



25

 **Jamjoom
Pharma**
جمجوم فارما

عاماً من
الرعاية
المتناولة

التقرير السنوي
2025

المحتويات

حول التقرير

2

01

الملخص التنفيذي

6	نبذة عن مجموع فارما
10	الإرث الذي صنع مستقبلنا
14	منشأتنا
19	النطاق الجغرافي
20	25 عامًا من التميز
22	التقدم المحرز في عام 2025
	لمحة سريعة عن
28	الاستراتيجية والاستدامة
30	إشراك أصحاب المصلحة
32	دراسة الاستثمار
36	معلومات المساهمين

02

المراجعة الاستراتيجية

42	بيان رئيس مجلس الإدارة
44	بيان الرئيس التنفيذي
46	نظرة عامة على السوق
52	الاستراتيجية
	المساهمة في تحقيق رؤية
	المملكة العربية السعودية
	لرعاية الصحة 2030
58	نموذج الأعمال
62	التحول والابتكار
64	التميز في التصنيع والجودة
72	الحلول الرقمية
78	مراجعة الأعمال
84	مراجعة مالية

03

الاستدامة لدى مجموع فارما

102	إدارة الاستدامة
106	الإدارة البيئية المسؤولة
110	التنمية الاجتماعية
118	الحوكمة المسؤولة

04

تقرير الحوكمة

124	نظرة عامة على حوكمة الشركات
126	مجلس إدارة
138	الإدارة التنفيذية
151	لجان مجلس الإدارة
158	سياسة المكافآت
166	علاقات المستثمرين
171	إدارة المخاطر والرقابة الداخلية
185	إقرارات مجلس الإدارة

05

القوائم المالية

188	تقرير المراجع المستقل
192	قائمة المركز المالي المُوحدة
	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الاخر
194	المُوحدة
196	قائمة التغيرات في حقوق الملكية المُوحدة
198	قائمة التدفقات النقدية المُوحدة
200	إيضاحات حول القوائم المالية المُوحدة

حول التقرير

يقدم هذا التقرير السنوي نظرة شاملة عن شركة مصنع مجموعم للأدوية ("مجموم فارما" أو "الشركة") وأدائها عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025. يقدم التقرير، الذي اعتمد من قبل مجلس الإدارة بتاريخ 30 مارس 2026، معلومات مالية وغير مالية جوهرية للمساهمين والمستثمرين والمحليين والمقرضين والجهات التنظيمية والأطراف المعنية الأخرى، كما يسלט الضوء على التقدم الاستراتيجي للشركة وإنجازاتها التشغيلية وأداء الاستدامة خلال العام.

تعمل الشركة وشركاتها التابعة (يُشار إليها معاً بـ "المجموعة") في تطوير وتصنيع وتسويق مجموعة واسعة من المستحضرات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية. وتشمل هذه المنتجات الأدوية التي تصرف بموجب وصفة طبية والأدوية اللاوصفية، والمكملات الغذائية العلاجية، والمضادات الحيوية، والمسكنات، وعلاجات أمراض الجهاز التنفسي، والقلب والأوعية الدموية، والجهاز الهضمي، والأمراض الجلدية، وأمراض العيون، بالإضافة إلى علاجات مختارة للأورام ومستحضرات التجميل العلاجية.

بدأت "مجموم فارما" عملياتها التشغيلية في عام 2000 من خلال منشأتها الرئيسية في جدة. ويعكس شعار تقرير هذا العام، "25 عاماً من الرعاية المتاحة"، التزام الشركة الراسخ بتوسيع نطاق الوصول إلى أدوية عالية الجودة وموثوقة للمجتمعات التي تخدمها.

يغطي هذا التقرير السنوي عمليات وأنشطة المجموعة عن فترة الاثني عشر شهراً الممتدة من 1 يناير 2025 إلى 31 ديسمبر 2025. يشمل نطاق المعلومات الواردة في هذا التقرير نتائج المجموعة، كما هو مفصّل عنها في القوائم المالية الموحدة. لم يتم إجراء أي إعادة عرض للمعلومات الخاصة بفترة تقرير سابقة.

أعد هذا التقرير وفقاً لمتطلبات وتوجيهات كل من:
- لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.
- نظام الشركات في المملكة العربية السعودية.
- معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI) لعام 2021.
- دليل ومحاو الإفصاح عن المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الصادر عن تداول السعودية.

يتضمن هذا التقرير بيانات تطلعية تعكس توقعات مجموعم فارما الحالية ونظرتها الاستراتيجية وخطتها المستقبلية. ويمكن الاستدلال على هذه البيانات من خلال كلمات مثل "تستهدف"، "تعتقد"، "تتوقع"، "ترمي إلى"، "تعتزم"، "قد"، "تستشرف"، "تقدر"، "تخطط"، "تتنبأ"، "سوف"، "يجب"، "يمكن"، "تستمر"، أو أي تعبيرات مماثلة. وتستند هذه البيانات التطلعية إلى افتراضات وتوقعات تتعلق بأحداث مستقبلية، كما أنها عرضة لمخاطر وظروف غير مؤكدة وعوامل أخرى خارجة عن سيطرة الشركة. وبناءً على ذلك، قد تختلف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية جوهرياً عما هو مُصرح به أو ضمني في هذه البيانات. ولا تتحمل مجموعم فارما أي التزام بتحديث أو مراجعة أي بيانات تطلعية، إلا وفقاً لما تقتضيه الأنظمة واللوائح المعمول بها.

تُحث الأطراف المعنية على مشاركة مرئياتهم وأسئلتهم وتعليقاتهم حول هذا التقرير، والتي تحظى بتقدير كبير من قبل الشركة، وذلك عبر البريد الإلكتروني التالي:

IR@jamjoompharma.com

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين في مجموعم فارما:

investors.jamjoompharma.com

¹ الصادرة عن هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم (8-16-2017) وتاريخ 13 فبراير 2017، والمعدلة بموجب القرار رقم (5-8-2023) وتاريخ 18 يناير 2023.

² الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/132) وتاريخ 1/12/1443 هـ (الموافق 30 يونيو 2022).

01

الملخص التنفيذي

6	تعرف على جمجوم فارما
10	رؤية المؤسس
14	منشآتنا
19	النطاق الجغرافي
20	25 عامًا من التميز
22	التقدم المحرز في عام 2025
28	لمحة عامة عن الاستراتيجية والاستدامة
30	إشراك أصحاب المصلحة
32	حالة الاستثمار
36	معلومات المساهمين

147

منتجاً تجارياً في المحفظة



نبذة عن مجموع فارما

تأسست شركة مجموع فارما في عام 2000 بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية، وبدأت كمنشأة تصنيع محلية واحدة. وعلى مدى العقدين والنصف الماضيين، نمت الشركة لتصبح شركة رائدة إقليمياً في مجال الرعاية الصحية، حيث تساهم في تحسين حياة الملايين في أكثر من 37 دولة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وخارجها.

منظومة صُممت لتبقى

تمتلك شركة مجموع فارما حالياً أربعة منشآت تصنيع تقع في المملكة العربية السعودية ومصر والجزائر¹. وقد صُمم كل منشأة وإدارتها وفقاً لالتزام صارم بالمعايير الدولية وأفضل الممارسات الصناعية، مما يضمن الاستمرارية والدقة والجودة العالية في جميع خطوط الإنتاج لدينا.

يتكون فريقنا من علماء ومهندسين وأخصائيين فنيين ذوي خبرة، يستقطبون خبراتهم من شركات أدوية عالمية. وتساهم هذه الثروة المعرفية في تعزيز الجودة القوية لمنتجاتنا، وهو ما تؤكد العديد من الجوائز في قطاع الصناعة.

← اكتشف المزيد حول نهجنا في قسم التصنيع و التميز في الجودة

¹ منشأة " الجيريا للدواء " مملوكة من خلال مشروع مشترك.

نُعد اليوم من بين أعلى شركات الأدوية المدرجة تصنيفاً في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، وواحدة من أسرع الشركات نمواً في هذا القطاع. ومن خلال قدراتنا القوية في مجال الأبحاث والتطوير والتصنيع المحلي، فإننا ندعم الاكتفاء الذاتي الإقليمي من الأدوية، ونعمل على زيادة المحتوى المحلي في قطاع الرعاية الصحية، ونقدم أدوية فعالة وعالية الجودة وبأسعار معقولة عبر محافظة منتجات متنوعة.

نؤمن في مجموع فارما بأن الصحة الجيدة هي حق أساسي من حقوق الإنسان.

ولا ينبغي أن تكون الرعاية الصحية عالية الجودة امتيازاً للبعض مطلقاً، بل يجب أن تكون متاحة للجميع وبأسعار معقولة.

شركة إقليمية رائدة في المجالات العلاجية الرئيسية

تتركز محافظة منتجاتنا بشكل استراتيجي في المجالات العلاجية ذات التأثير العالي التي تلبى احتياجات الرعاية الصحية اليومية لمجتمعاتنا. وفي العديد من هذه المجالات، تُعد مجموع فارما شركة رائدة معترفاً بها في السوق السعودي المحلي، ورائدة صاعدة في جميع أنحاء المنطقة. واستجابة للطلب المتزايد، فإننا نتوسع باستمرار في فئات علاجية جديدة، مستفيدين من منشآتنا القوية للأبحاث والتطوير.

مجموعة منتجاتنا

علاماتنا التجارية الأعلى أداء

شهدت العديد من علاماتنا التجارية نموا ملحوظا في المبيعات خلال عام 2025، ومنها

قطرات "هاي فريش" للعين، وهي محلول مضاد حيوي للعدوى البكتيرية في العين 102 مليون ٤ قيمة المبيعات



"أزي-ونس"، وهو مضاد حيوي من فئة الماكروليد يستخدم لعلاج العدوى البكتيرية 88 مليون ٤ قيمة المبيعات



ريلاكسون، مسكن للألم ومرخي للعضلات سريع المفعول 94 مليون ٤ قيمة المبيعات



نؤمن بأن مسؤوليتنا تكمن في دعم منظومة الرعاية الصحية بأكملها؛ إذ لا تقتصر الرعاية الصحية على توفير الأدوية فحسب، بل تشمل أيضا التعاون ونقل المعرفة والوصول المستدام. ولتحقيق أثر ملموس، فإن الشراكة مع الحكومات والأطراف المعنية الرئيسية والمؤسسات المرموقة أمر ضروري.

فحتى ديسمبر 2025، وقعت شركة مجموع فارما 16 اتفاقية استراتيجية لتطوير الأعمال مع شركاء عالميين، والتي من شأنها توسيع نطاق الوصول إلى الرعاية الصحية.

← اكتشف المزيد حول مبادراتنا المجتمعية في قسم التنمية المجتمعية

شريك موثوق في الصحة المجتمعية

تتجسد ثقافتنا في إيماننا بأننا معا لصحة أفضل. ونحن نرى أن الرعاية الصحية تتجاوز مجرد توفير الأدوية؛ بل تشمل أيضا المعرفة والوقاية والعافية على المدى الطويل. ولهذا السبب، نقوم بدعم مبادرات الصحة العامة والمبادرات المجتمعية، والتي تشمل:

- برامج تهدف إلى تدريب الخريجين الجدد وتأهيلهم لمسارات مهنية في مجال التصنيع الدوائي.
- شراكات مع منظمات غير حكومية، مثل مؤسسة البصر العالمية، لدعم الوقاية من الإعاقة والسيطرة عليها.
- برامج الكشف المبكر عن الأمراض في المناطق التي تفتقر للخدمات الكافية في الجزائر ومصر والعراق والمغرب.

• حملات التوعية والبرامج التعليمية، مثل مبادراتنا "إكزبلور".

• تمكين الرعاية الصحية الرقمية لدعم مجتمعات الصيدلة، وهو ما يتجلى من خلال منصة "فارما برو".

صحة المستهلك:



المنتجات المتاحة بدون وصفة طبية والتي تُستخدم لدعم الرفاهية الشخصية أو تلبية احتياجات محددة متعلقة بالصحة

الفيتامينات والمكملات الغذائية (حصة سوقية تبلغ 25% في سوق المواد الغذائية الدوائية السعودي)

المستحضرات الصيدلانية:



أدوية أساسية للوقاية من الأمراض وعلاجها وحماية الصحة العامة

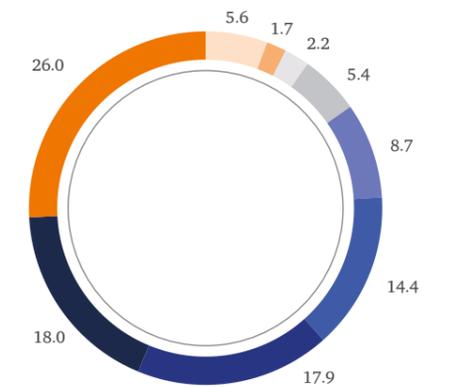
- طب العيون - المرتبة الأولى في سوق الأدوية السعودي
- طب الأمراض الجلدية - المرتبة الثانية في سوق الأدوية السعودي
- صحة القلب والأوعية الدموية
- علاجات القلب والأيض
- صحة الجهاز الهضمي
- صحة الجهاز التنفسي
- الغدد الصماء ورعاية مرضى السكري
- الطب العام
- الألم والالتهابات

مزيج محفظة المنتجات حسب المجال العلاجي في عام 2025

تضم محفظة شركة
مجموع فارما

147
منتجا تجارياً
تم طرحها

وتترك أثراً في حياة الملايين سنوياً.



- أمراض العيون
- الأمراض الجلدية
- الطب العام
- صحة المستهلك
- الجهاز الهضمي
- القلب والأوعية الدموية
- الجهاز العصبي المركزي
- مكافحة السكري
- الألم والالتهابات

¹ وفقاً لتوقعات السوق 2025-2029: الشرق الأوسط وأفريقيا الصادرة عن مؤسسة "آي كيوفيا"، الصادرة في سبتمبر 2025.

الإرث الذي صنع مستقبلنا

يوسف محمد صلاح
عبدالعزیز جمجوم
(1929-2026)



على مدار أكثر من نصف قرن، لعبت عائلة جمجوم دوراً محورياً في تطوير قطاع الأدوية في المملكة العربية السعودية. وباعتبارها واحدة من أكثر العائلات التجارية عراقية وتقديراً في جدة، فقد بدأت رحلتهم في الستينيات كرواد في توزيع الأدوية، مما ساعد على ضمان وصول الأدوية الأساسية إلى المجتمعات في جميع أنحاء المملكة.

ولكن بالنسبة ليوسف محمد صلاح جمجوم، لم يكن التوزيع هو الغاية النهائية.

في وقت كانت فيه صناعة الأدوية في المملكة العربية السعودية لا تزال في مراحلها الأولى، تصور ما هو أعظم: مستقبلاً يتم فيه تطوير وإنتاج أدوية ذات مستوى عالمي محلياً؛ مما يجعل العلاجات عالية الجودة أكثر توفراً.

طوال

25

عاماً

من تطورنا، حافظنا دائماً على وفائنا
لرؤية مؤسسنا.

وأنسب سعراً، وأكثر موثوقية للمرضى في جميع أنحاء المنطقة. كان إيمانه واضحاً وطموحاً: أن المملكة يمكنها بناء قدرات دوائية تلي المعايير العالمية.

وفي عام ٢٠٠٠، جسّد تلك الرؤية على أرض الواقع بتأسيس شركة جمجوم فارما. وتأسست الشركة كشركة أدوية جنيسة ذات منتج تجاري مع منشأة تصنيع متطورة في جدة بالمملكة العربية السعودية، ولم تكن مجرد مشروع تجاري فحسب، بل كانت التزاماً بتعزيز القدرات الوطنية وتحسين نتائج الصحة العامة.

على مدار الخمسة وعشرين عاماً الماضية، وجهت هذه الرؤية التأسيسية كل مرحلة من مراحل تطورنا. فما بدأ كجهد مركز على الأدوية الجنيسة الأساسية نما ليصبح شركة أدوية رائدة إقليمياً تمتلك منصات تصنيع متقدمة، وقدرات قوية في البحث والتطوير، وحضوراً دولياً متوسعاً. لقد ارتكزت كل مرحلة من مراحل النمو على المبدأ نفسه: تقديم أدوية موثوقة وعالية الجودة بثبات وعناية.

تخدم جمجوم فارما اليوم ملايين المرضى في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا. وبينما توسع نطاق أعمالنا، يظل هدفنا ثابتاً؛ فنحن نواصل وضع الأشخاص على رأس أولوياتنا، والالتزام بأعلى معايير الجودة، وتوسيع نطاق الوصول إلى حلول الرعاية الصحية الأساسية.

إن إرث مؤسسنا مستمر في ثقافة الشركة واستراتيجيتها ورؤيتها طويلة المدى. وبينما نتطلع إلى المستقبل، نظل ملتزمين بالبناء على الركائز التي أرساها؛ من خلال تعزيز صناعة الأدوية الإقليمية، ودفع عجلة الابتكار، وضمان بقاء الوصول إلى الصحة الجيدة والعافية في جوهر كل ما نقوم به.

استلهاماً برؤيته، نظل ملتزمين بالتركيز على خلق قيمة مستدامة لمرضانا وشركائنا ومساهميننا للأجيال القادمة.

الهدف والرؤية والقيم

قيمنا

إن قيمنا التوجيهية واضحة وثابتة؛ فهي التي تشكل قراراتنا وترسخ طموحنا لبناء عالم قائم على مبدأ "معا لصحة أفضل".



شاملة بطبيعتها

الصحة لا تعرف عرقا ولا جنسية ولا طبقة اجتماعية؛ فرسالتنا موجهة لكل إنسان في كل مكان. نحن نحترم الاختلافات ونقدم خدماتنا دون تحيز.

← للمزيد، تابعونا عبر منصاتنا للتواصل الاجتماعي



جودة بلا مساومة

بدءا من الإنتاج والتغليف وصولا إلى الكفاءات المهنية القائمة على هذه العمليات، نحن نعمل على تمكين فرق عملنا والالتزام بأعلى المعايير في كل خطوة.

← للمزيد، تابعونا عبر منصاتنا للتواصل الاجتماعي



المريض محور اهتمامنا دائما

المريض هو جوهر كل ما نقوم به؛ فاحتياجاته وراحته وثقته هي التي تشكل خياراتنا وخدماتنا وابتكاراتنا.

← للمزيد، تابعونا عبر منصاتنا للتواصل الاجتماعي



ملتزمون بالمستقبل

نحن ملتزمون بتقليل أثرنا البيئي من خلال التصنيع المسؤول، والابتكار المستدام، والعمليات الأخلاقية التي تدعم كوكب الأرض.

← للمزيد، تابعونا عبر منصاتنا للتواصل الاجتماعي



متاح للجميع

نؤمن بأن لكل شخص الحق في الحصول على أدوية موثوقة وفعالة، بغض النظر عن الموقع الجغرافي أو مستوى الدخل؛ لذا نحن نعمل دون كلل للوصول إلى المزيد من الأشخاص في المزيد من المجتمعات حول العالم.

← للمزيد، تابعونا عبر منصاتنا للتواصل الاجتماعي



متجذرون في الرعاية

نحن نعمل بنزاهة، وملتزم بأعلى المعايير الأخلاقية، ونعتمد الشفافية في كل قرار نتخذه، لأن الرعاية تبدأ من المسؤولية، ونحن هنا لخدمة الناس وليس الأنظمة.

← للمزيد، تابعونا عبر منصاتنا للتواصل الاجتماعي



رؤيتنا

أن نصبح المؤسسة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا بحلول عام 2030، من خلال التزامنا الراسخ بتوفير حلول رعاية صحية عالية الجودة وبأسعار ميسرة.



رسالتنا

المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي من الأدوية على المستويين الوطني والإقليمي، مع وضع المرضى على رأس الأولويات ودعم رفاهية المجتمعات.

منشآتنا

تدعم شبكة تصنيعنا المتكاملة سلاسل الإمداد الموثوقة والإنتاج المحلي عبر أسواقنا الرئيسية.

منشأة جدة الرئيسية

جدة
(المملكة العربية السعودية)

الطاقة الإنتاجية
السنوية:

149

مليون وحدة

تُعد منشأة جدة الرئيسية موقعنا التصنيعي الرائد، وهي تعمل منذ عام 2000. وقد تم تجهيز المنشأة بتقنيات متطورة تلبي معايير الجودة الإقليمية والدولية، وتخصص في الأدوية الجينية ذات العلامات التجارية ومنتجات صحة المستهلك. وتنتج المنشأة مجموعة واسعة من الأشكال الصيدلانية، بما في ذلك:

• منتجات العناية بالعيون متعددة الجرعات و أحادية الجرعة

• المراهم والكريمات

• السوائل الفموية

• الأشكال الصيدلانية الصلبة، بما في ذلك الأقراص والكبسولات الجيلاتينية الصلبة و اللينة

• المواد القابلة للحقن



89%

استغلال الطاقة
الإنتاجية



129

إنتاج مليون وحدة في
عام 2025

خطوط إنتاج متطورة

يعد خط إنتاج الكبسولات اللينة في منشأة جدة الرئيسية من بين الأكثر تطوراً في العالم. وقد مكن هذا الخط شركة مجموع فارما من دخول أسواق الفيتامينات والمكملات الغذائية والمنتجات الصيدلانية التي تُصرف بدون وصفة طبية بنجاح، مما ساهم في توسيع نطاق وصول المرضى إلى حلول الرعاية الصحية الوقائية واليومية. خضعت قدراتنا في تصنيع الأقراص والكبسولات للفحص والاعتماد من قبل شركاء دوليين وهيئات رقابية. ولم يقتصر تصميم هذه المرافق على تلبية احتياجاتنا الداخلية فحسب، بل صممت أيضاً لتوفير حلول تصنيع تعاهدية عالية الجودة لشركات الأدوية العالمية التي تبحث عن شركاء تصنيع إقليميين موثوقين.

منشأة جدة لمنتجات التعقيم

الطاقة الإنتاجية
السوية:

25

مليون وحدة

جدة
(المملكة العربية السعودية)

تعمل هذه المنشأة منذ عام 2024، وهي حاليا في مرحلة زيادة الإنتاج التدريجي، حيث تتقدم بخطى ثابتة نحو الاستغلال الكامل للطاقة الإنتاجية. وتصنع المنشأة منتجات عالية الجودة للعناية بالعيون تشهد طلبا كبيرا، وذلك باستخدام تقنية النفخ والتعبئة والختم المتقدمة. كما يدعم المصنع رؤية المملكة 2030 من خلال توطيد صناعة الأدوية وتقليل الاعتماد على الواردات.



46.4% 8.5

مليون وحدة تم إنتاجها
في عام 2025

نسبة استغلال الطاقة
الإنتاجية

منشأة مصر الرئيسية

الطاقة الإنتاجية
السوية:

52

مليون وحدة

القاهرة
(مصر)

يعزز هذا المركز الإنتاجي الاكتفاء الذاتي لمصر من الأدوية من خلال تلبية كامل الطلب في السوق المحلية تقريبا. وإلى جانب تعزيز نطاق حضورنا الإقليمي في شمال إفريقيا، فقد ساهم إطلاق المركز في عام 2023 في تخفيف الضغط على المنشأة الرئيسية في جدة، مما مكنا من البدء في عمليات التحديث والتوسعة لخطوط إنتاجها.



55.2% 29

مليون وحدة تم
إنتاجها في عام 2025

نسبة استغلال الطاقة
الإنتاجية

منشأة مجموع الجيريا للدواء

الطاقة الإنتاجية السنوية:

15

مليون وحدة

49%

نسبة الملكية

مدينة الجزائر (الجزائر)

تم الاستحواذ على هذه المنشأة من خلال مشروع مشترك، وقد عززت وجودنا في شمال إفريقيا إلى جانب مركز الإنتاج في مصر. وتقوم شركة مجموع فارما بتوريد المواد الخام إلى شركة مجموع الجيريا للدواء، التي تستخدم هذه المواد لتصنيع منتجات صيدلانية نهائية. ثم يتم توزيع هذه المنتجات داخل أسواقها المحلية المعنية تحت منتج تجاري مملوكة لشركة مجموع فارما. بالإضافة إلى ذلك، تقدم منشأة مجموع الجيريا للدواء أيضا خدمات التصنيع بالأجرة لشركة أدوية عالمية رائدة بموجب اتفاقية طويلة الأجل.

83.3% 12.5%

إنتاج مليون وحدة في عام
2025

نسبة استخدام الطاقة
الإنتاجية



النطاق الجغرافي

تحافظ شركة مجموع فارما على حضور إقليمي مصمم بشكل استراتيجي، مدعوماً بمرافق تصنيع بكفاءة عالية وشبكة تجارية وتوزيع واسعة النطاق.

نجري أبحاثاً دوائية في جميع أسواق الشرق الأوسط وإفريقيا لتعظيم فرصنا وتطوير استراتيجيات مخصصة.

في عام 2025، كانت المملكة العربية السعودية، وهي أكبر سوق للأدوية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، أكبر قطاعاً من حيث المبيعات، حيث حققت نمواً بنسبة 15.3%. ويشهد قطاع الرعاية الصحية في المملكة تحولا سريعا وجذريا. وتعد شركة مجموع فارما إحدى الشركات الرائدة في السوق، حيث تستحوذ على حصة سوقية تبلغ 6.3% وتحتل المرتبة الرابعة من حيث إجمالي حجم المبيعات بين شركات الأدوية في المملكة العربية السعودية.

شهد قطاعا الخليج والعراق نمواً قويا في المبيعات بنسبة 10.4% و12.6% على التوالي. وقد كان هذا النمو مدفوعاً بمحافظ منتجات قوية، وتحسن في توفر المنتجات، وتعزيز العلاقات مع الموزعين الرئيسيين. وتظل الإمارات العربية المتحدة والعراق من الأسواق ذات الأولوية لنا نظراً لحجمهما وزخهما الإيجابي.

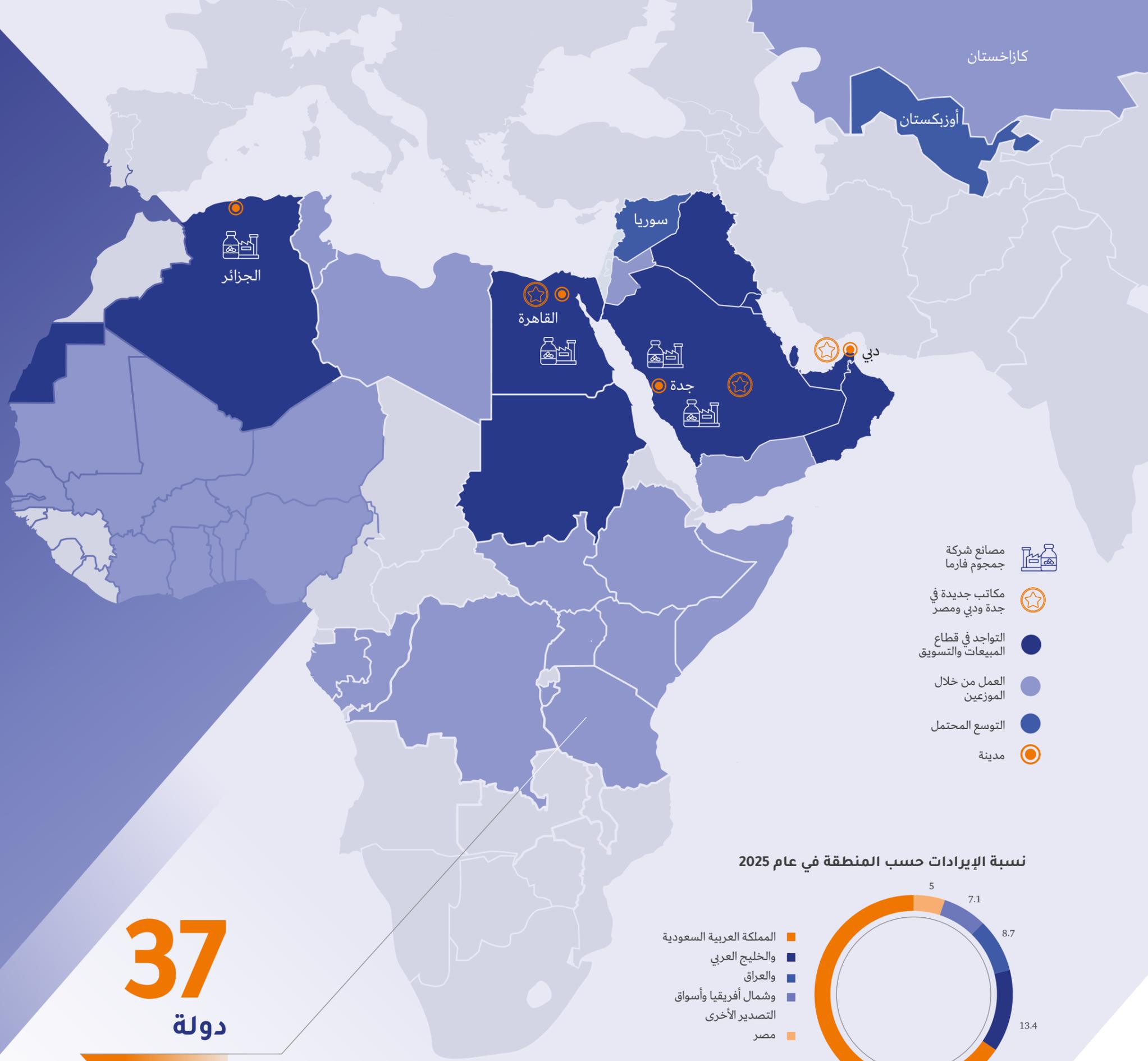
سجلت منطقة شمال إفريقيا ووجهات التصدير الأخرى نمواً في المبيعات بنسبة 15.1% في عام 2025، مما يعكس اتساع نطاق الوصول إلى الأسواق، وتعزيز الشراكات الإقليمية، واستمرار الطلب على الأدوية الموثوقة ذات الأسعار المناسبة. وتظل مصر، وهي ثاني أكبر سوق من حيث المبيعات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، سوقاً ومركز إنتاج ذات أهمية استراتيجية، حيث ارتفعت مبيعاتها بنسبة 5.2% في عام 2025.

عززت شركة مجموع فارما نطاق حضورها الإقليمي في عام 2025 بافتتاح مكاتب جديدة في جدة ودمشق ومصر. وتعمل هذه المراكز على تعزيز التعاون مع الشركاء الإقليميين وتعميق التواصل مع مجتمع الرعاية الصحية، مما يرسخ تواجد الشركة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا.

← اكتشف المزيد حول استراتيجيتنا عبر مختلف الأسواق في قسم "نظرة عامة على السوق"

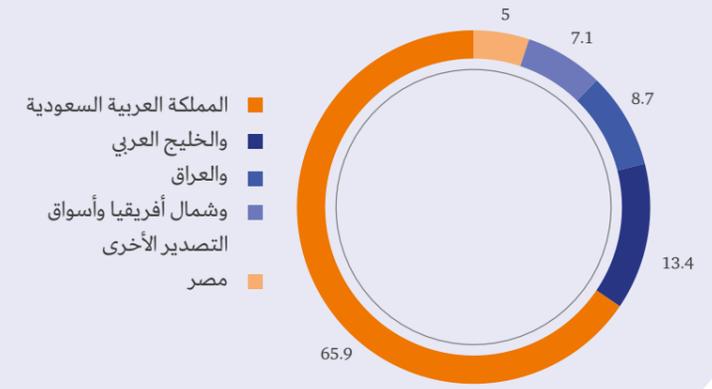
37 دولة

تضم نطاق تواجدنا



- مصانع شركة مجموع فارما
- مكاتب جديدة في جدة ودمشق ومصر
- التواجد في قطاع المبيعات والتسويق
- العمل من خلال الموزعين
- التوسع المحتمل
- مدينة

نسبة الإيرادات حسب المنطقة في عام 2025



25 عامًا من التميز

قصة جمجوم فارما

مع دخول عام 2025، ساهمت الإطلاقات المستمرة للعلامات التجارية والشراكات الاستراتيجية في تعزيز دورنا كشركة وطنية رائدة، مما يسهم في صياغة مستقبل الرعاية الصحية انطلاقاً من المملكة العربية السعودية وصولاً إلى المنطقة وخارجها.

منذ محطة إنتاجنا الأولى في جدة عام 2000، اتسمت رحلتنا بطموح ثابت ونمو مستدام. فما بدأ كمصنع محلي تطور ليصبح لاعباً إقليمياً ودولياً، مدعوماً بقدرات توسعية ومحفوظة متنامية من العلامات التجارية الموثوقة.

من خلال الابتكار المستمر، والتوسع الجغرافي، وتعزيز الطاقة الإنتاجية، عززنا مكانتنا الريادية في المملكة العربية السعودية. وقد مثل إدراجنا العام بداية لمرحلة جديدة من النمو والنضج.

إن قصتنا هي قصة تحول مستمر في الأعمال - بدأت من موقع تصنيع واحد في جدة لتصبح شركة رائدة إقليمياً في قطاع الأدوية، تتمتع بقدرات متكاملة، ومحفوظة منتجات واسعة، ونطاق انتشار جغرافي عريض.



التقدم المحرز في عام 2025

في عام 2025، دفعنا استراتيجيتنا للأمام من خلال شراكات ومبادرات مستهدفة عززت قدراتنا في مجال الأدوية الحيوية، ووسعت نطاق الوصول إلى العلاجات المتقدمة، وعمقت التواصل مع المرضى في جميع أنحاء المنطقة.

تحقيق نتائج قوية

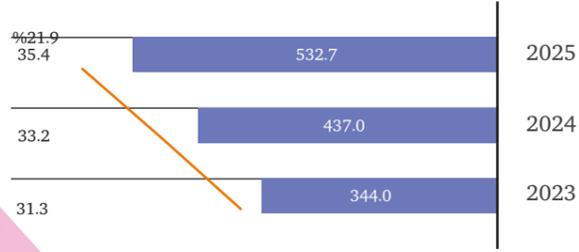
الأداء المالي

صفر

ديون بفضل انضباطنا
المالي ومرونتنا

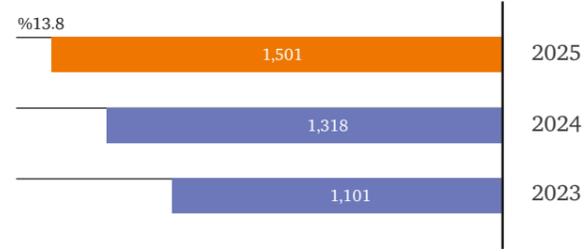
في عام 2025، ارتفعت ربحيتنا بمعدل أسرع من نمو الإيرادات، مما يعكس الإدارة الفعالة للتكاليف والهوامش، مع تعزيزنا للاستمرارية في تنمية كل من الإيرادات والأرباح.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين، بالمليون \$



الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين، بالمليون \$
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين، % (المحور الأيمن)

الإيرادات، بالمليون \$



صافي الربح، بالمليون \$



صافي الأرباح، بالمليون \$
نسبة هامش صافي الربح (المحور الأيمن)

← اكتشف المزيد حول أدائنا المالي
في قسم "المراجعة المالية"

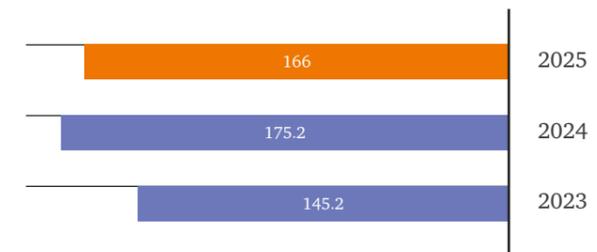
الأداء التشغيلي

كان ارتفاع أحجام المبيعات مدفوعاً باستراتيجيات تجارية فعالة ومخصصة، ونهج تسويقي مركز، وتلبية احتياجات المرضى غير الملباة، بينما دعم الإنفاق المستمر على البحث والتطوير عمليات الإطلاق الجديدة وتوسيع محفظة المنتجات.

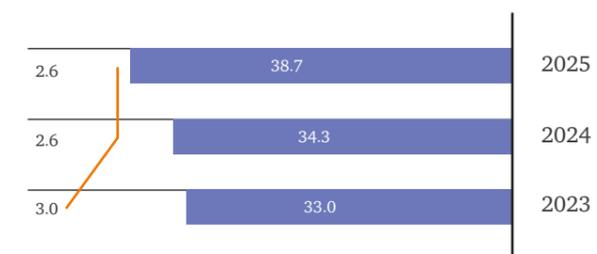
6

علامات تجارية جديدة تم إطلاقها في عام 2025

الوحدات المنتجة، مليون وحدة

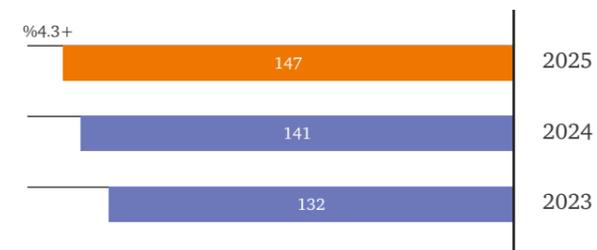


الاستثمار في البحث والتطوير، بالمليون \$



الاستثمار في البحث والتطوير، بالمليون \$
مجال الأبحاث والتطوير كنسبة مئوية من المبيعات

عدد العلامات التجارية

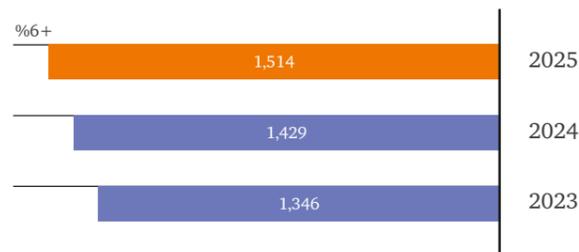


← اكتشف المزيد حول أدائنا التشغيلي في قسم "مراجعة الأعمال"

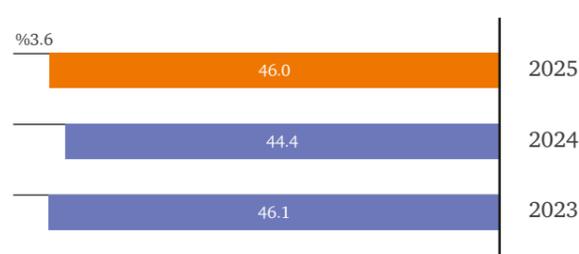
الموظفون

ظلت معدلات التوظيف وتمثيل المرأة مستقرة، مما يشير إلى تركيزنا المستمر على أولويات الكوادر البشرية مع توسع نطاق الأعمال.

عدد الموظفين



معدل التوظيف (المملكة العربية السعودية)، %



توظيف الإناث، %



← اكتشف المزيد حول موظفينا في قسم "التنمية الاجتماعية"

الجوائز

حصلت شركة مجموع فارما على تقدير من مؤسسات رائدة، بما في ذلك مجلة "فوربس" الشرق الأوسط، التي اختارت رئيسنا التنفيذي ضمن قائمة أفضل الرؤساء التنفيذيين في الشرق الأوسط لعام 2025، للعام الثاني على التوالي. ويعكس هذا التكريم نمونا المستدام، وتوسع أثرنا المجتمعي، وتعزيز النظم الصحية، مع بقاء المرضى في محور كل قرار نتخذه.

Forbes

إكزبلور: توسيع نطاق التوعية بأمراض الجلد في جميع أنحاء المنطقة

في عام 2025، أطلقنا مبادرة "إكزبلور"، وهي مبادرة توعية إقليمية تم تطويرها بالتعاون مع كبار علماء الأمراض الجلدية. ويهدف هذا البرنامج إلى تعزيز الفهم وطرق التعامل مع الأكزيما، وهي حالة جلدية التهابية مزمنة تصيب الأطفال بشكل أساسي.

غالبًا ما يتم التغاضي عن الأكزيما باعتبارها "مجرد مشكلة جلدية"، لكنها تؤثر على ما هو أبعد من الجلد بكثير، حيث تؤدي إلى قلة النوم والقلق والاضطراب العاطفي والعزلة الاجتماعية لكل من الأطفال والآباء. ويعالج برنامجنا الفجوات في التوعية بهذا المرض وطرق التعامل معه من خلال التواصل في المدارس والعيادات والمنصات الرقمية. ويتضمن ذلك توزيع مواد مناسبة للأطفال مثل كتب التلوين وكتب القصص، بالإضافة إلى أدلة ومجلات مخصصة للبالغين، وتقديم دعم مخصص لممارسي الرعاية الصحية. كما تسعى مبادرتنا "إكزبلور" إلى رفع مستوى الوعي بالعدوى الجلدية الفطرية، والتي غالبًا ما يتم تشخيصها بشكل أقل من الواقع.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، دخلنا في شراكة مع جمعية الإمارات للأمراض الجلدية لتقديم مبادرة "إكزبلور" كمبادرة توعية وطنية. وفي العراق، وقعت شركة جمجوم فارما مذكرة تفاهم لمدة عامين مع الجمعية العراقية للأمراض الجلدية لتنفيذ مبادرة "إكزبلور" على مستوى البلاد. وتعمل المبادرة في كلا البلدين على تعزيز الكشف المبكر، وتحسين طرق التعامل مع المرض، وتحقيق نتائج علاجية أفضل.

مسرد المصطلحات

البدايل الحيوية هي نسخ شديدة الشبه بالأدوية الحيوية المعتمدة، تم تطويرها لتطابق المنتج المرجعي من حيث الجودة والسلامة والفاعلية. وهي توفر عادة خيارات علاجية بتكلفة ميسورة، وتلعب دورًا هامًا في تحسين وصول المرضى إلى العلاجات المتقدمة.



حيوي مقترح لمنتج "كوسينتيكس" (سيكوكينوماب) - في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يُعد "كوسينتيكس" دواء حيويًا يستخدم لعلاج الحالات الالتهابية المزمنة مثل الصدفية، والتهاب المفاصل الصدفي، والتهاب الفقار المقسط، والتي يمكن أن تؤثر بشكل كبير على جودة الحياة في حال عدم توفر العلاج الفعال. وبموجب الاتفاقية، سنقوم بقيادة عمليات التقديم للجهات التنظيمية، وتسهيل وصول المنتجات إلى الأسواق، والتسويق التجاري في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بينما ستتولى شركة "بايو-ثيرا" إدارة تطوير المنتجات والتصنيع العالمي من مرافقها في مدينة قوانغتشو بالصين.

من خلال هذه الشراكات، نساهم في تسريع توطین عمليات التصنيع المعقدة وتوسيع نطاق الوصول إلى العلاجات الأساسية، مما يدعم تحقيق اكتفاء ذاتي أقوى في مجال الرعاية الصحية على مستوى المنطقة.

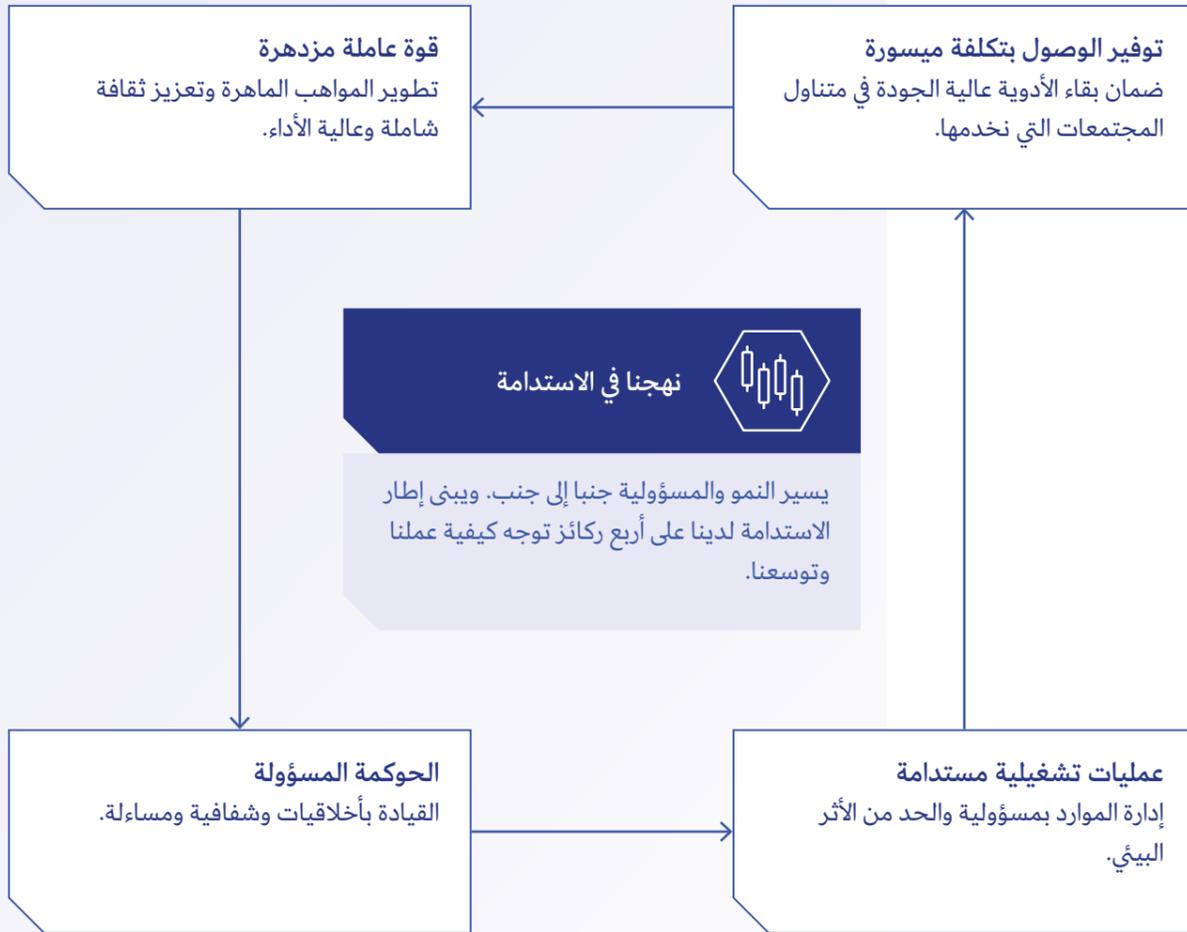
في عام 2025، أبرمت شركة جمجوم فارما عدة اتفاقيات هامة، تسلس الضوء أدناه على اثنتين من أكثر تلك الاتفاقيات استراتيجية.

أولاً، وقعنا مذكرة شروط أولية لمشروع مشترك مع شركة الاستثمارات الدوائية "لايفيرا"، وهي شركة مملوكة لصندوق الاستثمارات العامة تركز على توطین وتوسيع قطاع الأدوية الحيوية في المملكة العربية السعودية. ونهدف معاً إلى دعم تطوير تصنيع الأدوية الحيوية في المملكة وتعزيز الإنتاج المحلي للقاحات والمستحضرات الحيوية والبدايل الحيوية.

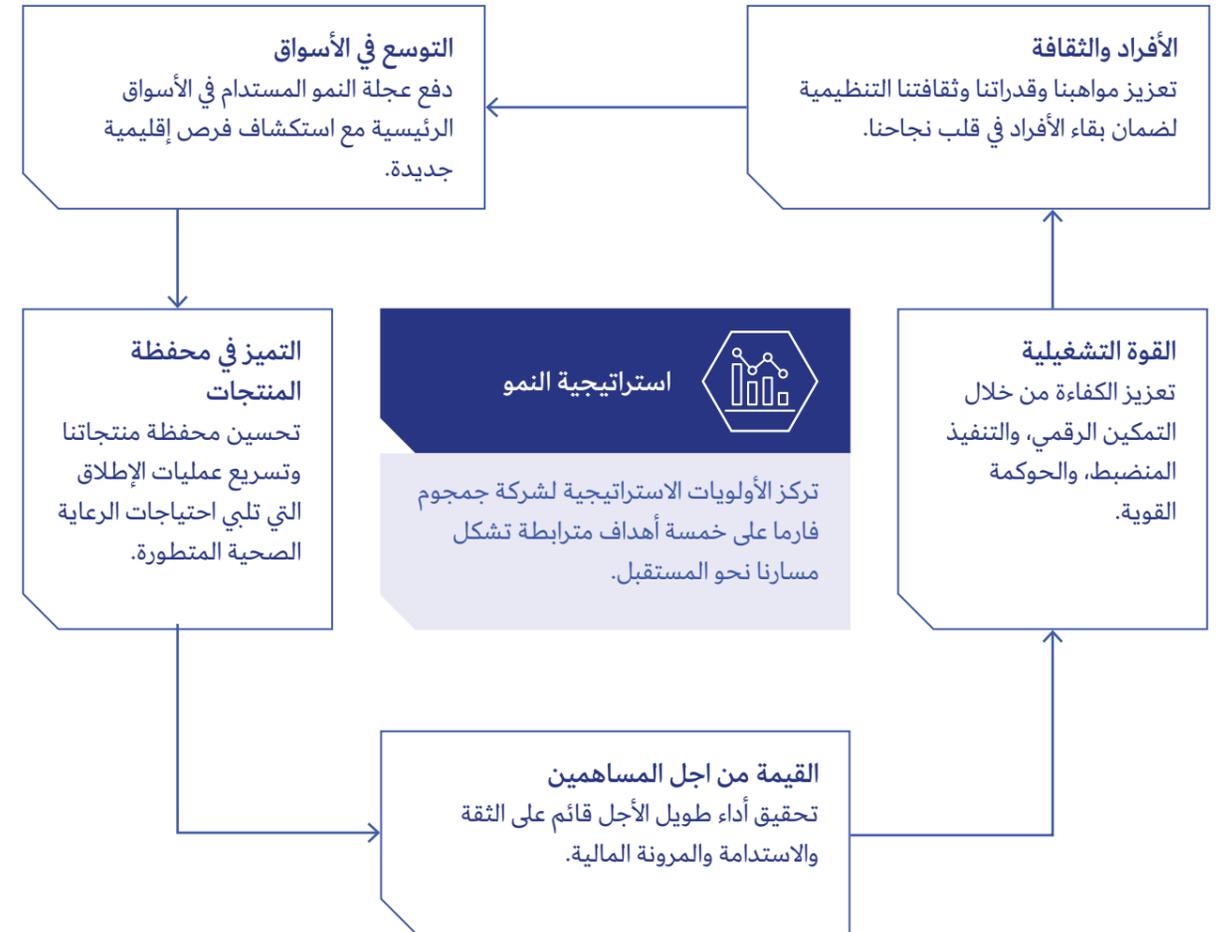
ثانياً، وقعنا اتفاقية تسويق تجاري استراتيجية مع شركة "بيو-ثيرا سولوشنز" المحدودة، وهي شركة عالمية للأدوية الحيوية متخصصة في العلاجات المبتكرة والبدايل الحيوية. ومن خلال هذه الشراكة، حصلنا على حقوق حصرية لتسويق منتج "بي أيه تي 2306" - وهو بديل

لمحة سريعة عن الاستراتيجية والاستدامة

يسترشد نمونا بإطار استراتيجي واضح وشعور قوي بالمسؤولية. ويحددان معا كيفية خلق قيمة طويلة الأجل وتعزيز دورنا كشريك موثوق في الرعاية الصحية.



نهدف من خلال هذا النهج المتكامل إلى الارتقاء بالرعاية الصحية، وتمكين المجتمعات، والمساهمة في تحقيق مستقبل أكثر استدامة.



وتعمل هذه الأولويات معا على تعزيز طموحنا لتحقيق نمو مسؤول، والابتكار بصفة مستمرة، وخلق قيمة دائمة للمرضى والشركاء والمعنيين على حد سواء.

إشراك أصحاب المصلحة

بناء الثقة من خلال الحوار الهادف

في مجموع فارما، يقوم النمو المستدام على علاقات قوية. فنحن نتواصل بشكل منفتح ومستمر مع أصحاب المصلحة الذين يساهمون في صياغة تقدمنا ودعمه والاستفادة منه. ومن خلال الحوار المنهجي والتعاون والشفافية، نضمن أن تعكس قراراتنا الأولويات المشتركة وخلق قيمة طويلة الأجل.

نتواصل بشكل استباقي وشفاف مع أصحاب المصلحة لبناء الثقة، وتعزيز التعاون، وخلق قيمة مستدامة في منظومة الرعاية الصحية.

أصحاب المصلحة	هدف التواصل	قنوات التواصل	التكرار	الموضوعات الرئيسية	الإجراءات الرئيسية في عام 2025	القيمة المقدمة
المرضى والمجتمعات	تحسين الوصول إلى أدوية آمنة وفعالة وبتكلفة ميسورة، مع دعم النتائج الصحية الإيجابية للمجتمع.	• برامج دعم المرضى • حملات التوعية • مبادرات التواصل المجتمعي • المنصات الرقمية	شهريا	• الوصول إلى الأدوية • سلامة المرضى • الوعي الصحي • جودة المنتجات	• ضمان جودة المنتجات • مبادرات تثقيف المرضى • برامج الكشف المبكر • حملات الصحة المجتمعية	• زيادة فرص الحصول على العلاج • تعزيز الثقة • تقوية الوعي بالصحة العامة
الموظفين	استقطاب المواهب الماهرة وتطويرها واستبقاؤها، مع تعزيز قوة عاملة عالية الأداء ومتفاعلة.	• الاتصالات الداخلية • البرامج التدريبية • مراجعات الأداء • استطلاعات رأي الموظفين • منتديات القيادة	ربع سنوية	• مشاركة الموظفين • تطوير المواهب • الأداء • الثقافة • التنوع	• برامج تطوير القيادة • إدارة الأداء • مبادرات المشاركة • ممارسات بيئة العمل الشاملة	• تفاعل أعلى • استبقاء أقوى للموظفين • تحسين الإنتاجية
ممارسو الرعاية الصحية	دعم الاستخدام المناسب والمسؤول للأدوية من خلال التواصل العلمي الأخلاقي والتعاون.	• المندوبون الطبيون • الاجتماعات العلمية • المجالس الاستشارية • برامج التعليم الطبي المستمر • المنصات الرقمية	مستمر	• فعالية المنتج • السلامة • التعليم الطبي • نتائج المرضى	• مبادرات التبادل العلمي • الشراكات التعليمية • ممارسات الترويج الأخلاقية	• تحسين المعرفة الإكلينيكية • الاستخدام المسؤول للمنتجات
المستثمرون والمساهمون	الحفاظ على تواصل شفاف وبناء قيمة طويلة الأجل للمساهمين.	• التقارير السنوية • التقارير المرحلية • عروض المستثمرين التقديمية • الجمعيات العمومية • الاجتماعات الثنائية • الإفصاحات السوقية • مؤتمرات المستثمرين	ربع سنوي / سنوي	• الأداء المالي • تنفيذ الاستراتيجية • الحوكمة • إدارة المخاطر	• التقارير المالية • مؤتمرات المستثمرين والاجتماعات الفردية • تحديثات استراتيجية	• الثقة في الاستراتيجية • خلق قيمة مستدامة
الجهات الحكومية والرقابية	ضمان الامتثال التنظيمي مع دعم أهداف رؤية 2030 ومبادرات التوطين.	• الطلبات التنظيمية • عمليات التفتيش • تقارير الامتثال • الاجتماعات الرسمية • الاستشارات العامة	ربع سنوي	• الامتثال • التسعير • المواءمة مع رؤية 2030 • التوطين • الصحة العامة	• تقديم الملفات التنظيمية في المواعيد المحددة • المشاركة في صياغة السياسات • مبادرات توظيف الصناعات • مبادرات توظيف الموظفين	• ثقة الجهات التنظيمية • المواءمة مع الأولويات الوطنية • ضمان استمرارية الوصول للأسواق
الموردون والشركاء الاستراتيجيون	ضمان الجودة، واستمرارية التوريد، والتوريد المسؤول	• عمليات الشراء • العقود • عمليات التدقيق على الموردين • مراجعات الأداء • اجتماعات التنسيق	مستمر	• الجودة • الامتثال • كفاءة التكلفة • الاستدامة	• تأهيل الموردين • عمليات التدقيق • مراقبة الأداء • تحسين كفاءة سلاسل الإمداد	• موثوقية التوريد • ضمان الجودة • كفاءة التكلفة

دراسة الاستثمار

تقدم مجموع فارما مبررات استثمارية قوية مدعومة بأداء مالي ثابت، ومنصة تشغيلية قابلة للتوسع، وتنفيذ منضبط لاستراتيجية النمو الخاصة بها

الأداء المالي القوي

- بلغت الإيرادات 1.5 مليار ريال في عام 2025، مما يعكس زيادة قوية بنسبة 13.8% على أساس سنوي، مما يتماشى مع إرشادات الإدارة بشأن نمو الإيرادات بمعدل نمو سنوي مركب يتراوح بين 12% و15%
- تتمتع الشركة بسجل حافل وقوي من النمو، متفوقة على نظرائها في سوق المملكة العربية السعودية بمعدل نمو سنوي مركب قدره 19% للفترة من عام 2021 إلى عام 2025¹.
- تستمر شركة مجموع فارما بتحقيق ربحية عالية، حيث بلغ هامش صافي الربح 30.9% (بزيادة 3.9 نقطة مئوية مقارنة بعام 2024) وهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين 35.4% (بزيادة 2.3

6.3% حصة سوق صيدليات التجزئة للأدوية بالمملكة العربية السعودية²

الأول المركز في مجال أدوية العيون

الثاني المركز في مجال علاج الأمراض الجلدية

الريادة في السوق

- تستحوذ شركة مجموع فارما على حصة سوقية مهيمنة في المملكة العربية السعودية ضمن فئات علاجية رئيسية مثل طب العيون وطب الأمراض الجلدية.
- وسعت الشركة نطاق حضورها عبر أكثر من 30 دولة مع تحقيق نمو ملحوظ في الأسواق الرئيسية الواعدة مثل العراق ومصر والخليج.
- تُعد هوامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين هي الأعلى بين نظيراتها من شركات الأدوية المدرجة في السعودية، ومن بين الأقوى على المستوى الإقليمي.
- تدعم الشراكات الراسخة مع مقدمي الرعاية الصحية والجمعيات الطبية والجهات الحكومية الريادة في السوق الإقليمية.

العائد على الأصول

22.6%

(بزيادة 2.5 نقطة مئوية مقارنة بعام 2024)

العائد على حقوق المساهمين

27.0%

(بزيادة 3.1 نقطة مئوية مقارنة بعام 2024)

محفظة منتجات ابتكارية

- أطلقت الشركة 6 علامات تجارية جديدة في عام 2025 وتعمل حالياً على تطوير 57 منتجاً في مراحل مختلفة من سلسلة تطوير المنتجات قيد التنفيذ.
- يتيح لنا التوسع في قطاع صحة المستهلك وعلاجات الأمراض المنتشرة إقليمياً الاستفادة من الطلب المرتفع. وعلى سبيل المثال لا الحصر، سجلت محفظة أدوية مكافحة السكري لدينا نمواً هائلاً في الإيرادات خلال عام 2025.

البنية التحتية المتطورة

- تتيح منشأة جدة لمنتجات التعقيم، التي تعمل بكامل طاقتها التشغيلية، إنتاج أدوية طب العيون ذات الطلب المرتفع، مما يدعم الريادة في سوق طب العيون في المملكة العربية السعودية.
- يدعم توسيع القدرة التصنيعية في مصر الاكتفاء الذاتي الإقليمي ويسمح بتلبية ثلثي الطلب في السوق المحلية.
- تعزز التقنيات القائمة على الذكاء الاصطناعي من الكفاءة التشغيلية وقابلية التوسع.
- يؤدي التحول الاستراتيجي للإنتاج عبر المرافق إلى تحسين استغلال الطاقة الإنتاجية وتسهيل عمليات التطوير.

57

منتجا في سلسلة تطوير المنتجات

¹ المصدر: "تصنيع الأدوية في السعودية"، ديسمبر 2025، صادر عن الراجحي كابيتال.
² وفقاً لبيانات سوق التجزئة الصادرة عن مؤسسة "أي كيوفيا"، الصادرة في سبتمبر 2025.

المواءمة مع رؤية السعودية 2030

16

اتفاقية استراتيجية لتطوير
الأعمال مع شركاء عالميين

- تُعد شركة مجموع فارما مساهما رئيسيا في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030، من خلال تعزيز توطيق صناعة الأدوية وتوفير فرص العمل.
- تلتزم الشركة بالممارسات المستدامة، بما في ذلك الإنتاج الموفر للطاقة والحد من الأثر البيئي.
- تم التوصل إلى اتفاقيتين جديدتين في عام 2025 لتوطيق وتوسيع قطاع الأدوية الحيوية في المملكة العربية السعودية.
- يعزز التوسع المستمر في المبيعات المؤسسية أمن الإمدادات الصحية الوطنية.

القيادة والحوكمة من ذات الخبرة

أكثر من **40%**
من أعضاء مجلس الإدارة هم
أعضاء مستقلون

- يقود شركة مجموع فارما فريق إدارة يتمتع بخبرة واسعة وسجل حافل بالنجاح في تحقيق النتائج.
- يضمن الإطار القوي لحوكمة الشركات تحقيق الشفافية والمساءلة.
- يتمتع مجلس الإدارة المتنوع بنطاق واسع من الخبرات والرؤية، مما يؤهله لقيادة الشركة نحو المستقبل.
- تدعم أكاديمية مجموع فارما بناء القدرات الداخلية.

إمكانات النمو في الأسواق الناشئة

- تستفيد الشركة من فرص النمو المرتفعة في المناطق التي تفتقر إلى الخدمات الكافية، مدعومة باستراتيجيات مخصصة لدخول الأسواق.
- يخلق التركيز الاستراتيجي على توسيع الحضور في الدول الإفريقية الناطقة بالفرنسية والأسواق الناشئة الأخرى إمكانات إضافية للنمو.
- من المتوقع أن يساهم النمو الخارجي بشكل ملموس اعتبارا من عام 2026 فصاعدا.

13.8%+

تجاوز إجمالي نمو الإيرادات

15.1%+

نسبة النمو في شمال إفريقيا
وأسواق التصدير الأخرى

15.3%+

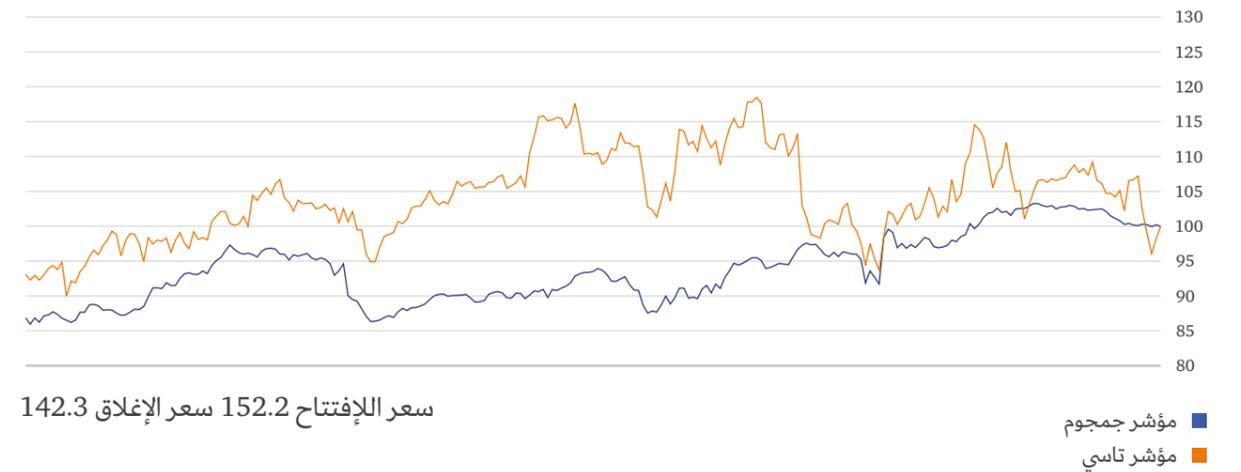
نسبة الزيادة في المبيعات في المملكة
العربية السعودية في عام 2025

← اكتشف المزيد حول خططنا وتوقعاتنا في قسم "الاستراتيجية"

معلومات المساهمين

تلتزم شركة مجموع فارما بالتمسك بمعايير عالية لحوكمة الشركات والإفصاح، مما يضمن وصول المستثمرين إلى بيانات دقيقة وشاملة وفي الوقت المناسب لدعم اتخاذ قرارات مدروسة.

الأداء النسبي لسعر السهم (بمؤشر أساس 100)



السوق: السوق المالية السعودية "تداول"

رمز التداول: 4015

رقم التعريف الدولي للأوراق المالية: SA15QGU1UNH6

الانضمام إلى المؤشرات: مؤشر إم إس سي آي للشركات الصغيرة، ومؤشر "فوتسي راسل" للشركات ذات رأس المال

المتوسط، ومؤشر "فوتسي راسل" للأسهم العالمية.

سعر الإغلاق كما في 31 ديسمبر 2025: 142.3

القيمة السوقية كما في 31 ديسمبر 2025: 9,961,000,000

يبلغ رأس مال الشركة المصدر والمدفوع 700,000,000، مقسما إلى 70,000,000 سهم عادي بقيمة اسمية قدرها 10 للسهم الواحد. وفي 20 يونيو 2023، تم إدراج 30% من أسهم شركة مجموع فارما في السوق المالية السعودية "تداول"، مما شكل محطة بارزة في مسيرة نمو الشركة وتوجهها نحو السوق العامة. ومنذ الإدراج، ارتفع سعر السهم بنسبة 137.7% كما في 31 ديسمبر 2025.

هيكل الملكية

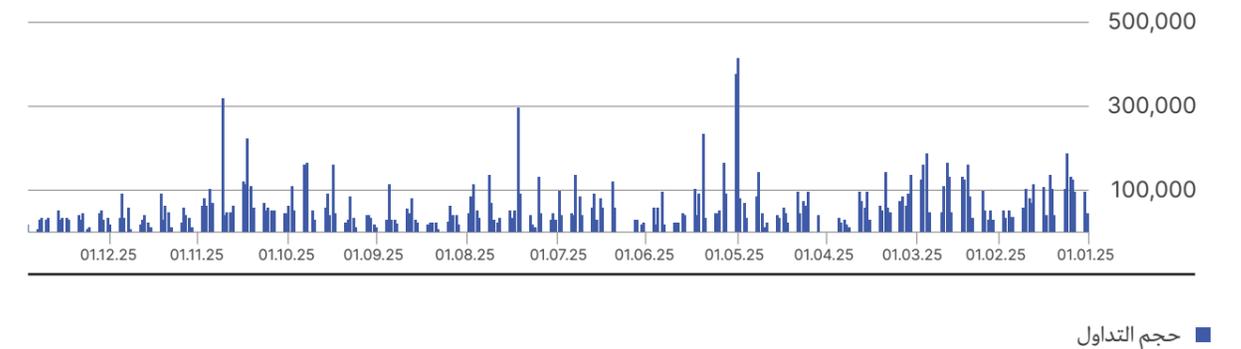
كما في 31 ديسمبر 2025، تمتلك عائلة مجموع 70% من أسهم الشركة، مما يعكس المواءمة القوية للمؤسسين والالتزام طويل الأمد. ويتم امتلاك الأسهم المتبقية من قبل قاعدة متنوعة من المستثمرين من المؤسسات والأفراد. وقد بلغت نسبة الملكية الأجنبية 6.22% كما في 31 ديسمبر 2025.

كبار المساهمين (أكثر من 5%)

يوسف محمد صلاح عبدالعزيز مجموع 41.65%

محمود يوسف محمد صلاح مجموع 5.60%

حجم تداول الأسهم اليومي في عام 2025



التواصل والمشاركة مع المستثمرين

- تولي شركة مجموع فارما أولوية للتواصل المفتوح والاستباقي مع المساهمين عبر قنوات متعددة، بما في ذلك:
- التقارير السنوية، والتي توفر رؤى مالية واستراتيجية شاملة.
 - مكالمات الأرباح الربع سنوية، والتي تتيح إجراء حوار مباشر مع الإدارة.
 - بوابة علاقات المستثمرين، التي توفر إفصاحات وتحديثات فورية.
 - اجتماعات ومؤتمرات المستثمرين، بما في ذلك اللقاءات الجماعية والفردية.

المنصات الرقمية والاجتماعية لشركة مجموع فارما:

الموقع الإلكتروني: www.jamjoompharma.com

لينكد إن: [Jamjoom Pharma LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/jamjoom-pharma)

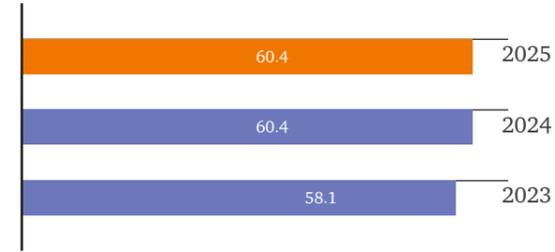
إكس (تويتر): [Jamjoom Pharma X](https://twitter.com/JamjoomPharma)

فيسبوك: [Jamjoom Pharma Facebook](https://www.facebook.com/JamjoomPharma)

إنستغرام: [Jamjoom Pharma Instagram](https://www.instagram.com/JamjoomPharma)

أرباح الأسهم

توزيع أرباح الأسهم



تحافظ شركة مجموع فارما على سياسة ثابتة لتوزيع أرباح الأسهم تراعي مصالح المساهمين، وبما يتماشى مع توجيهاتها بتوزيع 50-60% من صافي الأرباح مع الاحتفاظ برأس مال كاف لتمويل النمو.

سجل توزيع الأرباح

السنة	أرباح الأسهم (المعدلة)، #	تاريخ الاستحقاق	تاريخ التوزيع	الفترة
2025	2.00	2026/03/01	2026/03/15	النصف الثاني
2025	2.00	2025/07/29	2025/08/10	النصف الأول
2024	1.46	2025/03/05	2025/03/17	النصف الثاني
2024	1.60	2024/08/18	2024/08/25	النصف الأول
2023	1.50	2024/06/05	2024/06/13	النصف الثاني
2023	1.00	2023/08/21	2023/09/03	النصف الأول

2.81%
عائد توزيع الأرباح
(بناء على آخر 12 شهرا)

02

المراجعة الاستراتيجية

42	بيان رئيس مجلس الإدارة
44	بيان الرئيس التنفيذي
46	نظرة عامة على السوق
52	الاستراتيجية
58	المساهمة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية للرعاية الصحية 2030
62	نموذج الأعمال
64	التحول والابتكار
72	التميز في التصنيع والجودة
78	الحلول الرقمية
84	مراجعة الأعمال
92	مراجعة مالية

166
مليون

وحدة تم إنتاجها



بيان رئيس مجلس الإدارة

التقدم المستدام، والإدارة المنضبطة

وتظل الثقة والمصداقية
والاستمرارية هي الركائز
الجوهرية لسمعة
شركة جمجوم فارما

السعودي، مع وضع الأساس للتوسع المستقبلي في أسواق إقليمية مختارة. وتتماشى هذه الجهود مع طموحنا طويل الأمد بأن نصبح مؤسسة رائدة في مجال الرعاية الصحية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا بحلول عام 2030.

لقد واصلنا أيضاً تعميق علاقاتنا مع الجهات التنظيمية، ومؤسسات الرعاية الصحية، والشركاء الاستراتيجيين. وتظل الثقة والمصداقية والاستمرارية هي الركائز الجوهرية لسمعة شركة جمجوم فارما، ونحن نفخر بالدور الذي نلعبه في دعم توطيد الصناعات الدوائية وتطوير الرعاية الصحية داخل المملكة وخارجها.

بالنيابة عن مجلس الإدارة، أعرب عن خالص تقديري لمساهمينا على ثقتهم المستمرة، وإدارتنا على تنفيذها المنضبط، ولموظفينا على تفانيهم ومهنتهم. وتستقبل الشركة العام القادم بتوجه واضح، ومنصة معززة، وثقة في قدرتها على تحقيق قيمة مستدامة.

خالص التحية والتقدير،

محمود يوسف محمد
صلاح جمجوم
رئيس مجلس الإدارة

يعكس عام 2025 الاستمرار في تعزيز ركائز شركة جمجوم فارما والتقدم الثابت في رؤيتنا طويلة الأمد. وفي ظل مشهد يزداد تنافسية وتعقيداً في المجال الدوائي، أظهرت جمجوم فارما مرونة وانضباطاً ووضوحاً في الأهداف. إن تقدمنا هذا العام يعزز الثقة في ديمومة نموذج أعمالنا وقوة فريقنا القيادي.

من الناحية المالية، قدمت جمجوم فارما عاماً آخر من الأداء القوي، وهو ما انعكس في نمو مستمر للإيرادات بنسبة 14% لتصل إلى 1.5 مليار ريال وتحسن في أداء الهوامش. وبلغت ربحية السهم 6.6 ريال، بتحسين نسبته 30%، مما يعكس تحسن الربحية والكفاءة التشغيلية. وتتماشى مع التزامنا بتحقيق عوائد مستدامة للمساهمين، وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح بقيمة 242.6 مليون ريال عن العام، مع الموازنة بين إعادة الاستثمار للنمو المستقبلي والإدارة الحكيمة لرأس المال.

إلى جانب الأداء المالي، شهد عام 2025 استمراراً في تركيز توجهنا الاستراتيجي. وقد ركزت الشركة على تعزيز قطاعات العلاج الأساسية وترسيخ حضورها في السوق

بيان الرئيس التنفيذي

تعزيز جودة النمو

أعزائي المساهمين،

في عام 2025، واصلت شركة مجموع فارما ترجمة التوجه الاستراتيجي إلى تقدم ملموس. كان تركيزنا خلال العام واضحاً: تعزيز جودة النمو، ودعم مرونة الهوامش، وتقوية الركائز الأساسية لخلق قيمة طويلة المدى.

منذ عام 2022، سعينا وراء طموح متوازن يتمثل في زيادة الإيرادات مع زيادة الربحية بوتيرة أسرع. وقد تضاعفت الإيرادات من 731 مليون ريال إلى 1.5 مليار ريال خلال هذه الفترة، بينما زاد صافي الأرباح بنحو ثلاثة أضعاف من 171 مليون ريال إلى ما يقارب 464 مليون ريال. وتوسعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين بالتوازي، حيث وصلت الهوامش إلى 35.5%، مما يعكس الإدارة المنضبطة للمحفظة والرقابة على التكاليف. وفي الوقت ذاته، يؤكد معدل تحويل التدفق النقدي الحر البالغ 86% على قوة واستدامة ملف الأرباح لدينا.

تركيز أكثر حدة على محفظة المنتجات

كانت إحدى السمات المميزة لعام 2025 هي الاستمرار في التحول نحو قطاعات علاجية ذات قيمة أعلى. لقد قمنا بتركيز الموارد تدريجياً على المنتجات الاستراتيجية التي تتمتع باستدامة سعرية أقوى وأهمية طويلة المدى في علاجات الأمراض المزمنة وأمراض القلب والتمثيل الغذائي.

أصبح نشاط الإطلاق أكثر انتقائية، حيث تم طرح ست علامات تجارية جديدة بعد فحص دقيق لإمكانات المساهمة وكثافة المنافسة. وتضم محفظتنا الآن 147 منتجاً، يتركز ثقلها بشكل متزايد نحو القطاعات التي توفر طلباً مستداماً وهوامش ربح جذابة. وقد أدى هذا النهج المنضبط إلى تعزيز مرونة قاعدة أرباحنا ووضع المجالات العلاجية الرئيسية كمحركات للنمو المستدام.

الأداء الإقليمي وزخم السوق

كان النمو في عام 2025 واسع النطاق عبر أسواقنا الأساسية. وظلت المملكة العربية السعودية أكبر مساهم لدينا وركيزة أساسية في استراتيجيتنا، حيث حققت نمواً بنسبة 15.3%. واکتسبت القنوات المؤسسية وقنوات المناقصات زخماً، مما يعكس الثقة المتزايدة في شركة مجموع فارما كشريك وطني وإقليمي موثوق. وخارج المملكة، واصلت منصتنا الإقليمية توسعها، حيث نمت منطقة الخليج بنسبة 10.4% وزاد العراق بنسبة 12.6%، بينما حققت مصر نمواً بنسبة 5.2% وفقاً لسعر الصرف الثابت.

ظل الانضباط في التنفيذ أمراً جوهرياً في كافة المناطق الجغرافية. لقد قمنا بتحسين تخطيط سلسلة التوريد، ومنحنا الأولوية لموثوقية التلبية، وواءنا تموضع المنتجات ضمن القنوات المؤسسية لضمان ترجمة النمو إلى ربحية مستدامة.

توسيع نطاق الابتكار وزيادة القدرات المعقدة

يظل الابتكار ركيزة أساسية لتنافسيتنا ومكانتنا على المدى الطويل. وفي عام 2025، قمنا بتسريع توسعنا في فئات منتجات أكثر تعقيداً وتخصصاً، مع تركيز واضح على البدائل الحيوية، والمستحضرات الحيوية، واللقاحات.

كان من أبرز المحطات الهامة الدخول في شراكة مع شركة "لايفيرا" المملوكة لصندوق الاستثمارات العامة، والتي تهدف إلى تطوير وتصنيع وتسويق اللقاحات والمستحضرات الحيوية والبدائل الحيوية في المملكة العربية السعودية، مما يعزز منظومة صناعة الأدوية الحيوية في المملكة.

كما وقعنا اتفاقية تسويق استراتيجي مع شركة "بيو-ثيرا سوليوشنز" لمنتج مرشح من البدائل الحيوية في مراحل تطويره المتأخرة، مما يعزز منصتنا للبدائل الحيوية ويوسع حضورنا في قطاعات علاجية معقدة وعالية القيمة.

تعكس هذه الشراكات نهجاً منضبطاً للدخول في فئات معقدة من خلال متعاونين موثوقين، وتعزيز القدرات التنظيمية، وبناء البنية التحتية التقنية اللازمة لإدارة دورات حياة المنتجات المتقدمة، مما يضع شركة مجموع فارما في مكانة تتيح لها تحقيق نمو مستدام طويل الأمد، بما يتماشى مع التزامنا بشعار "معاً لصحة أفضل".

التحسين العمليتي والقوة التنظيمية

تمت إعادة ضبط أحجام الإنتاج عمداً لإعطاء الأولوية للمخرجات ذات القيمة الأعلى وتحسين المخزون بدلاً من التوسع في الحجم. وبلغ إجمالي الإنتاج 166 مليون وحدة مقارنة بـ 175 مليون وحدة في العام السابق، مما يعكس هذا التعديل الاستراتيجي.

تُعد بصمتنا التصنيعية المتنوعة عبر المملكة العربية السعودية ومصر والجزائر جزءاً رئيسياً من مرونتنا، وتوفر المرونة اللازمة لتخصيص الإنتاج بشكل استراتيجي عبر الأسواق. ومع نمو حجم شركة مجموع فارما وتعقيد عملياتها، يظل الحفاظ على الانضباط في الأداء والمواءمة الثقافية أمراً ضرورياً. ويضمن الاستثمار المستمر في تطوير القيادات وبناء القدرات المستهدفة تطور مؤسستنا جنباً إلى جنب مع طموحاتنا.

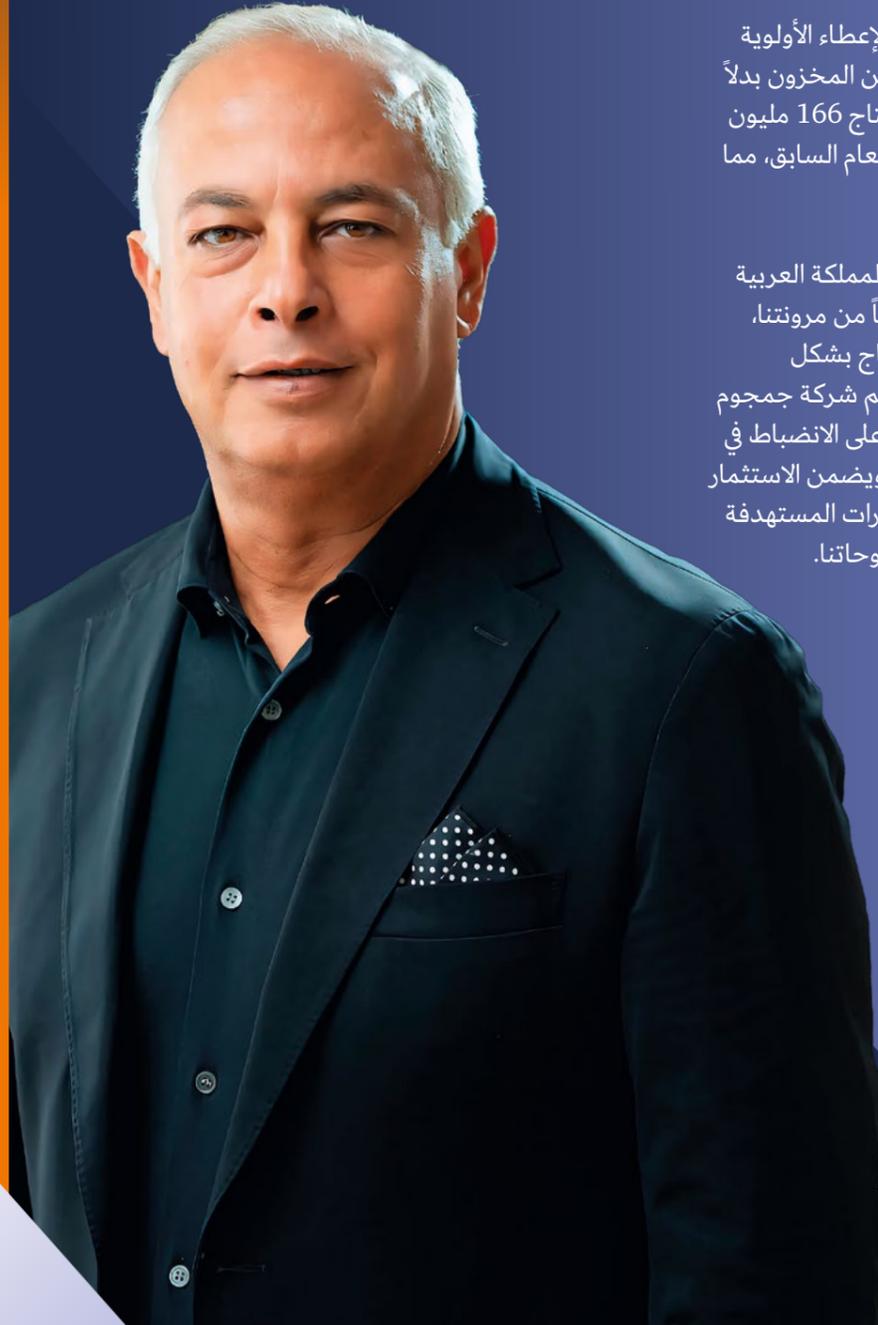
طارق حسني
الرئيس التنفيذي

نظرة مستقبلية

سنواصل إعطاء الأولوية للمجالات العلاجية الاستراتيجية، والتوسع في فئات المنتجات الأكثر تعقيداً، والنمو بشكل انتقائي عبر الأسواق الإقليمية ذات الإمكانيات العالية. وفي الوقت ذاته، سنعمل على تعزيز التميز التشغيلي والقدرات القيادية لضمان استدامة خلق القيمة على المدى الطويل.

تظل شركة مجموع فارما مركزة ومنضبطة وفي مكانة جيدة للبناء على الزخم الذي حققته في عام 2025.

مع أطيب التحيات،



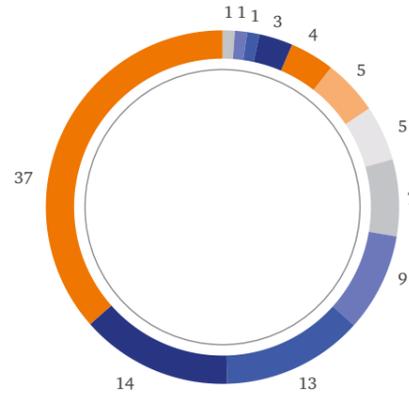
نظرة عامة على السوق

تطبق مجموعة فارما نهجاً صارماً ومخصصاً لكل سوق في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، بناءً على رؤيتنا المحلية العميقة.

38.8 مليار \$

إجمالي مبيعات الأدوية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا (2025، تقديرات مؤسسة إيكوفيا)

الحصة السوقية لسوق الأدوية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا حسب الدولة (2025)، نسبة مئوية



- المملكة العربية السعودية
- مصر
- الإمارات العربية المتحدة
- جنوب إفريقيا
- الجزائر
- دول غرب إفريقيا المتحدثة بالفرنسية
- المغرب
- الكويت
- تونس
- الأردن
- لبنان
- البحرين

تُعد معدلات السمنة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا مرتفعة بشكل ملحوظ، حيث يتراوح معدلها بين 29% إلى 40% من السكان البالغين، وذلك حسب كل دولة، كما يتراوح انتشار مرض السكري بين الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و79 عاماً من 11% إلى قرابة 25%. وتساهم المعدلات المرتفعة للسمنة والسكري وأمراض القلب والأوعية الدموية وغيرها من الحالات الأيضية المرتبطة بها في زيادة استخدام الأدوية الموصوفة طبياً وتساعد الإنفاق على الرعاية الصحية في جميع أنحاء المنطقة.

تُعد إصلاحات الحكومات المحلية المحرك الرئيسي لتطوير الرعاية الصحية في المنطقة، إلى جانب توسع القطاع الخاص. ومع ذلك، تمتلك كل دولة ديناميكيات سوق وأطر تنظيمية ونماذج وصول فريدة خاصة بها، لذا تتبع مجموعة فارما نهجاً دقيقاً لتحليل هذه الاختلافات بهدف تحديد أولويات الأسواق وتخصيص استراتيجيات الدخول والنمو الخاصة بها وفقاً لذلك.

بلغ إجمالي حجم سوق الأدوية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا 38.8 مليار دولار أمريكي في سبتمبر 2025، وهو ما يمثل حوالي 1.6% من السوق العالمية، ومع تسجيل معدل نمو سنوي مركب بنسبة 12.2% خلال الفترة من 2021 إلى 2025، يكتسب سوق الأدوية الإقليمي زخماً متصاعداً، ومن المتوقع أن ينمو بنسبة 79% ليصل إلى 69.6 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2029¹.

تقدم التوجهات الديموغرافية في المنطقة فرص نمو كبيرة، حيث تشهد فئة السكان الذين تبلغ أعمارهم 65 عاماً فما فوق توسعاً سريعاً، فعلى سبيل المثال، من المتوقع أن تنمو هذه الفئة العمرية في المملكة العربية السعودية من 3% حالياً إلى 9% من إجمالي السكان بحلول عام 2035، ومن المتوقع أن يؤدي هذا التحول الديموغرافي إلى ارتفاع كبير في مبيعات أدوية أمراض القلب والأوعية الدموية والسكري والسرطان والخرف وغيرها من الأمراض المرتبطة بالتقدم في السن.

¹ تتضمن مصادر المعلومات لهذا القسم تقرير "توقعات السوق 2025-2029: الشرق الأوسط وإفريقيا" الصادر عن مؤسسة "إيكوفيا" في سبتمبر 2025، وتقرير "مراجعة السوق السعودية لإجمالي عشر شهوراً الماضية" حتى سبتمبر 2025 الصادر عن ذات المؤسسة، ما لم ينص على خلاف ذلك.

المملكة العربية السعودية

تُعد المملكة العربية السعودية أكبر سوق للأدوية وأكثرها ديناميكية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، ومن المتوقع أن تنمو هذه السوق بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 10.8% بين عامي 2024 و2029، ليصل إلى ما يقارب 83.3 مليار ريال بحلول عام 2029.

يعد تحول الرعاية الصحية أحد أقوى محركات الطلب على الأدوية، حيث تعمل وزارة الصحة على تنفيذ إصلاحات من خلال برنامج تحول القطاع الصحي، والذي يعيد هيكلة تقديم الرعاية الصحية إلى تجمعات صحية متكاملة. وبلغت الميزانية المخصصة لقطاع الصحة والتنمية الاجتماعية للسنة المالية 2026 مبلغ 259 مليار ريال، مما يمثل 19.7% من إجمالي الإنفاق في الميزانية الوطنية¹، ويدعم هذا التمويل إنشاء مستشفيات جديدة، وتوفير المعدات الحديثة، وتوسيع القوى العاملة، وبرامج الصحة الوقائية.

تمنح الاستراتيجية الوطنية للصناعة، التي أُطلقت في عام 2022، الأولوية للتصنيع المحلي للقاحات والأدوية، وقد ساهم التوطين بالفعل في خفض الاعتماد على واردات الأدوية من 80% في عام 2019 إلى 70% في عام 2023، ورفع قيمة الإنتاج المحلي من 8 مليارات دولار أمريكي إلى 10 مليارات دولار أمريكي خلال الفترة نفسها. وتهدف المبادرات الحكومية تحت إطار التطوير الصناعي الوطني إلى ترسيخ مكانة المملكة العربية السعودية كمصدر للأدوية المبتكرة إلى دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ودول منظمة التعاون الإسلامي.

ركزت جهود التوطين حتى الآن على منتجات الرعاية الأولية ذات الاستهلاك العالي، مثل علاجات السكري والإنسولين، مع ظهور التوسع في الأدوية الحيوية والعلاجات المتقدمة كفرصة طويلة الأجل، كما تشجع البرامج الوطنية مثل الاستراتيجية الوطنية للصناعة والاستراتيجية الوطنية للتقنية الحيوية على التصنيع المحلي ونقل التكنولوجيا في هذه القطاعات.

ومع ذلك، لا تزال هناك بعض التحديات في هذه الصناعة، فعلى الرغم من أن المملكة العربية السعودية قد طورت قاعدة تصنيع محلية كبيرة في السنوات الأخيرة، إلا أن الإنتاج المحلي للمكونات الصيدلانية الفعالة لا يزال محدوداً، حيث تعتمد العديد من الشركات المحلية على الواردات. وتهدف الاستراتيجية الوطنية للتقنية الحيوية، التي أُطلقت في عام 2024، إلى سد هذه الفجوة من خلال تطوير قدرات تصنيع شاملة ومتكاملة في البلاد وتوطين تطوير الأدوية الحيوية والبدايل الحيوية.

كما لا تزال القدرات اللازمة لإجراء التجارب السريرية غير كافية، ولتعزيز البحث السريري، تم إنشاء المعهد الوطني لأبحاث الصحة، فقد أعلنت وزارة الصحة عن خطط لإنشاء 10 مراكز وطنية جديدة للتجارب السريرية.

تبذل الحكومة جهوداً لزيادة الاستثمار في الإنتاج المحلي للمستحضرات الصيدلانية الحيوية. وتركز شركة لايفيرا، وهي شركة تصنيع تعاقدية أسسها صندوق الاستثمارات العامة، على تصنيع منتجات مبتكرة من خلال الشراكة مع عدة شركات، وتعد شركة مجموع فارما أحد هؤلاء الشركاء. (اكتشف المزيد حول اتفاقية المشروع المشترك بين مجموع فارما ولايفيرا في قسم "توسيع نطاق انتشارنا").

في عام 2025، احتلت شركة مجموع المرتبة الرابعة في سوق الأدوية السعودية من حيث إجمالي حجم المبيعات، والمرتبة الثانية في قطاع التجزئة، وفقاً لتقديرات شركة الراجحي المالية¹. وتضم قائمة الشركات الرائدة الأخرى كلا من حكمة، وسانوفي، وتبوك، وأسترا، وسبيماكو. وتمتلك الشركات المحلية المدرجة (أسترا، ومجموع، وسبيماكو، وأفالون) مجتمعة حصة سوقية بلغت 14-16%، حيث بلغت حصة شركة مجموع فارما 6.1%.

65.9% من إجمالي المبيعات في 2025 من المملكة العربية السعودية

مسرد المصطلحات

الأدوية الحيوية تُعد أدوية معقدة يتم تصنيعها من خلايا أو كائنات حية، بدلاً من التخليق الكيميائي التقليدي، وهي تشمل الأجسام المضادة أحادية النسيلة لعلاج الأورام وأمراض المناعة، والبروتينات المؤتلفة (الإنسولين وهرمونات النمو)، واللقاحات، وأدوية العلاج الجيني والخلوي.

¹ المصدر: بيان ميزانية وزارة المالية للسنة المالية 2026.

الأسواق الأخرى

• تُعد الإمارات العربية المتحدة واحدة من أهم مناطق النمو لشركة مجموع فارما، حيث تصنف ضمن أكبر أسواق الأدوية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، بحجم سوق يبلغ حوالي 5 مليارات دولار أمريكي. ومن المتوقع أن يرتفع حجم المبيعات بنسبة 10.8% في عام 2025، وفقاً لمؤسسة إيكوفيا. وتوفر دولة الإمارات فرصاً جاذبة للأدوية الجنيسة ذات العلامات التجارية، لا سيما في القطاعات المزمّنة مثل أدوية مكافحة السكري، مما يجعلها أولوية استراتيجية لزيادة حجم المبيعات وتوسيع محفظة المنتجات.

• تعد مصر ثاني أكبر سوق للأدوية في المنطقة من حيث الحجم، بحجم متوقع يبلغ 5.3 مليار دولار أمريكي في عام 2025، فهي تمتلك قاعدة سكانية كبيرة وطلباً قوياً على الأدوية الجنيسة ميسورة التكلفة. وعلى الرغم من أن معدل نمو السوق كان منخفضاً نسبياً بنسبة 1.1% في عام 2025، إلا أن مجموع فارما تستفيد من منشأة التصنيع المحلية الخاصة بها، مما يسمح لها باستخدام مصر كمركز تصنيع وتوزيع محلي للدول المجاورة، بما في ذلك ليبيا والسودان. وقد كانت مضادات العدوى الجلدية أسرع المجالات العلاجية نمواً في مصر لعام 2025، مما مكننا من الاستفادة من محفظتنا الجلدية القوية.

• يُعد العراق سوقاً عالي النمو بحجم يبلغ حوالي 2.7 مليار دولار أمريكي، وهو يجمع بين الطلب المتزايد على الأدوية الجنيسة عالية الجودة وزخم نمو المبيعات القوي، مدعوماً بهيكل يعتمد بشكل أساسي على المؤسسات والمناقصات.

• تُعد الجزائر من أكبر الأسواق الدوائية في شمال إفريقيا، حيث يُحرّك الطلب فيها بشكل رئيسي من خلال المناقصات العمومية مع تركيز قوي على التصنيع المحلي والأدوية الجنيسة. ويوفر وجود مجموع فارما في الجزائر من خلال جالد (بحصة ملكية تبلغ 49%) إمكانية الوصول إلى سوق متنمٍ، لا سيما في مجالات علاج الأمراض المزمنة مثل أدوية خفض ضغط الدم ومضادات العدوى. كما أن توزيع المنتجات المصنعة محلياً تحت العلامة التجارية لمجموع فارما يعزز من حضور الشركة في المنطقة.

¹ المصدر: "تصنيع الأدوية في السعودية"، ديسمبر 2025، الصادر عن شركة الراجحي المالية.

حضور في المبيعات والتسويق



العمل من خلال الموزعين



الاستراتيجية

من خلال التنفيذ الصارم عبر محفظتنا وأسواقنا وعملياتنا، جنباً إلى جنب مع البحث والتطوير المكثف والإدارة الدقيقة للأداء، نُحوّل أولوياتنا الاستراتيجية إلى نتائج ملموسة.

الاستراتيجية قيد التنفيذ

التركيز الاستراتيجي وتركيز المحفظة: نتائج 2025



التوسع في قطاع صحة المستهلك

- توسيع محفظة صحة المستهلك لدينا، مع التركيز على المنتجات التي تدعم الرعاية الوقائية وجودة الحياة، مثل مساعدات النوم والفيتامينات والمعززات الحيوية والمنتجات الداعمة للمناعة. وتتماشى هذه الاستراتيجية مع تحول سلوك المستهلك نحو الإدارة الصحية الاستباقية، حيث يسعى المرضى بشكل متزايد للحصول على حلول وقائية من الصيدليات.
- إطلاق مبادرات توعية وحملات ترويجية مستهدفة ساهمت في تحسين ظهور منتجاتنا وسهولة الوصول إليها. وكانت النتائج جيدة جداً، حيث نمت المبيعات في قطاع صحة المستهلك بنسبة 21% على أساس سنوي.

التوسع في الأدوية الحيوية والتقنيات العالية

- توقيع وثيقة شروط أولية لمشروع مشترك مع شركة الاستثمارات الدوائية (لايفيرا)، لتعزيز الإنتاج المحلي للقاحات والأدوية الحيوية والبدايل الحيوية في المملكة العربية السعودية.
- توقيع اتفاقية تسويق استراتيجية مع شركة "بايو ثيرا سوليوشنز المحدودة"، مما يضمن حقوقاً حصرية لتسويق منتج "بي أيه تي 2306" في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. (تعرف على المزيد في قسم "توسيع نطاق انتشارنا").

التخصصات / الأمراض القلبية الاستقلابية

- توسيع نطاق المنتجات في مجالات الأمراض المزمنة والمرتبطة بالتقدم في السن، بما في ذلك أمراض القلب والأوعية الدموية والسكري والجهاز الهضمي والقطاعات المتخصصة الأخرى، للاستفادة من الطلب المتزايد الناتج عن شيخوخة السكان وانتشار الأمراض المزمنة. وكانت النتائج الأولية واعدة للغاية؛ حيث حققت محفظة أدوية السكري نمواً قوياً بنسبة 40% على أساس سنوي في عام 2025، بينما نمت علاجات القلب والأوعية الدموية بنسبة 21%.
- استكشاف الفرص في طب الأعصاب كمجال نمو متخصص في المستقبل.

ريادة المجالات العلاجية المتخصصة

- تم تقليل التركيز في المجالين العلاجيين الرئيسيين (طب العيون وطب الأمراض الجلدية)، مما أدى إلى خفض حصتهما المشتركة من الإيرادات من 55% في عام 2021 إلى 45% في عام 2025، مع اكتساب حصة سوقية في الطب العام وصحة المستهلك والمجالات العلاجية المتخصصة مثل أمراض الجهاز الهضمي والسكري. وقد دعم هذا التحول في المحفظة نحو القطاعات ذات القيمة العالية نمونا المستدام وخفف من مخاطر تركيز الأعمال.
- إطلاق 6 علامات تجارية جديدة في عام 2025، مع اختيارها بعناية بناء على إمكانات السوق والاحتياجات الطبية غير الملباة وهيكल الهوامش الربحية.
- إلى جانب التوسع العضوي، نواصل تحديد واستكشاف فرص النمو غير العضوي (انظر أدناه في قسم "النظرة المستقبلية متوسطة الأجل").

الاستراتيجية قيد التنفيذ

التركيز الاستراتيجي وتركيز السوق: مراجعة أداء 2025



المملكة العربية السعودية: دفع مبيعات المؤسسات، نمو قطاع التجزئة، والتميز في إطلاق المنتجات الجديدة

- تنفيذ نهج تجاري أكثر تركيزاً في المملكة العربية السعودية من خلال إعطاء الأولوية للعلامات التجارية الاستراتيجية ذات القيمة العالية.
- النجاح في اقتناص فرص السوق في قطاع المؤسسات، حيث نمت مبيعات المؤسسات بنسبة 51% في عام 2025، مدعومة بالمشاركة القوية في المناقصات وكفاءة التنفيذ.
- زيادة القدرة الاستيعابية والحفاظ على مرونة التوريد من خلال منشآت التصنيع التابعة لنا، مما أتاح مساحة لأحجام إنتاج أعلى.
- تحسين تنفيذ عمليات الإطلاق والقدرة على دعم فرص الترخيص المستقبلية بما يتماشى مع الطلب المتزايد على الأدوية الجينية.

الخليج: بناء كتلة حرجة، والطموح لدخول قائمة أفضل 10 شركات

- دمج عملياتنا في الخليج والعراق في تجمع أعمال مُركّز وتعزيز الحوكمة من خلال فريق مقره دبي للإشراف على المنطقة، مما أتاح رقابة أوثق على السوق وتنفيذاً أكثر دقة.
- تحقيق نمو يفوق مستويات السوق، مدفوعاً بالتنسيق القوي والأولويات الواضحة والتنفيذ التجاري المستهدف في الأسواق الرئيسية بدول مجلس التعاون الخليجي.

العراق: تعزيز وتوسيع الريادة

- توسيع نطاق الانتشار من خلال إعادة تقييم وتحسين الاتفاقيات مع الموزعين، وزيادة جودة قنوات التوزيع والتغطية الجغرافية.
- تعزيز الحوكمة من خلال عضو في فريق القيادة العليا مقره دبي.
- توسيع نطاق الوصول إلى مناطق أكثر، مما يجعل منتجاتنا ميسورة التكلفة ومتاحة للمرضى.

مصر وشمال إفريقيا: بناء واكتساب نطاق أعمال واسع

- الاستفادة من منشأتنا في القاهرة لتلبية جميع احتياجات السوق المصرية تقريباً.
- من خلال تكثيف التصنيع في مصر، خففنا الضغط على منشأة جدة الرئيسية، مما أدى إلى توفير مرونة إضافية في القدرة الإنتاجية.

التركيز على الأفراد والمجتمع



- تطوير الهيكل واستقطاب وتنمية المواهب
- تمكين التعلم والتطوير في كافة أنحاء المؤسسة
- تعزيز ثقافة الأداء والمساءلة
- مبادرات الاستدامة

خارطة الطريق لخمس سنوات

وضعت شركة مجموع فارما في عام 2024 خارطة طريق واضحة لمدة خمس سنوات لتعزيز مكانتنا كمنظمة أدوية رائدة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا بحلول عام 2030، وهي تركز على ما يلي:

- توسيع نطاق الانتشار الإقليمي.
- تنويع محفظة المنتجات وتعزيز الكفاءة التشغيلية.
- تعزيز الحوكمة.
- دعم أهداف رؤية المملكة 2030 المتعلقة بمرونة الرعاية الصحية والتوطين.

تتمثل إحدى الركائز الأساسية لخارطة الطريق في التوسع المدروس في الأسواق عالية النمو (راجع "نظرة عامة على السوق" لمزيد من التفاصيل). وبالتزامن مع ذلك، نواصل الاستثمار في البحث والتطوير وتسريع خطط المنتجات

قيد التطوير لدعم عمليات إطلاق العلامات التجارية بشكل أسرع والدخول في القطاعات ذات الطلب المرتفع. كما نعمل على توسيع مشاركتنا في المناقصات الحكومية من خلال الاستفادة من إصلاحات نظام المناقصات ومبادرات الرعاية الصحية الوطنية لضمان ترتيبات توريد طويلة الأجل في مختلف الأسواق.

يظل التميز التشغيلي ركيزة أساسية في خارطة الطريق، من خلال مبادرات تركز على كفاءة التكلفة، وأداء سلاسل الإمداد، والتمكين الرقمي، وتحديث التصنيع. ويُعد تطوير المواهب أولوية استراتيجية أخرى؛ فمن خلال أكاديمية مجموع فارما، تواصل الشركة الاستثمار في تدريب القوى العاملة وتطوير القيادات، مع المضي قدماً في توظيف الإناث والتوطين بما يتماشى مع الأهداف الوطنية.

اكتشف المزيد حول كيفية تنفيذنا لخارطة الطريق خلال عامها الأول من التطبيق عبر مختلف الجوانب:

- التحول والابتكار
- التميز في التصنيع والجودة
- الحلول الرقمية
- مراجعة الأعمال
- المراجعة المالية
- الإشراف البيئي
- التنمية الاجتماعية

النظرة المستقبلية متوسطة الأجل

منذ تحديد استراتيجيتها في عام 2021، طبقت شركة مجموع فارما نموذج نمو مرحلي. وخلال السنوات الأربع الأولى، ركزت الشركة على النمو الأفقي والعضوي، محققة توسعاً قوياً بمعدلات نمو ذات خانتين.

بينما ندخل المرحلة التالية من مسيرتنا، نعتزم تعزيز نمونا العضوي بشكل متزايد باستراتيجيات نمو غير عضوي لتحقيق قيمة إضافية وتسريع توسع نطاق أعمالنا. ونحن نتبنى نهجاً شاملاً ومرناً تجاه النمو غير العضوي، والذي قد يشمل الاستحواذ على منتجات أو علامات تجارية فردية، بالإضافة إلى أصول تصنيعية أو شركات بأكملها في أسواق استراتيجية.

من خلال جهودنا في تطوير الأعمال، نحافظ على تواصل مستمر مع شركات الأدوية العالمية التي تشاركنا رؤيتنا وتقدم منتجات ذات إمكانات تجارية كبيرة في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا.

ومن خلال ترخيص هذه المنتجات أو الاستحواذ عليها وتوطين تصنيعها، يمكننا تقليل الوقت اللازم ل طرحها في السوق بشكل كبير، وتجاوز دورات البحث والتطوير الداخلية الطويلة، وتسريع تسجيل المنتجات المعتمدة بالفعل من قبل الجهات الرقابية العالمية الكبرى. وفي هذا الصدد، يمكننا الاستفادة من برنامج الأدوية الواعدة التابع للهيئة العامة للغذاء والدواء، والذي يعمل على تسريع الموافقات الدوائية للعلاجات التي تلبى الاحتياجات غير الملباة في السوق السعودية.

بالنسبة للشركات غير المهتمة بالاستحواذ، فإننا نستكشف خيارات التصنيع لدى الغير أو شراكات التوطين. ويتيح لنا هذا النهج طرح الأدوية في السوق بسرعة أكبر، مع تحقيق تدفقات دخل إضافية، مثل عوائد حقوق الملكية الفكرية أو رسوم التصنيع. كما تساعد هذه الشراكات في تعميق علاقاتنا طويلة الأمد مع الشركاء متعددي الجنسيات وتمهد الطريق لمزيد من التعاون.

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية للرعاية الصحية 2030

من خلال التوطين والشراكات المؤسسية وتطوير المواهب الوطنية، نقوم بدعم هدف رؤية 2030 المتمثل في بناء نظام رعاية صحية مرنة وذكية اكتفاء ذاتي.

دعم رؤية 2030 وبرنامج تحول القطاع الصحي

التوطين والتصنيع في المملكة العربية السعودية

يظل التوطين ركيزة أساسية لمساهمتنا في رؤية 2030 وبرنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية، مع إنتاج 137 مليون وحدة داخل المملكة بين مرفق جدة الرئيسي ومرفق جدة للمنتجات المعقمة.

تحظى تقريباً كافة عملياتنا المحلية بدعم من مصانع الإنتاج المحلية، مما يقلل الاعتماد على الواردات ويعزز مرونة سلاسل الإمداد الدوائية. ويواصل مرفق جدة للمنتجات المعقمة القيام بدور رئيسي في توطيد المنتجات المعقمة ومنتجات طب العيون ذات الطلب العالي، بما في ذلك التوطين الكامل لمنتجات التعبئة والختم والنفخ.



دعمت مبادراتنا لعام 2025 بشكل مباشر برنامج تحول القطاع الصحي من خلال تعزيز سهولة الوصول وموثوقية التوريد وجودة الرعاية.

عملنا على تعميق المشاركة في القنوات المؤسسية، وضمان تسليم توريدات "نوبكو" في المواعيد المحددة، وزيادة التواصل مع مقدمي خدمات التأمين لتحسين وصول المرضى إلى علامتنا التجارية. وقد توسعت المبيعات المؤسسية بشكل كبير، مما عزز دورنا كشريك موثوق للرعاية الصحية العامة.

كما عملنا على تعزيز الرعاية الصحية الوقائية من خلال مبادرات منظمة للتوعية بالأمراض في مجالات منها الرزق (الجلوكوما)، والأمراض الجلدية، واضطرابات الجهاز الهضمي، والسكري، ونقص فيتامين د.

وبالتزامن مع ذلك، تم توقيع اتفاقيتين جديدتين لدعم توطيد اللقاحات والمستحضرات الحيوية والبدايل الحيوية، مما يساهم في المرحلة التالية من تطوير قطاع صناعة الأدوية في إطار رؤية 2030.

المساهمة في الوصول للرعاية الصحية والتوظيف والتوطين

تساهم شركة مجموع فارما في تطوير القوى العاملة الوطنية من خلال التوظيف المحلي عالي المهارة في قطاع الأدوية. وقد استقرت نسبة التوطين عند 46% في عام 2025، مع الحفاظ على النطاق البلايني وتحقيق توظيف بنسبة 100% لمهنة الممثلين الطبيين.

وبالتزامن مع ذلك، تخصص شركة مجموع فارما موارد مكرسة لمبادرات الصحة المجتمعية والتوعية في المملكة العربية السعودية، بما يدعم الكشف المبكر والرعاية الصحية الوقائية المتوافقة مع أهداف رؤية 2030.

الحفاظ على نسبة توظيف تبلغ

46%

ونطاق بلايني في برنامج "نطاقات"

بما في ذلك توظيف الممثلين

الطبيين بنسبة

100%

المواءمة مع رؤية المملكة 2030



نموذج الأعمال



أبرز المزايا التنافسية



تدفقات الإيرادات وخطوط الأعمال

تحقق مجموع فارما إيراداتها بشكل أساسي من خلال تصنيع وبيع الأدوية الجنيصة ذات العلامات التجارية ومنتجات صحة المستهلك عبر المجالات العلاجية الرئيسية، بما في ذلك:

- طب العيون
- الأمراض الجلدية
- أمراض القلب والأوعية الدموية والتمثيل الغذائي، من بين مجالات أخرى

تجمع قاعدة إيراداتنا المتنوعة بين قنوات التجزئة والمؤسسات والتصدير. نشارك أيضاً في مناقصات الرعاية الصحية الحكومية، ونورد الأدوية لعدد كبير من المستشفيات الحكومية.



تطوير المنتجات والبحث والتطوير

بحث وتطوير قائم على التكنولوجيا يركز على الأدوية الجنيصة ذات العلامات التجارية المتميزة في المجالات العلاجية ذات النمو المرتفع، مدعوماً بحكومة منظمة وتسريع زمن الوصول إلى السوق.

التميز في التصنيع

منصة تصنيع متكاملة عبر المملكة العربية السعودية ومصر تقدم إنتاجاً محلياً وضماناً للجودة وكفاءة في التكلفة.

الريادة في السوق والتركيز الإقليمي

حضور مؤسسي قوي في المملكة العربية السعودية وعمليات تشغيلية في 37 دولة، مدعومة بعلاقات عميقة في المجالات التنظيمية والمناقصات.

نهج يركز على العملاء

أدوية جنيصة ذات علامات تجارية عالية الجودة وميسورة التكلفة مدعومة بالتعاون الوثيق مع المتخصصين في الرعاية الصحية لتحسين الوصول والنتائج.

الابتكار والتحول الرقمي

أتمتة متقدمة وتحليلات وأنظمة رقمية مدمجة في عمليات التصنيع والتخطيط والحكومة لتعزيز الكفاءة والوضوح والتنفيذ القابل للتوسع.



مرافق مجموع فارما

المملكة العربية السعودية

مرفق جدة للمنتجات المعقمة
مركز إنتاج المنتجات المعقمة وطب العيون الذي يدعم التوطين وإحلال الواردات.

مرفق جدة الرئيسي
الموقع الرائد لإنتاج الأدوية الجنيصة ذات العلامات التجارية ومنتجات صحة المستهلك عبر مجالات علاجية متعددة.

مصر

مرفق القاهرة
مركز تصنيع إقليمي يخدم مصر وأسواق التصدير في شمال إفريقيا.

الجزائر

مرفق الجزائر
موقع مشروع مشترك يوسع الطاقة الإنتاجية في شمال إفريقيا.



كيفية خلق القيمة

المرضى

منتجاً تجارياً متاحة لتحسين الرعاية

147

الحكومات والمؤسسات العامة

نسبة النمو في المبيعات المؤسسية في 2025

51%

المساهمون

نسبة الالتزام بتوزيع الأرباح

50-60%

مقدمو الرعاية الصحية

أكثر من 400 مستشفى يتم توريده بالأدوية

الموظفون

موظف يتم دعمهم مالياً ونفسياً وجسدياً

أكثر من 1500

المجتمعات

تم إنفاقها على الاستثمار المجتمعي

1.6 مليون

التحول والابتكار

نهج الابتكار والبحث والتطوير

نلتزم في مجموعم فارما بالاستثمار المستمر في تقنيات التصنيع المتطورة لضمان أعلى معايير الجودة والكفاءة والابتكار. ويعد قسم البحث والتطوير الحديث لدينا ركيزة أساسية لهذا الالتزام، حيث يمثل حجر الزاوية لتقدمنا التكنولوجي.

ومن خلال تجهيزه بمرافق عالمية المستوى وفريق من العلماء والخبراء ذوي المهارات العالية، يقود قسم البحث والتطوير لدينا ابتكار حلول تلبى الاحتياجات المتطورة للرعاية الصحية.

كما نركز على المنتجات المتميزة وعالية القيمة، بدلاً من توسيع المحفظة لمجرد زيادة الحجم فقط، مع وجود وظيفة تجارية قوية للمعلومات السوقية لتوجيه هذا التركيز.

57

موظفياً في قطاع البحث والتطوير

أشكال صيدلانية متعددة، تشمل الأقراص، والحقن، ومستحضرات العيون، والكبسولات الهلامية اللينة، والسوائل

تقنيات متقدمة تدعم الأدوية الجينية المعقدة

حوكمة المحفظة وانضباط اتخاذ القرار

تتم حوكمة كافة مشاريع البحث والتطوير من خلال لجنة منظمة لإدارة المحفظة، تتولى الإشراف على اختيار المنتجات، وتحديد الأولويات، والمضي قدماً بالقرارات أو التوقف طوال دورة حياة التطوير.

تشمل معايير التقييم الرئيسية ما يلي:

- الأهمية العلاجية والاحتياجات الطبية غير الملباة
- الجدوى التنظيمية وسرعة الوصول إلى السوق
- المكانة التنافسية وإمكانات التسعير
- ملاءمة المحفظة والمساهمة في النمو
- العائد المتوقع على الاستثمار

يتم بشكل فعال استبعاد المشاريع التي لم تعد تفي بالحدود الاستراتيجية أو التجارية الدنيا، مما يضمن تخصيصاً منضبطاً لرأس المال واستدامة جودة المحفظة.

لمحة عن البحث والتطوير

يقع مركز البحث والتطوير التابع لشركة مجموعم فارما في مرفق التصنيع الرئيسي بجدة، ويضم طاقماً مكوناً من 58 متخصصاً في مجالات التركيب الصيدلاني، والتطوير التحليلي، والتعبئة والتغليف، والتكافؤ الحيوي، وتحليل براءات الاختراع، والرسومات الفنية.

في مجموعم فارما، لا يقتصر هدفنا على علاج المرض فحسب، بل يمتد ليشمل تحسين الصحة العامة والعافية لمرضاينا. ومن خلال التركيز على الاحتياجات الفريدة لكل مريض، نتمكن من تصميم حلول أكثر فاعلية وتيسيراً في الوصول وسهولة في الاستخدام.

يركز قطاع البحث والتطوير لدينا على زيادة الاعتمادات التنظيمية، لضمان استقرار إمدادات المنتجات الصيدلانية الجديدة التي تلبى الاحتياجات المتطورة للرعاية الصحية في أسواقنا.

الإنفاق على البحث والتطوير، مليون



قدرات البحث والتطوير

نموذج التطوير الداخلي المتكامل من البداية إلى النهاية

تعتمد مجموع فارما نموذج بحث وتطوير متكامل تماماً من البداية إلى النهاية، مما يتيح رقابة دقيقة على الجودة، والجداول الزمنية، والجاهزية التنظيمية.

عملية التطوير في قطاع البحث والتطوير

المرحلة



البحث والمراجعة العلمية



تطوير النماذج الأولية وزيادة حجم الإنتاج



التصميم التجريبي والاختبار



تصنيع دفعات العينات التجريبية



الدراسات السريرية ودراسات التكافؤ الحيوي



التوثيق الفني



التقديم والحصول على الموافقة التنظيمية



الإطلاق التجاري

التركيب الصيدلاني، وأنظمة إيصال الدواء، وتقنيات التصنيع

تمتد قدرات البحث والتطوير في مجموع فارما إلى ما هو أبعد من تطوير الأدوية الجينية التقليدية، مدعومة بخبرات متقدمة في التركيب الصيدلاني، وأنظمة مبتكرة لإيصال الدواء، وتقنيات تصنيع متخصصة.

وتشمل الميزات التكنولوجية الرئيسية استخدام تقنية النفخ والتعبئة والختم للمنتجات العينية المعقمة، وتصنيع والكبسولات الهلامية اللينة المتقدمة، مما يتيح إنتاجاً موثقاً وعالي الجودة على نطاق واسع.

تضم خطوط إنتاج متقدمة للأقراص والكبسولات والشراب والمحاليل العينية، مما يدعم التوسع بكفاءة في عمليات الإنتاج وضمان جودة متسقة للمنتجات عبر كافة الأسواق

القدرات التكنولوجية والتحليلية المتقدمة

تتعزز قوة قطاع البحث والتطوير لدينا بتقنيات داخلية متقدمة وأدوات تحليلية متطورة، مما يدعم تطوير الأدوية الجينية المعقدة والتميزة. وتساهم هذه القدرات في تسريع وتيرة التطوير، وتحسين النتائج التنظيمية، وتعزيز تميز المنتجات.

نقاط القوة التنافسية لقطاع البحث والتطوير



خبرة واسعة في الأشكال الصيدلانية، تشمل الأقراص، والمستحضرات الجلدية، وقطرات العين، والحقن، والكبسولات الهلامية اللينة والصلبة، والسوائل، والمعلقات



تقنيات متقدمة في تطوير التركيبات الدوائية، بما في ذلك الأقراص ثنائية الطبقة، وأنظمة ترسيب الدواء على الطبقات، والتركيبات ذات الإطلاق المعدل، وغيرها



قدرة على التطوير المتعدد للعلاجات، مما يتيح تنويع المحفظة عبر المجالات العلاجية ذات الأولوية

ضمان الجودة والامتثال

تُنفذ جميع أنشطة البحث والتطوير بما يتماشى مع إرشادات هيئة الغذاء والدواء السعودية، ومجلس التعاون الخليجي، والإرشادات الدولية المعمول بها، مدعومة بإجراءات التشغيل القياسية الداخلية، وضوابط سلامة البيانات، وأنظمة الجودة. وتُصنع دفعات التسجيل في المنشآت التجارية وتُختبر من خلال عمليات مراقبة الجودة المعتمدة لضمان الاتساق والجاهزية التنظيمية.



قدرات تكنولوجية وتحليلية داخلية قوية، تدعم تطوير المنتجات المتميزة وسرعة التنفيذ



نموذج تطوير متكامل، يعزز الرقابة على الجودة، والجاهزية التنظيمية، وسرعة الوصول إلى السوق

نظرة عامة على قطاع البحث والتطوير وسلسلة المنتجات قيد التطوير

محفظة علاجية آخذة في التنوع

عملت مجموعم فارما بنشاط على تنويع محفظتها للحد من مخاطر التركيز ودعم النمو المستدام. وقد انخفضت مساهمة طب العيون وطب الأمراض الجلدية من 55% في عام 2021 إلى 45% في عام 2025، مما يعكس التوسع في الطب العام، وصحة المستهلك، والمجالات المتخصصة مثل أمراض الجهاز الهضمي وصحة القلب والأبيض.

من المتوقع أن تدعم الاستثمارات الموجهة في محفظة صحة القلب والأبيض والمحافظة ذات الأولوية الأخرى النمو على المديين القريب والمتوسط، مدعومة بالتنفيذ المنضبط لعمليات الإطلاق.

الطاقة الإنتاجية المتاحة في منشأة المنتجات المعقمة بجدة وموقع مصر تضع شركة مجموعم فارما في مكانة تتيح لها توسيع نطاق عمليات الإطلاق بكفاءة وتسمح باغتنام فرص النمو في السوق الإقليمية للأدوية الجينية.

أبرز ملامح سلسلة المنتجات قيد التطوير والطاقة الإنتاجية

أكثر من 55

منتجاً في مراحل مختلفة من التطوير

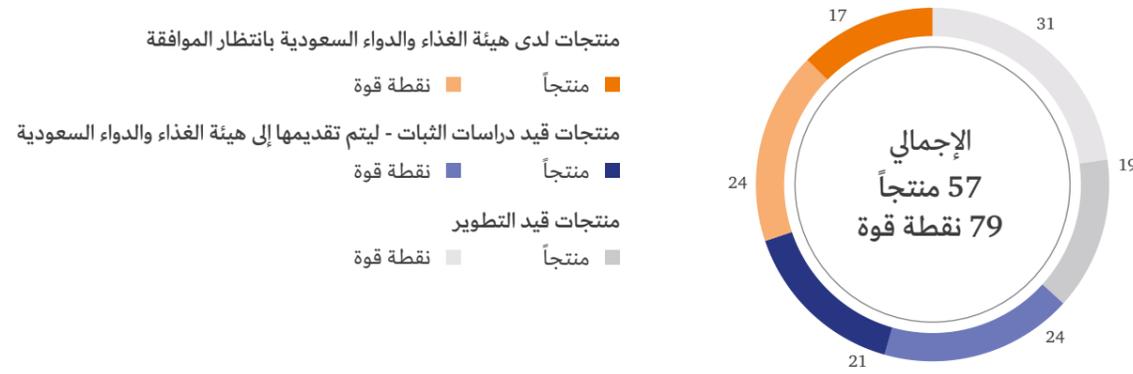
17

منتجاً قيد المراجعة من قبل هيئة الغذاء والدواء السعودية

226

مليون وحدة طاقة إنتاجية سنوية (باستثناء الجزائر)

محفظة المنتجات الجديدة كما في بداية عام 2026



إنجازات قطاع البحث والتطوير في عام 2025

شكل عام 2025 عاما من التنفيذ القوي لأعمال البحث والتطوير عبر أنشطة التطوير والتسجيل ونقل التكنولوجيا.

إنجازات عام 2025	أبرز الملامح الرئيسية
6 منتجات (10 تركيزات)	إطلاق منتجات جديدة
5 منتجات (8 تركيزات)	موافقات هيئة الغذاء والدواء السعودية
10 منتجات (15 تركيزاً)	طلبات تسجيل منتجات جديدة لدى هيئة الغذاء والدواء السعودية
9 منتجات (10 تركيزات)	دفعات عينات التسجيل
7 منتجات (11 تركيزاً)	نقل التكنولوجيا (مصر)
6 منتجات	تطوير منتجات المكملات الغذائية
10 دراسات (7 محورية، 3 استطلاعية)	دراسات التكافؤ الحيوي

قام علماء البحث والتطوير في مجموعم فارما بتأليف

4 منشورات علمية خلال العام

التميز في التصنيع والجودة

تدعم قدراتنا في التصنيع والجودة موثوقية التوريد، والكفاءة التشغيلية، والإيصال المستمر للمنتجات عبر كافة الأسواق.

نظرة عامة على البصمة التصنيعية والطاقة الإنتاجية

يعد التميز في التصنيع أمراً محورياً في استراتيجية النمو طويلة الأجل لشركة مجموع فارما، مما يتيح تنويع المحفظة، وموثوقية التوريد، وقابلية التوسع على المدى الطويل. ومع توسع المجموعة بما يتجاوز تركيزها التاريخي في طب العيون وطب الأمراض الجلدية، فقد استثمرت في منصة تصنيع مرنة وقوية قادرة على دعم مزيج أوسع من المجالات العلاجية والأشكال الصيدلانية.

تتألف البصمة التصنيعية للمجموعة من المنشأة الرئيسية في جدة، ومنشأة المنتجات المعقمة بجدة، ومنشأة مصر، مما يوفر قاعدة إنتاجية متنوعة تدعم الطلب المحلي والتوسع الإقليمي على حد سواء. وقد

وفرت إضافات الطاقة الإنتاجية في السنوات الأخيرة حيزاً كافياً لاستيعاب نمو المحفظة، وتقديم منتجات جديدة، ومبادرات التوطين.

من الناحية التشغيلية، شهد عام 2025 انتقالاً من توسيع الطاقة الإنتاجية إلى مرحلة التحسين. وتمت موازنة مستويات الاستغلال عبر المواقع لتعزيز المرونة، وإتاحة المجال لتحديث العمليات، ومنح الأولوية للمنتجات ذات القيمة الأعلى. وواصلت منشأة المنتجات المعقمة مرحلة التوسع في الإنتاج مع تأمين موافقات إضافية على المنتجات، بينما عززت منشأة مصر مرونة التوريد عبر الأسواق الرئيسية.

الاستثمارات والتحديات الرئيسية

في عام 2025، أحرزت شركة مجموع فارما تقدماً في برنامج النفقات الرأسمالية الموجهة الذي يركز على توسيع الطاقة الإنتاجية، وتعزيز الجودة، وكفاءة سير العمليات خلال التصنيع.

تركزت الاستثمارات على:

- زيادة مخرجات العمليات التشغيلية واتساق العمليات
- تعزيز مراقبة الجودة والقدرة على التتبع الرقمي
- تحديث قدرات الإنتاج للأشكال الصيدلانية الصلبة التي تؤخذ عن طريق الفم والأشكال المعقمة
- دعم الأتمتة وتحسين تدفق العمل

كما تم تحقيق تحسينات في العمليات من خلال تطوير قدرات التحبيب والخلط، وتحديث خطوط التعبئة في الكبسولات والكسوة، وترقية أنظمة الأتمتة الموجهة التي قللت من التدخل اليدوي وحسنت اتساق الدفعات.

تم تصميم وتوسيع منشآتنا التصنيعية بالتعاون مع استشاريين رائدين من الولايات المتحدة الأمريكية، مما يرسخ أفضل الممارسات العالمية بدءاً من المفهوم وحتى التنفيذ. وفي الوقت ذاته، تم توريد معداتنا من موردين أوروبيين وأمريكيين مرموقين، مما يدعم الموثوقية والدقة والامتثال التنظيمي.

نظم إدارة الجودة والاعتمادات

يلعب قسم التيقظ الدوائي لدينا دوراً حيوياً في مراقبة سلامة وفعالية جميع منتجاتنا، وضمان التزامها بالموصفات التنظيمية الدولية الصارمة. ويشمل ذلك الامتثال لمتطلبات هيئة الغذاء والدواء السعودية، والمعروفة على نطاق واسع بامتلاكها لواحد من أكثر معايير السلامة والجودة الدوائية صرامة في المنطقة.

تعزيز القدرة على تتبع الجودة والرقابة من خلال المنصات الرقمية

تدعم الجودة كل مرحلة من مراحل عمليات شركة مجموع فارما، بدءاً من مؤهلات الموردين وصولاً إلى إصدار المنتجات ومراقبة ما بعد التسويق. ويحكم نظام متكامل لإدارة الجودة أنشطة التصنيع والاختبار والتعبئة والتخزين والتوزيع. وكجزء من هذا النظام، يمثل التوريد من موردين معتمدين لديهم ملفات رئيسية للدواء أو شهادات ملائمة من هيئة الغذاء والدواء السعودية، وإدارة الغذاء والدواء الأمريكية، والسلطات الأوروبية، خط الدفاع الأول لضمان الجودة، مما يعزز الرقابة على المواد الخام والمدخلات الحيوية.

إن نظام إدارة الجودة مدعوم بإطار شامل من السياسات والأنظمة، بما في ذلك سياسة الجودة، ودليل الجودة، وإجراءات التشغيل القياسية، ووثائق التصنيع والاختبار، ونماذج الجودة القائمة على نظام "ساب" لإدارة الشكاوى والانحرافات وحالات عدم المطابقة للمواصفات.

تلتزم مجموع فارما أيضاً بالمعايير الدولية الصارمة الأخرى، بما في ذلك متطلبات ممارسات التصنيع الجيد الحالية، وإدارة الغذاء والدواء الأمريكية، والاتحاد الأوروبي، ومتطلبات الوكالة الإفريقية للأدوية. وتحمل منشأة التصنيع الرئيسية بجدة شهادات آيزو 9001، وآيزو 13485، وآيزو 14001، وآيزو 45001. وخلال عام 2025، تم استكمال عمليات التدقيق لشهادة آيزو 22000 الخاصة بسلامة الغذاء، ومن المتوقع الحصول على الشهادة في أوائل عام 2026. ويتم تعزيز الامتثال من خلال عمليات تدقيق داخلية سنوية تجريها فرق المواقع متعددة الوظائف، بالإضافة إلى عمليات تفتيش دورية من قبل الهيئات التنظيمية في المملكة العربية السعودية وأسواق التصدير.



مؤشرات جودة وسلامة المنتجات

وضمن مرحلة التوزيع، تحافظ المستودعات وأنظمة النقل التي يتم التحكم في درجة حرارتها على سلامة المنتجات، مما يدعم الامتثال لمتطلبات ممارسات التوزيع الجيد وضمان جودة المنتج حتى وصوله إلى نقطة الاستخدام.

تنعكس نظم الجودة القوية في استساق جودة المنتجات وأداء السلامة، بدعم من هياكل حوكمة محددة وإشراف إداري منتظم. وتمتد ضوابط الجودة إلى ما هو أبعد من أنشطة التصنيع لتشمل التغليف والخدمات اللوجستية، حيث تخضع مواد التغليف، التي يتم توريدها بشكل أساسي من أوروبا، لاختبارات صارمة وضوابط تخزين للحفاظ على سلامتها وأمانها، مما يضمن بقاء المنتجات محمية طوال عمليات المناولة والتوزيع.

تتم مراقبة الأعراض الجانبية للأدوية عبر قاعدة بيانات الأدوية "إي في إي" ويتم إبلاغ الهيئات التنظيمية بها بما يتماشى مع المتطلبات المعمول بها.

تتم إدارة سلامة المرضى عبر دورة حياة المنتج الكاملة من خلال تأهيل الموردين، وضوابط المواد وسلاسل الإمداد، وعمليات التصنيع المعتمدة، واختبارات الجودة الشاملة، والتخزين والتوزيع المحكم، وإدارة الشكاوى، ودراسات الاستقرار المستمرة، والإشراف على التيقظ الدوائي.

مبادرات التوطين

من خلال برنامج نقل مرحلي ومعتمد من الهيئات التنظيمية، أظهر مرفق التعقيم الجديد زخماً قوياً في التنفيذ، مما أدى إلى تحسين استمرارية الإمداد وتعزيز الاكتفاء الذاتي لشركة مجموع فارما في فئات المنتجات الرئيسية.

الجوانب الرئيسية للتوطين:

- ارتفاع الإنتاج من 3.5 مليون عبوة في عام 2024 إلى 8.5 مليون عبوة في عام 2025.
- التوطين الكامل لمنتجات النفخ والتعبئة والختم، مما أحل محل الإمدادات المستوردة دون أي انقطاع.

يرتبط التوطين ارتباطاً وثيقاً باستراتيجية التصنيع لشركة مجموع فارما، مما يعزز أمن الإمدادات ويقلل الاعتماد على المنتجات المستوردة. وقد لعب مرفق التعقيم الجديد في جدة دوراً محورياً في هذا التحول، حيث مكّن من نقل المنتجات المعقمة الحيوية ومنتجات النفخ والتعبئة والختم من الموردين الخارجيين إلى الإنتاج الداخلي مع دعم التوسع السريع في الإنتاج.

كما امتدت جهود التوطين لتشمل تطوير القوى العاملة. وفي مرفق التعقيم، ارتفعت نسبة التوطين من 16% إلى 29%، مما يدعم أهداف القوى العاملة الوطنية وبناء القدرات على المدى الطويل.



مبادرات التحسين المستمر

وبالنظر إلى المستقبل، تخطط مجموع فارما للبناء على هذا الزخم من خلال الاستمرار في طرح نظام إدارة الجودة الإلكتروني في عام 2026، إلى جانب المزيد من الاستثمارات في الأتمتة، وتحسين القدرة الاستيعابية، وضوابط الجودة المتقدمة،

يظل التحسين المستمر راسخاً في جميع عمليات التصنيع والجودة، مدعوماً بمراقبة أداء منظمة، وأنظمة رقمية، وتنسيق مشترك بين الوظائف.

في عام 2025، ركزت المبادرات على:

- تحسين فاعلية المعدات
- تعزيز تحسين الإنتاجية
- خفض العمل الإضافي بنسبة 23% على أساس سنوي
- تبسيط مسارات الإنتاج، مما وفر 12,500 ساعة عمل

الحلول الرقمية

من خلال التحول الرقمي المنظم، والتحليلات المتقدمة، وإطار عمل معزز للأمن السيبراني، تواصل مجموع فارما دمج التكنولوجيا كمكن أساسي للكفاءة التشغيلية والحوكمة وقابلية التوسع على المدى الطويل.

الاستراتيجية الرقمية والتقنية

والطب عن بعد، وتوسع قنوات الصيدلة الإلكترونية عبر دول مجلس التعاون الخليجي — فإننا نركز على مواءمة أنظمتنا وعملياتنا للعمل بفعالية ضمن هذا النظام الرقمي المتطور. يسترشد نهجنا بعدة أولويات جوهرية:

تتمحور الاستراتيجية الرقمية لشركة مجموع فارما حول الاستفادة من التكنولوجيا المتقدمة لتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقوية الحوكمة، ودعم النمو المستدام. ومع تسارع التبني الرقمي في قطاع الصيدلة — بما في ذلك الصفات الطبية الإلكترونية، والصيدليات الذكية،

التميز التشغيلي من خلال الرقمنة

تهدف هذه المبادرات إلى تقليل الهدر وتحسين إدارة المخزون - تعزيز كفاءة التكاليف، زيادة وضوح عمليات الإنتاج وتتبع الأداء، إلغاء الاعتمادات الورقية من خلال حلول رقمية قائمة على أتمتة سير العمل.

نعمل على تحديث المرافق وسير العمل من خلال دمج معدات تصنيع متطورة وأنظمة رقمية وأفضل البرمجيات في فئتها.

التحليلات المتقدمة وذكاء الأعمال

تظل التحليلات المتقدمة أولوية طويلة المدى، بهدف تحسين الإنتاجية وتعزيز عمليات التخطيط والمواءمة بين الوظائف المختلفة.

توفر هذه الأنظمة رؤية فورية عبر وظائف المالية والمبيعات والمستودعات وسلاسل الإمداد، مما يدعم دقة التنبؤ والتخطيط واتخاذ القرار بشكل أفضل.

الحوكمة والرقابة الرقمية

يسترشد الإطار الرقمي للشركة بالمعايير المعترف بها دولياً، بما في ذلك معيار آيزو 27001 وتوجيهات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني.

يتولى قسم متخصص للتحول الرقمي الإشراف على مبادرات التحول الرقمي، ويعمل تحت إشراف لجنة توجيهية وبالتنسيق مع القيادة العليا.

مشاركة الموظفين والتعاون

تدعم الأدوات الرقمية ومنصات التعاون التواصل الداخلي السلس وشفافية سير العمل عبر جميع أنحاء الشركة.

تواصل أكاديمية مجموع فارما بناء القدرات الرقمية، بما في ذلك برامج التوعية والتدريب على الذكاء الاصطناعي المقدمة للموظفين عبر مختلف الوظائف في عام 2025.

استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات والأنشطة التجارية

مشاريع تقنيات المعلومات والأتمتة في عام 2025

وبالنظر إلى عام 2026، سيتم منح الأولوية لتوسيع نطاق التحليلات وتوليد الرؤى القائمة على الذكاء الاصطناعي، وذلك لدعم اتخاذ قرارات أسرع، وتحقيق مكاسب في الإنتاجية، وتقليل العمليات اليدوية عبر مختلف وظائف الأعمال.

بينما لا تقوم الشركة، كمصنع للأدوية، بتشغيل منصات رقمية تتعامل مباشرة مع المرضى، إلا أن فرق الشؤون الطبية واليقظة الدوائية لدينا يستخدمون أدوات رقمية ومنصات إلكترونية للتفاعل مع خبراء الرعاية الصحية والأطراف ذات العلاقة.

تم دمج أدوات الذكاء الاصطناعي تدريجياً في سير العمليات التشغيلية خلال عام 2025، مع التركيز الأولي على وظائف سلاسل الإمداد والتخطيط.

أدى تنفيذ الأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي ضمن منصة التخطيط المتكامل للأعمال إلى تعزيز ما يلي:

- دقة التنبؤ بالطلب
- كفاءة تخطيط الإنتاج
- تحسين الجدولة

تشمل النتائج الملموسة تقليل وقت التخطيط والجدولة، وزيادة الإنتاجية من خلال رفع مخرجات الدفعات الإنتاجية وتحسين كفاءة إنتاج الوحدات.

التكامل مع الأنظمة التنظيمية والمالية المحلية

من خلال الشراكات مع مزودي التكنولوجيا في المملكة العربية السعودية، حققت مجموعة فارما تكاملاً للأنظمة مع الهيئة العامة للغذاء والدواء، وهيئة الزكاة والضريبة والجمارك، والأنظمة المصرفية، مما يعزز الامتثال التنظيمي ويوطد المواءمة مع النظام البيئي المحلي.

وضوح الرؤية المؤسسية وإعداد التقارير

تم توسيع قدرات التحليل عبر وظائف المالية والمبيعات والمستودعات، مما وفر شفافية أفضل للبيانات ورؤية تشغيلية أعمق. كما تعمل آليات التقارير الرقمية المعززة على تحسين المراقبة والرقابة والإشراف على الامتثال.

أتمتة التصنيع وسلاسل الإمداد

تم منح الأولوية لأتمتة التخطيط عبر الأقسام التجارية وأقسام سلاسل الإمداد. وقد أدى تنفيذ أدوات التخطيط المتكامل للأعمال إلى تعزيز المواءمة بين العرض والطلب، وتقليل وقت التخطيط والجدولة، وزيادة مخرجات الإنتاج من خلال تحسين تنسيق الدفعات الإنتاجية.

تم ترسيخ الأنظمة الرقمية بشكل أكبر لتحسين ما يلي:

- إدارة المخزون
- تسجيل الموردين وتوفير المصادر البديلة
- تتبع درجات المحتوى المحلي
- أتمتة سير العمل عبر الإدارات



إطار عمل الأمن السيبراني وحماية البيانات

يظل الأمن السيبراني أولوية استراتيجية جوهرية وعنصراً أساسياً في نموذج الحوكمة الرقمية لشركة مجموعة فارما.

شهادة آيزو 27001



في عام 2025، طبقت الشركة إطار عمل الأمن السيبراني آيزو 27001 عبر كافة الوظائف المؤسسية وحصلت على الشهادة، وهي سارية لمدة ثلاث سنوات اعتباراً من عام 2024. بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء تقييم فجوات وفقاً لمتطلبات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني لتعزيز نضج الأمن السيبراني بشكل أكبر.

خصوصية البيانات والالتزام التنظيمي

لتمتطلبات نظام حماية البيانات الشخصية ومراقبة الالتزام
بمعايير حماية البيانات.

نفذت مجموعة فارما بروتوكولات تتماشى مع نظام حماية
البيانات الشخصية في المملكة العربية السعودية. ويتولى
مسؤول حماية بيانات المعين الإشراف على الامتثال

البنية التحتية وحماية الأصول

يعمل إطار أمني متكامل وشامل على حماية الأصول
الرقمية عبر مراكز البيانات، والبيئات السحابية، والبنية
التحتية لتقنية المعلومات. وتشمل الأدوات والتقنيات
المنفذة ما يلي:

- أمن جدار الحماية
- المصادقة متعددة العوامل
- حماية النقاط الطرفية
- ضوابط المصادقة وحماية النطاق
- سياسات قوية لإدارة الهوية وكلمات المرور

التوعية والتدريب

يتم تعزيز الوعي بالأمن السيبراني من خلال برامج تدريبية
منظمة للموظفين باستخدام منصة "نوبي فور" للتوعية
الأمنية. وتشارك جميع الإدارات في دورات تدريبية دورية،
مع تسجيل النتائج.

أولويات الأمن السيبراني لعام 2026

تشمل التحسينات المخطط لها لعام 2026
تنفيذ ما يلي:

- حلول إدارة معلومات الأمن والأحداث
- أطر عمل منع فقدان البيانات
- أدوات إدارة الهوية والوصول

ومن المقرر أن تؤدي هذه المبادرات إلى تعزيز
قدرات المراقبة وحماية البيانات والاستجابة
للحوادث بشكل أكبر.

لم يتم تسجيل أي حوادث اختراق أو انتهاك
خلال عام 2025، وظلت البنية التحتية لتقنية
المعلومات آمنة طوال العام.

مراجعة الأعمال

في عام 2025، حققت مجموع فارما نمواً واسع النطاق مدعوماً بإدارة منضبطة للمحفظة الاستثمارية، وتعزيز التنفيذ المؤسسي، والاستمرار في تحسين منصتها التصنيعية.

نظرة عامة

من خلال التنفيذ المنضبط عبر محفظتنا وأسواقنا وعملياتنا، جنباً إلى جنب مع البحث والتطوير المكثف والإدارة الصارمة للأداء، نُحوّل أولوياتنا الاستراتيجية إلى نتائج ملموسة.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 13.8% على أساس سنوي، مدعومة بالطلب المستمر على العلامات التجارية الاستراتيجية، وتوسع محفظة أدوية القلب والاستقلاب، والزخم القوي في قطاع صحة المستهلك، والتعمق في

اختراق القنوات المؤسسية. وحافظت أحجام المبيعات على مرونتها، بينما تمت إعادة توازن الإنتاج استراتيجياً عبر المرافق لمنح الأولوية للمنتجات ذات القيمة العالية وتحسين استغلال الطاقة الإنتاجية.

خلال العام، استمرنا في تحسين جودة النمو، وتعزيز الحوكمة حول اختيار المنتجات، وتسريع أنشطة تطوير الأعمال، وتحسين منصتنا التصنيعية لدعم التوسع القابل للتطوير والمستدام.

أبرز ملامح الأعمال

إعادة توازن النمو نحو خلق القيمة

منح الأولوية للعلامات التجارية الاستراتيجية المعززة للهوامش الربحية

في عام 2025، عززت مجموع جودة النمو عبر تركيز الاستثمار التجاري في العلامات التجارية الاستراتيجية التي تتمتع باستدامة سعرية أقوى ومؤشرات ربحية طويلة الأمد. وقد تم توجيه الموارد الميدانية والميزانيات الترويجية نحو المنتجات القادرة على تحقيق عوائد أعلى، لا سيما ضمن قطاعات أدوية القلب والاستقلاب والعلاجات المزمنة.

أصبحت أنشطة الإطلاق أكثر انتقائية، مع تشديد فحص حدة المنافسة وإمكانات المساهمة الربحية، حيث تم طرح ست علامات تجارية جديدة خلال العام.

توسيع القنوات المؤسسية مع حماية هوامش الربح

المشاركة الاستراتيجية في المناقصات في المملكة العربية السعودية

توسعت المبيعات المؤسسية ومبيعات المناقصات بشكل ملحوظ خلال العام، مما ساهم في الأداء القوي لقطاع الطب العام وعزز مكانة المملكة العربية السعودية كمحرك نمو رئيسي للشركة، مع زيادة الإيرادات بنسبة 15.3% على أساس سنوي.

أصبح الانضباط في التنفيذ ركيزة أساسية؛ حيث جرى تعزيز تخطيط سلاسل الإمداد، ومنح الأولوية لموثوقية

التوريد، وإدارة تموضع المنتجات داخل المناقصات بعناية. كما تم ربط نمو القنوات المؤسسية بالتركيز على العلامات التجارية الاستراتيجية وأهداف الربحية.

تعكس هذه المبادرة نموذجاً أكثر تقدماً للوصول إلى السوق، حيث يتم تحقيق التوسع في القنوات العامة مع الحفاظ على جودة الأرباح.



التصنيع والعمليات

إضفاء الطابع الرسمي على مراجعة المحفظة وتسريع النمو الهجين

تعزيز تنفيذ الابتكار وتطوير الأعمال

خلال عام 2025، عززت مجموع العمليات الداخلية التي تحكم تطوير المنتجات والشراكات الخارجية. وطبقت لجنة إدارة المحفظة مراجعات منظمة وشاملة للتخصصات قبل المضي قدماً في تطوير المنتجات، مع تقييم توقيت دورة حياة المنتج، والمتطلبات التنظيمية، وتموضع الملكية الفكرية، والجاهزية التجارية.

- عمقت الشركة نموذج نموها الهجين، والذي يجمع بين:
- البحث والتطوير الداخلي المستهدف للأدوية الجينية ذات القيمة العالية
 - اتفاقيات الترخيص والتوطين لتسريع وقت الوصول إلى السوق
 - ترتيبات التصنيع لدى الغير لتحسين استغلال مرافق التصنيع

تعزز زخم تطوير الأعمال بشكل أكبر خلال العام؛ حيث وقعت مجموع حتى الآن 16 اتفاقية ضمن نموذج "الترخيص والتوريد"، بما في ذلك ثلاث اتفاقيات جديدة أبرمت في الربع الرابع من عام 2025، وشراكات حديثة مع شركات مقرها الولايات المتحدة وفرنسا لتوسيع محفظة منتجات صحة المستهلك.

تحرز العديد من المنتجات المشمولة بالشراكات تقدماً في مراحل نقل التكنولوجيا والتطوير، مما يدعم عمليات الإطلاق ذات القيمة العالية اعتباراً من عام 2026 وما بعده، ويعزز مسار النمو على المدى الطويل.

الاستعداد للتقنيات الحيوية والأنماط العلاجية المتقدمة

تحول القدرات في مجال العلاجات المعقدة

يمثل القرار الاستراتيجي بدخول مجال الأدوية الحيوية المتشابهة واللقاحات تطوراً لمنصة الابتكار في مجموع.

تتطلب منتجات التقنية الحيوية واللقاحات مسارات تنظيمية أكثر تعقيداً، وضوابط تصنيع متقدمة، وخبرات فنية متخصصة. وخلال عام 2025، بدأت مجموع في بناء الركائز التنظيمية اللازمة لدعم هذا التحول، بما في ذلك الشراكات الاستراتيجية، واستقطاب الكوادر الفنية المتخصصة، وتطوير القدرات الداخلية لإدارة متطلبات دورة حياة الأدوية الحيوية.

تتماشى هذه المبادرة مع الأولويات الوطنية لتوطين الرعاية الصحية، وتعكس طموح شركة مجموع للمشاركة في قطاعات علاجية ذات حواجز دخول عالية، وهي قطاعات أكثر تعقيداً وتميزاً من الناحية الهيكلية.

أحجام الإنتاج وإعادة التوزيع

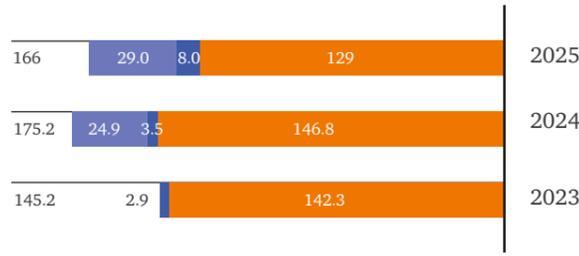
في عام 2025، بلغ إجمالي الإنتاج 166 مليون وحدة، مقارنة بـ 175.2 مليون وحدة في عام 2024. ويعكس هذا الانخفاض بنسبة 5.2% على أساس سنوي تحولاً مدروساً في استراتيجية الإنتاج، مدفوعاً بتحسين المخزون والتركيز القوي على منح الأولوية للمنتجات ذات القيمة العالية بدلاً من تعظيم أحجام الإنتاج.

انخفض الإنتاج في مرفق جدة الرئيسي إلى 129 مليون وحدة مقارنة بـ 146.8 مليون وحدة في العام السابق. ويعكس هذا التعديل إعادة التوزيع الاستراتيجي للمخرجات نحو المرافق الأحدث، بالإضافة إلى إعادة معايرة مزيج الإنتاج نحو العلامات التجارية الاستراتيجية ذات الهوامش الربحية الأعلى.

وفي الوقت نفسه، استمر حجم الإنتاج في التوسع في مواقع أخرى ضمن الشبكة؛ حيث ارتفعت المخرجات في مرفق جدة للمستحضرات المعقمة من 3.5 مليون وحدة إلى 8 ملايين وحدة، مدعومة بزيادة الطلب على المنتجات المعقمة ومواصلة تكثيف العمليات الإنتاجية في أعقاب التسجيلات الأخيرة. كما شهد مرفق مصر توسعاً في الإنتاج، حيث ارتفع من 24.9 مليون وحدة إلى 29 مليون وحدة.

كما وسع المرفق في مصر الإنتاج، حيث ارتفع من 24.9 مليون وحدة إلى 29 مليون وحدة. ونتيجة لذلك، ارتفعت حصة مصر من إجمالي الإنتاج إلى 17.9%، مما يعزز التنوع الجغرافي للبصمة التصنيعية ويقلل الاعتماد على المرفق الرئيسي.

الوحدات المنتجة (بالمليون وحدة)



- مرفق جدة الرئيسي
- مرفق جدة الجديد للمستحضرات المعقمة
- مرفق مصر

استغلال الطاقة الإنتاجية وقابلية التوسع

يوفر وضع الاستغلال الحالي هامشاً تشغيلياً كبيراً لدعم عمليات إطلاق المنتجات المستقبلية والنمو المدفوع بتطوير الأعمال، دون الحاجة إلى نفقات رأسمالية كبيرة على المدى القريب.

بعد إضافات كبيرة في الطاقة الإنتاجية خلال السنوات الأخيرة، يعكس عام 2025 الانتقال من مرحلة التوسع إلى مرحلة التحسين.

اعتدل معدل استغلال إجمالي الطاقة الإنتاجية ليصل إلى 75.1%، مقارنة بـ 79.2% في عام 2024. ويعكس هذا التحرك في المقام الأول خفضاً مدروساً في المخرجات بمرفق جودة الرئيسي كجزء من مزيج المحفظة، والترشيد الاستراتيجي للمخزون، وإعادة توازن الإنتاج.

معدل الاستغلال في مرفق جودة الرئيسي تم تعديله ليصل إلى 86.3%، في حين واصلت المرافق الأحدث تقدمها نحو مستويات تشغيلية أكثر كفاءة. وارتفع معدل الاستغلال في مرفق جودة للمستحضرات المعقمة إلى 42.4%، مما يعكس التوسع المستمر في العمليات، بينما وصل معدل استغلال مرفق مصر إلى 55.2%، مما يظهر الاستيعاب المستمر للطاقة الإنتاجية المضافة حديثاً.

استغلال الطاقة الإنتاجية، نسبة مئوية



■ إجمالي استغلال الطاقة الإنتاجية لشركة مجموع
■ فارما مرفق جودة الجديد للمستحضرات
■ المعقمة مرفق جودة الرئيسي
■ مرفق مصر

يعكس هذا التقدم التوسع الناجح في قدرات التصنيع المحلية والتحول الاستراتيجي نحو تغطية الإمدادات المحلية. وقد أدى ذلك إلى تحسين مرونة سلاسل الإمداد، وتقليل الاعتماد على الشحنات العابرة للحدود، وتعزيز الاستدامة التشغيلية داخل السوق.

التوطين والاكتفاء الذاتي في مصر

كان التحول التشغيلي لمنصة مصر ملحوظاً بشكل خاص على مدى السنوات الثلاث الماضية؛ حيث ارتفع مستوى الاكتفاء الذاتي في مصر إلى 97.2% في عام 2025، مقارنة بـ 65.8% في عام 2024 و 7.1% في عام 2023. وانخفضت الواردات بشكل حاد إلى 0.8 مليون وحدة، بينما ارتفع الإنتاج المحلي إلى 26.9 مليون وحدة.

النفقات الرأسمالية والاستثمار

تركزت النفقات الرأسمالية خلال العام على تعزيز البنية التحتية للتصنيع، ودعم تكثيف الطاقة الإنتاجية في مصر ومرفق جودة للمستحضرات المعقمة، وتحسين الأنظمة التشغيلية.

تساهم الاستثمارات الأخيرة حالياً في تحسين المرونة التشغيلية وقابلية التوسع في الإنتاج، مما يضع الشركة في مكانة تتيح لها استيعاب نمو المنتجات المستقبلية والتوسع المدفوع بتطوير الأعمال، دون الحاجة إلى نفقات رأسمالية إضافية كبيرة على المدى القريب.

تحليل أداء القطاعات

الأداء حسب الفئة العلاجية

عكس أداء الفئات العلاجية في عام 2025 التطور المستمر لمحفظة شركة مجموع فارما نحو القطاعات المزمّنة، وذات القيمة العالية، والمرنة هيكلياً.

أمراض القلب والأوعية الدموية والتمثيل الغذائي

عزز قطاع أمراض القلب والأوعية الدموية والتمثيل الغذائي مكانته كمحرك رئيسي للنمو؛ حيث ارتفعت مبيعات منتجات مكافحة السكري بنسبة 40%، بينما نمت علاجات القلب والأوعية الدموية بنسبة 21%، مدعومة بزيادة الطلب الإقليمي على إدارة الأمراض المزمنة والتنفيذ التجاري المركز للعلامات التجارية الاستراتيجية ضمن هذه الفئات.

تستفيد محفظة أمراض القلب والأوعية الدموية والتمثيل الغذائي من الطلب المتكرر من المرضى، والاستقرار النسبي في الأسعار، والتوافق القوي مع أولويات الرعاية الصحية الوطنية التي تعالج الأمراض المرتبطة بنمط الحياة. ومع تقدم أصول المنتجات قيد التطوير وتقديم عمليات إطلاق إضافية ذات قيمة عالية، فمن المتوقع أن يظل هذا القطاع حجر الزاوية للنمو المستدام.

الطب العام

توسع قطاع الطب العام بنسبة 27%، ليمر كأكبر مساهم في النمو خلال العام. وقد حظي هذا الأداء بدعم أساسي من خلال الاختراق القوي للقنوات المؤسسية والمشاركة الفعالة في المناقصات العامة. ويظهر هذا النمو قدرة الشركة على التوسع ضمن بيئة المشتريات المنظمة مع الحفاظ على التنفيذ المنضبط والإمداد الموثوق.

صحة المستهلك

حقق قطاع صحة المستهلك نمواً بنسبة 21%، مما يعكس الزخم المستمر المدفوع بحملات التوعية المستهدفة وتوسيع نطاق التغطية في منافذ البيع بالتجزئة. وقد ساهم تركيز المستهلكين المتزايد على العافية الوقائية ومبادرات بناء العلامة التجارية في دعم النمو عبر الفئات غير الوصفية.

يعزز هذا القطاع تنوع المحفظة ويوفر خصائص تدفق نقدي قوية إلى جانب الفئات العلاجية القائمة على الوصفات الطبية.

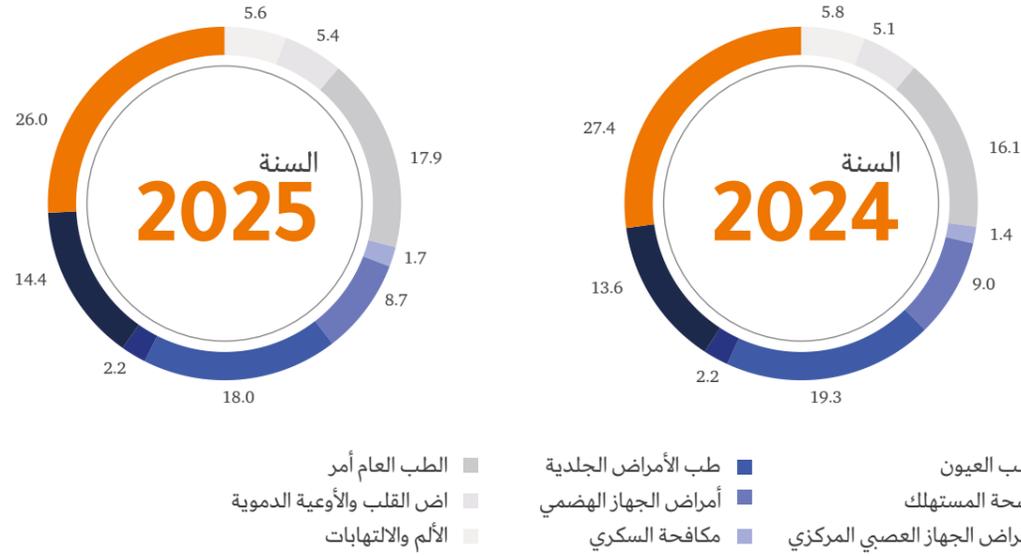
القطاعات الأساسية وقطاعات التنوع

نما قطاع طب العيون بنسبة 8%، مع الحفاظ على استقرار الطلب وتعزيز ريادة شركة مجموع الراسخة في هذه الفئة العلاجية. وارتفع قطاع طب الأمراض الجلدية بنسبة 6%، مع أداء أقل قوة في فئات فرعية مختارة. ومن المتوقع أن تدعم عملية إعادة التموضع التجاري واستراتيجيات الوصول إلى السوق المطورة المسار المحسن للنمو مستقبلاً.

حققت قطاعات أمراض الجهاز الهضمي (زيادة 9%)، والألم والالتهابات (زيادة 9%)، وأمراض الجهاز العصبي المركزي (زيادة 12%) نمواً مستقراً، مما ساهم في توازن المحفظة وتقليل الاعتماد على فئة علاجية واحدة.

تمثل أمراض الجهاز العصبي المركزي مجالاً ذا اهتمام استراتيجي متزايد، في الوقت الذي تقيم فيه الشركة فرص التوسع من خلال التطوير الداخلي ومبادرات تطوير الأعمال الانتقائية.

مزيح الإيرادات حسب الفئة العلاجية، %



النظرة المستقبلية

لا يزال الطلب على العلامات التجارية الاستراتيجية قوياً، لا سيما ضمن قطاعات أمراض القلب والأوعية الدموية والتمثيل الغذائي والأمراض المزمنة. ويولي مرفق مصر حالياً معظم الطلب المحلي، بينما يواصل مرفق جدة للمستحضرات المعقمة التوسع لدعم الطلب المتزايد على المنتجات المعقمة.

تظل شركة مجموع فارما في مكانة متميزة تتيح لها مواصلة النمو وتحقيق قيمة طويلة الأجل، مدعومة بحوكمة المحفظة المعززة، والأصول التصنيعية المحسنة، والتخصيص المنضبط لرأس المال، وخارطة طريق استراتيجية واضحة.

مراجعة مالية

في عام 2025، حققت شركة مجموع فارما أداءً مالياً قوياً، مدعوماً بنمو منضبط في الإيرادات، وتوسع في الهوامش، واستمرار قوة الميزانية العمومية.

نظرة عامة

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وصافي الربح بدعم من كفاءة وفورات الحجم، وتحسن ديناميكيات التمويل، وانخفاض الرسوم غير المتكررة مقارنة بالعام السابق.

أدى تحقيق تدفقات نقدية قوية والإدارة الحصيفة لرأس المال العامل إلى تمكين الشركة من تمويل النفقات الرأسمالية والمبادرات الاستراتيجية ذاتياً، مع الحفاظ على ميزانية عمومية قوية وخالية من الديون. ويوفر هذا الملف المالي المنضبط المرونة اللازمة لدعم النمو المستقبلي مع الحفاظ على الاستقرار في بيئة تشغيلية حيوية.

حققت شركة مجموع فارما نتائجاً مالية قوية في عام 2025، مما يعكس قوة تنفيذها التجاري، وتحديد أولويات محفظة المنتجات، والكفاءة التشغيلية. وقد شمل نمو الإيرادات كافة الأسواق والمجالات العلاجية، مدعوماً بالتوسع في حجم الانتاج، وطرح منتجات جديدة، ومراجعات مختارة للأسعار. كما ساهم تحسن مزيج المنتجات والرقابة المنضبطة على التكاليف في توسيع هامش الربح الإجمالي وتعزيز الرافعة التشغيلية.

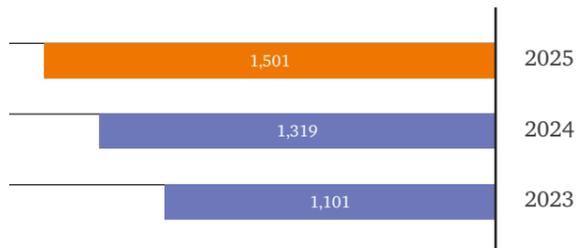
بقيت المصروفات التشغيلية مُدارة بشكل جيد على الرغم من الاستثمارات المستهدفة في مجال البحث والتطوير، واستبقاء المواهب، والقدرات التجارية. وقد حظي نمو

نسبة التغير السنوي	2024	2025	*(مليون)
الإيرادات	1,318.5	1,500.6	14%+
إجمالي الربح	820.5	938.8	14%+
الربح التشغيلي (الأرباح قبل الفوائد والضرائب)	381.1	474.8	25%+
صافي ربح الفترة	356.5	463.8	30%+
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وصافي الربح	437.1	532.7	22%+
التدفق النقدي الحر	380.1	458.4	21%+
ربحية السهم	5.1	6.6	30%+

أداء الإيرادات

والزخم المستمر في علاجات أمراض القلب والأوعية الدموية والتمثيل الغذائي، والأداء القوي في قطاع صحة المستهلك، في تعزيز نمو الإيرادات.

الإيرادات، مليون *

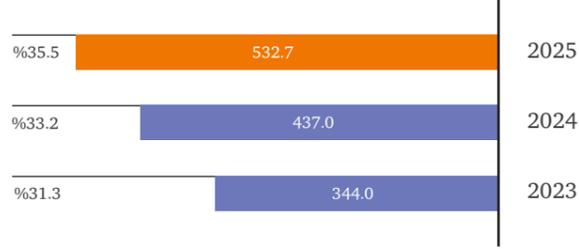


حققت شركة مجموع فارما نمواً قوياً في الإيرادات خلال عام 2025، حيث بلغت 1.5 مليار * (بزيادة قدرها 13.8% على أساس سنوي)، مدعومة بالتنفيذ التجاري المنضبط، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، والطلب المستمر على العلامات التجارية الاستراتيجية ذات القيمة العالية.

شمل النمو كافة الأسواق والمجالات العلاجية، مدفوعاً بشكل أساسي بالتوسع في حجم المبيعات، مع مساهمة إضافية من إطلاق منتجات جديدة ومراجعات إيجابية للأسعار. كما ساهم التوسع في القنوات المؤسسية،

أداء الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإهلاك والاستهلاك وصافي الربح

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وصافي الربح، مليون



ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وصافي الربح بنسبة 21.9% على أساس سنوي لتصل إلى 532.7 مليون #، مما أدى إلى تحقيق هامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وصافي الربح بنسبة 35.5%. وقد عكس توسع الهامش وفورات الحجم، وتحسن مزيج محفظة المنتجات، والإدارة المنضبطة للمصاريف.

تحسّن صافي دخل التمويل ليصل إلى 4.5 مليون #، ليتحول إلى القيمة الإيجابية مقارنة بصافي تكاليف تمويل بلغت 17.0 مليون # في العام الماضي، مدعوماً بعدم وجود خسائر صرف عملات أجنبية من السنة السابقة.

صافي الربح



أثبتت الشركة مبلغ 13.8 مليون # كحصة من أرباح مشروعها المشترك في الجزائر، مما ساهم بشكل إيجابي في أداء صافي الأرباح.

ارتفع صافي الربح إلى 463.8 مليون # (زيادة 30.1% على أساس سنوي)، مدعوماً برافعة تشغيلية أقوى، وتحسن ديناميكيات التمويل، ومن خلال دخل إضافي ناتج عن مكاسب دمج أعمال غير متكررة. كما ساهم انخفاض مخصصات خسائر الائتمان المتوقعة، والمدعوم بتحصيل ذمم مدينة مستحقة منذ فترة طويلة وعدم وجود رسوم متكررة كما في العام الماضي، في تعزيز صافي الربحية بشكل أكبر.

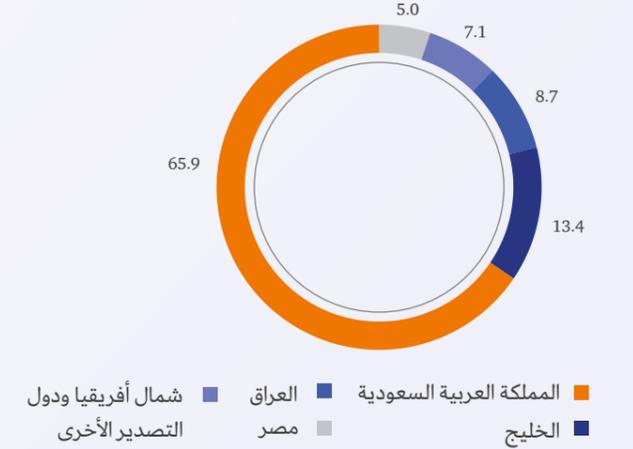
الأداء حسب المنطقة الجغرافية

توزع نمو الإيرادات في عام 2025 بشكل واسع عبر أسواق الشركة الجوهريّة وأسواق التصدير، مما يعكس تعزيز الوصول إلى الأسواق، وتحسن استجابة سلاسل الإمداد، والتنفيذ التجاري المنضبط.

شهدت المملكة العربية السعودية، وهي أكبر أسواق المجموعة، توسعاً بنسبة 15.3%، مدعوماً بزيادة الطلب المؤسسي وتعزيز قدرات تلبية الطلبات. وتواصل المملكة القيام بدور الركيزة الأساسية لمحفظة أعمال الشركة.

حقق قطاع دول الخليج نمواً بنسبة 10.4%، مدفوعاً بتعزيز مكانة العلامة التجارية وتحسين الوصول إلى الأسواق الرئيسية، مع مساهمات قوية بشكل خاص من دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين.

مزيج الإيرادات حسب المنطقة، نسبة مئوية



مزيج الإيرادات حسب المجالات العلاجية

سجل العراق نمواً بنسبة 12.6%، مدعوماً بتعميق الشراكات الاستراتيجية، وزيادة المشاركة العلمية مع الاخصائيين الصحيين، وتوسيع مبادرات التفاعل الرقمي.

وفي مصر، زادت الإيرادات بنسبة 5.2% بالعملة المحلية وبأسعار صرف العملات الثابتة، مما يعكس استمرار عودة العمليات التشغيلية إلى مسارها الطبيعي والطلب المستقر.

حقق قطاع شمال أفريقيا وأسواق التصدير الأخرى نمواً قوياً، مدعوماً بتعزيز المواءمة مع الموزعين وتحسين توفر المنتجات في المناطق الرئيسية.

بشكل عام، يُظهر الأداء عبر المناطق توسعاً متوازناً مدعوماً بالتنفيذ التجاري والتشغيلي المنسق.

مزيج الإيرادات حسب المناطق الجغرافية

نسبة التغير السنوي	2024	2025	نوع المنطقة
15.3%+	857.7	988.7	المملكة العربية السعودية
10.4%+	181.7	200.6	الخليج
12.6%+	116.2	130.8	العراق
15.1%+	92.3	106.2	شمال أفريقيا ودول التصدير الأخرى
5.2%+	70.6	74.3	مصر
13.8%+	1,318.5	1,500.6	الإيرادات

نسبة التغير السنوي	2024	2025	المجال العلاجي
8%+	360.9	390.4	طب العيون
6%+	254.9	270.5	طب الأمراض الجلدية
27%+	212.4	269.1	الطب العام
21.1%+	179.1	216.8	صحة المستهلك
9.3%+	119.3	130.4	الجهاز الهضمي
21%+	66.7	80.4	أمراض القلب والأوعية الدموية
11.6%+	29.6	33.0	الجهاز العصبي المركزي
40%+	18.5	25.9	أدوية السكري
9.1%+	77.1	84.1	الأمم والالتهابات
14%+	1,318.5	1,500.6	الإيرادات

إدارة التدفقات النقدية ورأس المال العامل

ارتفع رأس المال العامل بنسبة 17.3% على أساس سنوي ليصل إلى 696.6 مليون جنيه، مما يعكس توسع الأعمال بشكل عام وزيادة الانكشاف المؤسسي.

طالت دورة تحويل النقد بواقع 19 يوماً لتصل إلى 256 يوماً، مدفوعة بشكل أساسي بزيادة أيام تحصيل الذمم المدينة (125 يوماً، +18)، بما يتماشى مع زيادة مزيج المبيعات المؤسسية، وانخفاض أيام الدفع للدائنين (38 يوماً، -18)، في أعقاب عودة شروط الائتمان للموردين إلى مستوياتها الطبيعية. وقد تم تعويض ذلك جزئياً من خلال تحسن كفاءة المخزون، حيث انخفضت أيام المخزون بواقع 16 يوماً لتصل إلى 169 يوماً بفضل تحسين التنبؤ بالطلب وتخطيط الإنتاج.

ظل معدل تحويل التدفق النقدي الحر قوياً عند 86%، مما يدعم الاستمرار في إعادة الاستثمار في الأولويات الاستراتيجية مع الحفاظ على المرونة المالية.

86%

معدل تحويل التدفق النقدي الحر

اتجاهات التكاليف وتطور هامش الربح الإجمالي

إلى 119.6 مليون جنيه (زيادة 12.9% على أساس سنوي)، مما يعكس التوسع المستهدف في القوى العاملة لدعم التوسع في نطاق العمليات، وتطوير القدرات، والاحتفاظ بالمواهب المتخصصة.

ارتفعت قيمة الاستهلاك والإطفاء لتصل إلى 35.0 مليون جنيه (زيادة 19.0% على أساس سنوي)، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى تأثير العام الكامل للاستثمارات الأخيرة في مرافق الإنتاج في مصر وجدة. وزادت المصاريف الأخرى لتصل إلى 60.2 مليون جنيه (زيادة 16.9% على أساس سنوي)، مما يعكس بشكل رئيسي ارتفاع تكاليف الصيانة والمرافق والمصاريف العامة الأخرى المتعلقة بالإنتاج.

وبشكل عام، بقي تطور التكاليف متماشياً مع نمو الإيرادات وزيادة الطاقة الاستيعابية، مما دعم تحسن أداء هامش الربح الإجمالي.

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة تزيد عن 12.8% على أساس سنوي خلال عام 2025، حيث نمت بوتيرة أبطأ من نمو الإيرادات. ويعكس ذلك التحسينات المستمرة في الكفاءة التشغيلية، والتحويلات المواتية في مزيج محفظة المنتجات نحو العلامات التجارية الاستراتيجية ذات القيمة الأعلى، والإدارة المنضبطة للتكاليف.

ونتيجة لذلك، بلغ إجمالي الربح 938.8 مليون جنيه، مع تحسن هامش الربح الإجمالي ليصل إلى 62.6% (زيادة 40 نقطة أساس على أساس سنوي). ويظهر توسع الهامش قدرة الشركة على التوسع بكفاءة مع زيادة مساهمة المنتجات المتميزة.

ارتفعت تكاليف المواد الخام والمستهلكات لتصل إلى 346.9 مليون جنيه (زيادة 11.5% على أساس سنوي)، نتيجة لزيادة نشاط التصنيع وتطور تكاليف المدخلات. كما زادت الرواتب والمصاريف المتعلقة بالموظفين لتصل

المصاريف التشغيلية والإنتاجية

بشكل أساسي بالمبادرات المتعلقة بالموظفين التي تدعم الأهداف الاستراتيجية طويلة المدى، بما في ذلك تعزيز القدرات وتقوية الحوكمة التشغيلية.

ارتفعت مصاريف البحث والتطوير لتصل إلى 38.7 مليون جنيه (زيادة 13.8% على أساس سنوي)، مما يعكس زيادة الاستثمار في دفعات العينات التجريبية والمواد والمواهب الفنية المتخصصة لتسريع جاهزية محفظة المنتجات قيد التطوير ودعم الدخول في قطاعات علاجية أكثر تعقيداً.

تواصل الشركة إظهار انضباط قوي في التكاليف مع الاستثمار بشكل انتقائي في محركات النمو طويلة المدى.

وظلت المصاريف التشغيلية مدارة بشكل جيد خلال العام، حيث ارتفعت بنسبة 5.6% على أساس سنوي فقط وظلت دون مستوى نمو الإيرادات.

ارتفعت مصاريف البيع والتوزيع لتصل إلى 357.2 مليون جنيه (زيادة 12.8% على أساس سنوي)، مما يعكس التوسع التجاري المستمر والنشاط الترويجي. ومع ذلك، بقي نمو المصاريف متناسباً ومنضبطاً، مما يؤكد تحسن الإنتاجية التجارية والاستثمار المستهدف في العلامات التجارية ذات القيمة العالي.

ارتفعت المصاريف الإدارية والعمومية لتصل إلى 78.6 مليون جنيه (زيادة 10.6% على أساس سنوي)، مدفوعة

حالة الميزانية العمومية

كما في 31 ديسمبر 2025، بلغ إجمالي الأصول 2,045.6 مليون جنيه، ما يمثل زيادة بنسبة 15.5% على أساس سنوي مقارنة بـ 1,771.6 مليون جنيه في نهاية عام 2024.

ارتفعت الأصول غير المتداولة لتصل إلى 804.6 مليون جنيه (زيادة 8.3% على أساس سنوي)، نتيجة للاستثمار المستمر في البنية التحتية للتصنيع، وارتفاع أصول حق الاستخدام، وزيادة في الاستثمارات المُقيّمة على أساس حقوق الملكية. كما زادت الأصول المتداولة لتصل إلى 1,241.0 مليون جنيه (زيادة 20.6% على أساس سنوي)، مما يعكس ارتفاع الذمم المدينة التجارية وقوة الأرصدة النقدية، وهو ما تم تعويضه جزئياً بانخفاض مستويات المخزون.

وصلت حقوق المساهمين إلى 1,716.8 مليون جنيه، بزيادة قدرها 15.2% على أساس سنوي، مدعومة بتحقيق صافي أرباح قوية. وارتفع إجمالي المطلوبات ليصل إلى 328.8 مليون جنيه (زيادة 17.0% على أساس سنوي). كما زادت المطلوبات المتداولة نتيجة لارتفاع المستحقات المتعلقة بالموظفين من مبادرات الاحتفاظ بالموظفين الأخيرة والأراضي المستحوذ عليها للتوسع المستقبلي، في حين ارتفعت المطلوبات غير المتداولة بشكل رئيسي من منافع الموظفين طويلة الأجل وإضافة عقود الإيجار.

وبشكل عام، تحافظ الشركة على مركز مالي مرّن، مدعوم بقاعدة حقوق ملكية قوية وإدارة منضبطة لرأس المال.

نسبة التغير السنوي	ديسمبر 2024	ديسمبر 2025	م (مليون)
+8%	743.0	804.6	إجمالي الأصول غير المتداولة
+21%	1,028.7	1,241.0	إجمالي الأصول المتداولة
+15%	1,771.6	2,045.6	إجمالي الأصول
+15%	1,490.6	1,716.8	إجمالي حقوق الملكية
+32%	79.3	104.2	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
+11%	201.8	224.5	إجمالي المطلوبات المتداولة
+17%	281.0	328.8	إجمالي المطلوبات

الانضباط الرأسمالي كميزة تنافسية

من خلال تجنب الاعتماد الهيكلي على الرافعة المالية الخارجية، تحافظ مجموع فارما على قوة مركزها المالي مع بقاء قدرتها على السعي نحو التوسع غير العضوي الانتقائي عند الاقتضاء. وتظل الإدارة منفتحة على الاقتراض مستقبلاً فقط في سياق الفرص الجوهرية التي تعزز القيمة، مما يعكس إشرافاً مالياً منضبطاً وعملياً.

تواصل مجموع فارما العمل بمركز مالي خالٍ من الديون، مع تمويل النمو من خلال رأس المال المولد داخلياً والأرباح المبقة.

تدعم فلسفة إعادة الاستثمار الخاصة بالشركة ما يلي:

- المرونة الاستراتيجية في تخصيص رأس المال
- انخفاض الانكشاف على المخاطر المالية
- صافي ربحية أقوى
- المرونة في البيئات المتقلبة

النظرة المستقبلية

وبدعم من توليد تدفقات نقدية تشغيلية قوية، وقدرة تصنيعية قابلة للتوسع، ومركز مالي مرّن، تتمتع الشركة بمكانة جيدة لتحقيق قوة مالية مستمرة وقيمة طويلة الأجل للمساهمين.

تظل مجموع فارما مركزة على استدامة نمو الإيرادات، وتوسيع قطاعات العلاج ذات القيمة العالية، وتسريع إنجاز مجموعة المنتجات قيد التطوير، والحفاظ على رقابة منضبطة على التكاليف.

03

الاستدامة لدى جمجوم فارما

102	إدارة الاستدامة
106	الإدارة البيئية المسؤولة
110	التنمية الاجتماعية
118	الحوكمة المسؤولة

أكثر من
55%

من النفايات جرى
تدويرها



إدارة الاستدامة

من خلال حوكمة واضحة وأولويات محددة، نقوم بإدارة الاستدامة بما يتماشى مع الطموحات الوطنية والتوقعات التنظيمية واحتياجات أصحاب المصلحة.

الاستدامة في شركة مجموع فارما تعني خلق قيمة طويلة المدى بالتزامن مع إدارة التأثيرات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التي تهتم أعمالنا وأصحاب المصلحة لدينا بشكل أكبر. وهي متأصلة في طريقة عملنا ونموننا، وتسترشد بهدفنا المتمثل في تمكين المجتمعات من عيش حياة أكثر صحة لفترة أطول.

تتشكل أولوياتنا من خلال تقييم الأهمية النسبية، والمشهد التنظيمي، ومخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المتطورة باستمرار، وتوقعات أصحاب المصلحة. وضمن أجندة الاستدامة في المملكة العربية السعودية وتوجهات رؤية السعودية 2030، يترجم ذلك إلى تركيز واضح على تيسير الوصول إلى الرعاية الصحية، والعمليات المسؤولة، والحوكمة القوية.

تيسير الوصول إلى الرعاية الصحية بتكلفة ميسورة

نحن نعمل على جعل الأدوية الموثوقة وعالية الجودة ميسورة التكلفة وسهلة الوصول، بما يدعم الاكتفاء الذاتي الوطني ورفاهية المستهلكين والمجتمعات عبر أسواقنا.

قوة عاملة مزدهرة

نحن نستثمر في المواهب من خلال التدريب والتطوير المستمر، مما يخلق قوة عاملة مرنة وماهرة تدفع نمونا وتأثيرنا على المدى الطويل.

إطار عملنا للاستدامة

في عام 2025، قمنا بتعزيز إطار عمل الاستدامة من خلال تطوير استراتيجية للاستدامة مدتها ثلاث سنوات، مدعومة بخريطة عمل من السنة صفر إلى السنة الأولى. وتوفر هذه العناصر معاً أساساً هيكلياً لأجندة الاستدامة الخاصة بنا، مع وضع أولويات واضحة، وتوجيه التخطيط والتنفيذ وتتبع الأداء عبر قطاعات الأعمال.

يتحدد إطار عمل الاستدامة من خلال أربع ركائز أساسية، تشكلت بناءً على تقييمنا للأهمية النسبية، ومخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الناشئة، وأولويات أصحاب المصلحة لدينا. وفي جوهره، يقر الإطار بالأثر الملموس لقطاع الصيدلة على الأفراد والكوكب، ومسؤوليتنا في إدارة هذا الأثر من خلال العمليات المسؤولة والقيمة التي نقدمها.

الحوكمة المسؤولة

نحن نلتزم بحوكمة قوية تقوم على الأخلاقيات والشفافية والمساءلة، مع ضمان أن تكون الاستدامة جزءاً من طريقة قيادتنا واتخاذنا للقرارات ونموننا.

التصنيع والعمليات المستدامة

نحن نستخدم الموارد بمسؤولية، ونحد من النفايات، ونحافظ على معايير بيئية وجودة عالية، مما يقلل من بصمتنا البيئية مع دعم مستقبل أكثر صحة.

المواضيع الجوهرية ذات الصلة

- حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل
- الرقمنة والتكنولوجيا
- حوكمة المنتجات
- إدارة المخاطر

- انبعاثات غازات الدفيئة وإدارة الطاقة
- إدارة المياه
- استخدام الموارد والنفايات
- جودة المنتج وسلامته
- إدارة سلاسل الإمداد

- بيئة عمل عادلة وشاملة
- استقطاب المواهب واستبقاؤها وتطويرها
- الصحة والسلامة والرفاهية

- خلق القيمة الاجتماعية والاقتصادية
- الوصول إلى الأدوية
- المشاركة المجتمعية والرفاهية
- الشراكات من أجل التأثير
- حقوق الإنسان

¹ ستتوفر المزيد من التفاصيل حول استراتيجية الاستدامة في تقرير الاستدامة القادم لشركة مجموع فارما لعام 2025

المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

إلى جانب تركيزنا على أهداف وأولويات الاستدامة الوطنية في المملكة العربية السعودية، فإننا نقر بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة كمرجع عالمي للتنمية المستدامة.

إسهامات شركة مجموع فارما	التقارير ذات الصلة	أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
خلق وظائف تمتاز بالمهارة وتطوير المواهب المحلية من خلال دفع عجلة التوطين وأولوية القوة العاملة الوطنية. تحسين استبقاء الموظفين من خلال تعزيز المشاركة، وتقليل معدل دوران الموظفين وتعزيز الاستقرار التنظيمي. حماية صحة وسلامة الموظفين من خلال استراتيجية الصحة والسلامة والبيئة، والأنظمة المتوافقة مع معايير "أيزو"، والتدريب المستمر.	التنمية الاجتماعية	8 العمل اللئيم ونمو الاقتصاد
تعزيز البنية التحتية الصيدلانية الإقليمية من خلال أربعة مرافق تصنيع عبر المملكة العربية السعودية ومصر والجزائر. توطيد الإنتاج الحيوي من خلال التشغيل الكامل لمرافق جدة للمستحضرات المعقمة وتوسيع القدرة الإنتاجية لمنتجات طب العيون. تسريع الابتكار من خلال الاستثمار في البحث والتطوير والحفاظ على سلسلة من المنتجات قيد التطوير - حيث يتم تطوير ما بين 12 إلى 15 منتجاً جديداً كل عام. تحديث العمليات من خلال برامج التحول الرقمي التي تعمل على تحسين التصنيع والتخطيط وسلاسل الإمداد. تعزيز القدرات الصناعية المحلية من خلال الشراكات الاستراتيجية التي تدعم التوطين ونقل التكنولوجيا.	نبذة عن الشركة الأنشطة الرئيسية التحول والابتكار التميز في التصنيع والجودة الحلول الرقمية	9 الصناعة والبنية التحتية الأساسية
تقليل النفايات من خلال الفصل الصارم وطرق التخلص المتوافقة مع المعايير. إشراك الموردين لترسيخ الممارسات المستدامة عبر سلسلة القيمة، ووضع توقعات واضحة والعمل المشترك لتحسين كفاءة المواد ودائرية التغليف.	التميز في التصنيع والجودة الإدارة البيئية المسؤولة	12 الاستهلاك والناتج المسؤولان
تحديد وتتبع خطوط الأساس لانبعاثات النطاق الأول والنطاق الثاني وتطبيق آليات مراقبة دورية شهرية. إشراك الموردين في انبعاثات النطاق الثالث والتعاون في حلول منخفضة الكربون. تعزيز تدابير كفاءة الطاقة لتقليل انبعاثات غازات الدفيئة.	الإدارة البيئية المسؤولة	13 العمل المناخي
الحفاظ على جودة المنتج وسلامة المرضى من خلال اليقظة الدوائية والالتزام بالمعايير التنظيمية المعترف بها. حماية المعلومات والبيانات الشخصية من خلال شهادة الأمن السيبراني وضوابط الخصوصية المتوافقة مع نظام حماية البيانات الشخصية السعودي. تعزيز السلوك الأخلاقي عبر سلسلة القيمة.	الحلول الرقمية الحوكمة وقواعد السلوك الأخلاقي للأعمال	16 السلام والعدل القوي
التعاون مع الشركاء الحكوميين وشركاء القطاع العام لتوسيع نطاق الوصول إلى الأدوية من خلال برامج المناقصات. الشراكة مع مركز الملك سلمان للإغاثة لدعم الجهود الإنسانية وتوسيع نطاق الوصول للمجتمعات الضعيفة. إشراك الموردين والشركاء الخارجيين لدفع عجلة الاستدامة والدائرية وحلول سلاسل القيمة منخفضة الكربون.	نموذج الأعمال	17 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

إسهامات شركة مجموع فارما	التقارير ذات الصلة	أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
توسيع نطاق الوصول إلى أدوية ميسورة التكلفة وعالية الجودة عبر 36 دولة، بما في ذلك المجتمعات التي تفتقر إلى الخدمات. تزويد أكثر من 400 مستشفى عام في المملكة العربية السعودية بالأدوية الأساسية من خلال برامج المناقصات الحكومية. تقديم برامج الصحة المجتمعية في المملكة العربية السعودية وخارجها، والتي تتنوع بين الكشف المبكر عن الأمراض، وفحص السكري في الأماكن العامة، بالإضافة إلى حملات التثقيف والتوعية الطبية. تعزيز أنماط الحياة الصحية من خلال مبادرات العافية، بما في ذلك التقييمات الفورية للفيتامينات والعناصر الغذائية.	نبذة عن الشركة الأنشطة الرئيسية تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية الصحية 2030 التنمية الاجتماعية	3 الصحة الجيدة والرفاه
تطوير القدرات الصيدلانية من خلال أكاديمية مجموع فارما. الاستثمار في الارتقاء المستمر بمهارات القوة العاملة من خلال التدريب المتخصص. دعم التعليم الصحي من خلال منحة مجموع فارما للمهنيين الطبيين.	التنمية الاجتماعية	4 التعليم الجيد
الحفاظ على تمثيل المرأة عبر القوة العاملة وتعزيز مسارات وظيفية متكافئة الفرص. بناء ثقافة عمل شاملة تدعم التطور الوظيفي، وتنمية المهارات القيادية، وممارسات التوظيف العادلة.	التنمية الاجتماعية	5 المساواة بين الجنسين

أبرز إنجازات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

كثافة انبعاثات غازات الدفيئة، طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل وحدة إنتاج



صفر
حوادث فساد تم تحديدها خلال فترة التقرير

70.5 ميغاواط ساعة
إجمالي استهلاك الكهرباء في عام 2025

57%
إعادة تدوير من النفايات في عام 2025

1.645 مليون ريال
تم توجيهها للاستثمار المجتمعي في المملكة العربية السعودية في عام 2025.

46%
معدل التوطين في عام 2025

الإدارة البيئية المسؤولة

استرشاداً بأجندة الاستدامة في المملكة العربية السعودية، نتبع نهجاً منضبطاً لقياس وإدارة بصمتنا البيئية عبر عملياتنا.

كما تعكس أولوياتنا البيئية التوجه الوطني للمملكة العربية السعودية، بما في ذلك مبادرة السعودية الخضراء ورؤية السعودية 2030. وفي عام 2024، قمنا بتحديد خطوط الأساس للأداء لمؤشراتنا البيئية الجوهرية: انبعاثات غازات الدفيئة، واستهلاك الطاقة، وكثافة استخدام المياه، والنفايات.

تقود إدارة الصحة والسلامة والأمن مهام الإدارة البيئية في شركة مجموع فارما، حيث تتولى وضع أجندة العمل البيئي، ومراقبة الأداء، ودعم الامتثال عبر مختلف المواقع. وقد حصلت المواقع الرئيسية، بما في ذلك المصنع الرئيسي في جدة وعملياتنا في القاهرة، على شهادة أيزو 14001:2015، مما يوفّر هيكلًا ثابتاً لإدارة التأثيرات البيئية والمسؤوليات والإجراءات التصحيحية.

إدارة انبعاثات غازات الدفيئة والطاقة

تخضع جميع البيانات البيئية، بما في ذلك استهلاك الطاقة والانبعاثات، لرقابة طرف ثالث مستقل، ويتم تقديمها مباشرة إلى المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي، وهي الجهة التنظيمية الحكومية. وبالتزامن مع إدارة النطاقين الأول والثاني، بدأنا أيضاً بالتواصل مع الموردين لدعم جهود إزالة الكربون على نطاق أوسع، بما في ذلك استكشاف حلول منخفضة الأثر الكربوني حيثما كان ذلك ممكناً.

لتعزيز جودة القياس والرقابة التشغيلية، قمنا في عام 2025 بتركيب عدادات طاقة رقمية في لوحات التوزيع الرئيسية. ويوفّر ذلك رؤية أكثر تفصيلاً لاستهلاك الكهرباء ويدعم التحديد الأسرع للأحمال غير الطبيعية.

نحن نستعد أيضاً لإطلاق الألواح الشمسية، والتي تهدف إلى تحويل مزيج الطاقة لدينا جزئياً نحو الكهرباء المتجددة وتقليل الانبعاثات المرتبطة بها بمرور الوقت.

في عام 2025، تم توسيع نطاق التقييم ليشمل عمليات إضافية، مع إضافة مواقع في القاهرة والجزائر إلى محيط الانبعاثات. كما تم توسيع نطاق مراقبة استهلاك الكهرباء عبر جميع مواقع مجموع فارما الأربعة. وتؤدي هذه التغطية الأوسع إلى تحسين الشمولية والقابلية للمقارنة مستقبلاً، ولكنها تفسر أيضاً سبب ظهور الانبعاثات المطلقة، ومؤشر الكثافة، وإجمالي استهلاك الكهرباء بشكل أعلى مقارنة بعام 2024.

نهدف إلى الحفاظ على سجل قوي ومحدث بانتظام لانبعاثات واستهلاك الطاقة، مدعوماً بضوابط متسقة للبيانات. وفي العام الماضي، قمنا بتحديد خط أساس لانبعاثات النطاق الأول والنطاق الثاني لمرفق جدة، والذي يعد بمثابة نقطة مرجعية لتتبع التقدم وتحديد إجراءات التحسين بمرور الوقت.

انبعاثات غازات الدفيئة واستهلاك الكهرباء

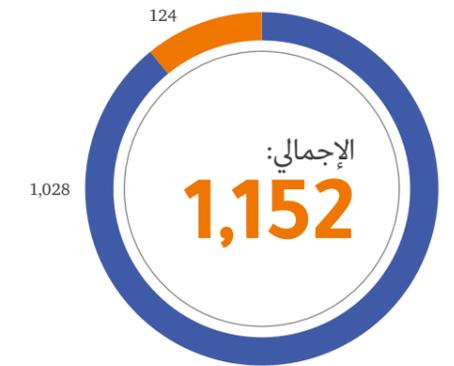
2025	2024	
6,796	7,248	النطاق الأول: طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
39,171	19,983	النطاق الثاني: طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
45,967	27,231	إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة: طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
0.00026	0.00018	كثافة انبعاثات غازات الدفيئة للمنشأة: طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل وحدة إنتاج
70,532	36,333	إجمالي استهلاك الكهرباء، ميغاواط ساعة

الاستخدام المسؤول للموارد وإدارة النفايات

تتولد النفايات في شركة مجموع فارما بشكل أساسي من المواد الخام المرفوضة أو منتهية الصلاحية، ومرفوضات الإنتاج، والمنتجات النهائية منتهية الصلاحية أو المرفوضة، ومواد التغليف. وتمثل أولويتنا في تقليل حجم النفايات المرسله إلى المكبات، مع التركيز بشكل خاص على مسارات النفايات القابلة لإعادة التدوير.

في عام 2025، استحدثنا آلية فصل النفايات في الموقع لتمكين تحقيق معدلات استرداد أعلى حيثما كان ذلك ممكناً. كما أنشأنا فريقاً مخصصاً لإدارة النفايات للإشراف على حوكمة النفايات اليومية، وتحديد المحركات الرئيسية لتوليد النفايات، وتنسيق إجراءات الحد منها عبر مختلف الإدارات.

إجمالي وزن النفايات المولدة، طن



■ النفايات الخطرة
■ النفايات غير الخطرة

بالنسبة للنفايات المرتبطة بالمواد الخام، يعتمد الحد من تولدها على تحقيق موافقة وثيقة بين المشتريات والتصنيع، ولا سيما في عمليات التخطيط وتحديد حجم الطلبات، لتقليل الفائض الذي قد يتحول لاحقاً إلى نفايات.

علاوة على ذلك، بدأ العمل على خيارات تغليف أكثر استدامة في عام 2024، والذي انطلق من خلال التواصل مع مورديننا. ويواصل فريق البحث والتطوير لدينا تقييم فرص تحسين التغليف التي تقلل من الأثر البيئي مع الحفاظ على سلامة المنتجات والامتثال التنظيمي.

ونتيجة لهذه الجهود، انخفضت النفايات المرسله للتخلص منها بنسبة 8% في عام 2025. وتعمل شركة مجموع فارما مع شريك معتمد لإعادة تدوير النفايات الصلبة غير الخطرة، بينما تتم إدارة النفايات الصيدلانية من خلال الحرق عبر طرف ثالث بما يتماشى مع المتطلبات المعمول بها.

إدارة النفايات

2025	2024	
374.1	406.7	إجمالي وزن النفايات الموجهة للتخلص منها
651.2	697.2	إجمالي وزن النفايات غير الخطرة المحولة من التخلص عن طريق إعادة التدوير
%57	%63	نسبة إجمالي النفايات التي أعادت الشركة تدويرها

الإدارة الرشيدة للمياه

تتم مراعاة كفاءة استخدام المياه في تصميم المرافق وخطوط الإنتاج الجديدة. ونحن نعمل على مراقبة استهلاك المياه وتتبع جودة المياه المنصرفة لتحديد المشكلات المحتملة في وقت مبكر وإدارة الامتثال بشكل استباقي. ويتم تصريف أي مياه عادمة تتولد من خلال التصنيع إلى منشأة خارجية لمعالجتها وإعادة تدويرها وفقاً للمعايير البيئية المعمول بها.

تأسيس فريق مخصص لإدارة النفايات في عام 2025

إدارة المياه

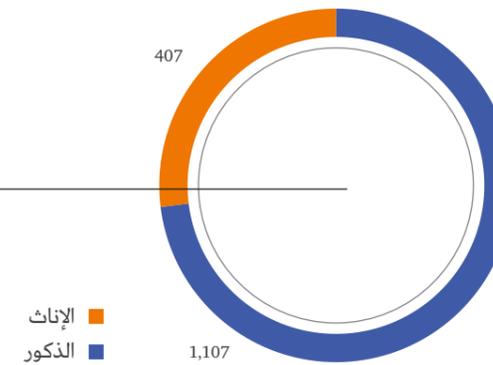
2025	2024	
154.1	82	إجمالي استهلاك المياه، متر مكعب
154.1	82	إجمالي سحب المياه، متر مكعب
146.2	139.8	كثافة استهلاك المياه، متر مكعب / موظف

في عام 2025، تم توسيع نطاق مراقبة استهلاك المياه ليشمل جميع مواقع مجموع فارما الأربعة، مقارنة بعام 2024 عندما كان التركيز منصباً على المرفق الرئيسي في جدة. ويؤدي هذا النطاق الموسع إلى تحسين الشمولية، ولكنه يؤدي أيضاً إلى انقطاع واضح في القابلية للمقارنة بين مجموعات بيانات المياه لعامي 2024 و2025.

التنمية الاجتماعية

يرتكز نمونا في شركة مجموع فارما على كوادرننا البشرية التي تعمل جنباً إلى جنب لتوفير أدوية موثوقة وبأسعار معقولة.

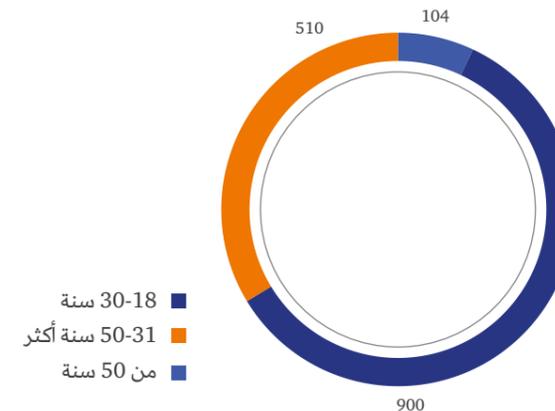
إجمالي عدد الموظفين حسب الجنس



يعد تطوير قوة عاملة مزدهرة عنصراً أساسياً في استراتيجية شركة مجموع فارما. ويعكس هذا التوجه تركيزاً مدروساً على تطوير هيكلنا التنظيمي، واستقطاب المواهب وتنميتها، وتعزيز التعلم والثقافة في جميع مجالات العمل. وضمن هذا التركيز الاستراتيجي، تتمحور أولوياتنا الاجتماعية حول بناء القدرات، ودعم رفاهية الموظفين، والنهوض بأهداف المواهب الوطنية.

تتوزع قوتنا العاملة عبر قطاعات التصنيع، والجودة، والبحث والتطوير، وسلسلة الإمداد، والوظائف التجارية — وهي أدوار تتطلب مهارات متخصصة للغاية وتنفيذاً منضبطاً. وفي عام 2025، وظفت شركة مجموع فارما 1,514 موظفاً بدوام كامل، بزيادة قدرها 6% مقارنة بعام 2024.

إجمالي عدد الموظفين حسب الفئة العمرية



في عام 2025، ظلت نسبة التوظيف لدينا مستقرة بصفة عامة عند 46%، وحافظت الشركة على الفئة البلاينية حسب برنامج "نطاقات"، مما يعزز مساهمتنا في أهداف القوى العاملة الوطنية. كما حققنا نسبة توظيف بلغت 100% لمندوبي الدعاية الطبية، وواصلنا زيادة تعيين الصيادلة السعوديين الخريجين في مجالات العمل الأخرى.

ظل معدل دوران الموظفين الإجمالي مستقرًا بصفة عامة على مستوى المجموعة. ومع ذلك، استمر معدل الدوران في الانخفاض في المملكة العربية السعودية خلال هذه الفترة، مدعوماً ببرنامج مكافآت الموظفين المطور الذي يعكس طبيعة مواهبنا ويتم قياسه وفقاً لأفضل الممارسات في هذا القطاع.

معدل دوران الموظفين في المملكة العربية السعودية، %



سلامة الموظفين ورفاهيتهم

نعتبر في شركة مجموع فارما أن رفاهية الموظفين جزء لا يتجزأ من طريقة عملنا وأدائنا كمؤسسة. ونذكر أن إيجاد بيئة عمل آمنة وصحية وداعمة أمر ضروري لاستدامة الأداء، وإدارة المخاطر، وتمكين كوادرننا من المساهمة بفعالية على المدى الطويل.

يتمتع جميع موظفينا بتغطية التأمين الطبي، مما يضمن حصولهم على خدمات الرعاية الصحية الأساسية. ويكتمل ذلك من خلال تدابير عملية تجعل الصحة حاضرة في العمل، بما في ذلك الدعم الطبي في الموقع والمبادرات المستمرة على مدار العام مثل الفحوصات الطبية، والتشخيصات، والتطعيمات، والأنشطة التي تركز على اللياقة البدنية.

ولفهم دوافع رفاهية الموظفين واندماجهم بشكل أفضل، أجرت شركة مجموع فارما استطلاع اندماج الموظفين لعام 2025 على مستوى المملكة العربية السعودية. وقد تم توزيع الاستطلاع على 976 موظفاً، وبلغت نسبة المشاركة 94%. وتم تحليل النتائج على المستوى الإجمالي وعبر قطاعات مثل المواقع، والإدارات، والمدن، ومدة الخدمة، والفئات العمرية، والجنس.

يستخدم الاستطلاع مقاييس اندماج معيارية ترصد تجربة الموظفين في العمل من الناحية العملية، بما في ذلك درجة حالة الارتباط الإجمالية والمؤشرات الداعمة مثل صافي درجة الترويج للموظفين واحتمالية الاستبقاء. وفي

عام 2025، بلغت درجة حالة الاندماج الإجمالية في المملكة العربية السعودية 7.7 من 10، وصافي درجة الترويج للموظفين 15%، واحتمالية الاستبقاء 8.5 من 10. وقد سلطت النتائج الضوء على التوافق القوي مع الغاية، حيث أفاد الموظفون بوجود شعور واضح بكيفية مساهمة عملهم في توجه الشركة. كما أشارت النتائج إلى وضوح قوي في الأدوار، حيث يتم فهم التوقعات والمسؤوليات بشكل جيد، وإلى بيئة فريق عمل تعاونية مدعومة بعلاقات بناءة مع الزملاء والعمل الجماعي اليومي.

وبالمثل، يغطي نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية جميع موظفينا. وقد صُممت ممارسات الصحة والسلامة والبيئة لدينا لحماية الموظفين والمقاولين والزوار من خلال ضوابط تشغيلية واضحة، وتقييمات للمخاطر، وإجراءات العمل الآمن، والجاهزية لحالات الطوارئ. ونحن نعمل على تعزيز السلوكيات الآمنة من خلال الحوار المنتظم وآليات المشاركة، وتشجيع الجميع على الإبلاغ المبكر واتخاذ التدابير الاحترازية. كما نقدم تعليماً منظماً في مجالات الصحة والسلامة والبيئة يركز على السلوكيات الآمنة والوعي بالمخاطر.

10/7.7

درجة حالة الاندماج في المملكة العربية السعودية

تدريب الموظفين

يعد بناء القدرات ركيزة أساسية لتوسع أعمالنا. فمنذ اليوم الأول، يحصل الموظفون على فرص تطوير مصممة لتعزيز الأداء الوظيفي حالياً وتوسيع خياراتهم المهنية مستقبلاً. وتتولى إدارة الموارد البشرية قيادة أنشطة التدريب والتطوير بالتنسيق مع قادة الأعمال، وذلك باستخدام تقييمات الاحتياجات القائمة على الأدوار والوظائف لتحديد أولويات القدرات الفنية والامتثال والقيادة. كما تتم مراجعة احتياجات التعلم لتحديد الثغرات وضمان توافق التدريب مع خطط التطوير والمتطلبات التشغيلية.

في عام 2025، نفذنا 34 برنامجاً تدريبياً من خلال 102 مجموعة تدريبية، واستهدفت 2,086 متدرباً. وإجمالاً، قدمنا 210 أيام تدريبية و1,680 ساعة تدريبية على مدار العام.

أكاديمية مجموع فارما

تعد أكاديميتنا ركيزة أساسية لتطوير المواهب على المدى الطويل، بما يعكس توجه المملكة نحو التوطين والاكتماء الذاتي. وقد صُممت الأكاديمية لسد الفجوة بين التعليم الأكاديمي والعمل الواقعي في قطاع الصيدلة، وبناء القدرات العملية في مسارات التصنيع والجودة والمسارات التجارية، وتعزيز الجاهزية للقيادة من خلال برامج مستهدفة.

نستخدم محادثات الأداء والمسار المهني المنتظمة للربط بين التوقعات وبناء المهارات والارتقاء الوظيفي. كما تستفيد شركة مجموع فارما من مسارات منظمة للخريجين والتدريب العملي لمساعدة المهنيين الشباب على اكتساب الخبرة والانتقال إلى أدوار وظيفية طويلة الأمد بناء على الأداء واحتياجات العمل.

34

برنامجاً تدريبياً

1,680

ساعة تدريبية في عام 2025



التنوع والإنصاف والشمول

تتحقق نتائج أفضل من خلال فرق العمل التي تتوفر فيها الخبرات المختلفة وتكون هذه الخبرات مسموعة.

تستند معايير بيئة العمل لدينا إلى العدالة والاحترام وتكافؤ الفرص. ويهدف التوظيف والارتقاء الوظيفي إلى عكس المهارات والأداء والإمكانات. كما نسعى إلى توسيع نطاق الوصول إلى الأدوار الوظيفية من خلال تشجيع تنوع الكوادر المرشحة والحد من التحيز في الاختيار، بحيث تتوفر الفرص بناء على القدرة لا الخلفية الشخصية.

منذ أصبحنا أول شركة في المملكة العربية السعودية توظف النساء في التصنيع الدوائي في عام 2003، واصلنا توسيع الفرص المتاحة للمرأة في جميع مجالات العمل،

مدعومين بمعايير بيئة عمل تستند إلى الاحترام والعدالة وتكافؤ الفرص. وفي عام 2025، مثلت النساء 407 من الموظفين في جميع مجالات عملنا.

27%

نسبة النساء في القوة العاملة



المساهمة المجتمعية

تدعم شركة مجموعة فارما المجتمعات من خلال الربط بين توفير الأدوية ومبادرات التثقيف الصحي العملي والكشف المبكر، مما يساعد الأفراد على التعرف على الأعراض بشكل أسرع والحصول على الرعاية بفعالية أكبر.

وجودة الرعاية، وأنماط الحياة الأكثر صحة من خلال مبادرات التثقيف والعافية.

يتماشى نهجنا في دعم المجتمعات مع أجندة تحول الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية ضمن رؤية 2030، والتي تضع تركيزاً قوياً على الوقاية،

صياغة استثمارنا المجتمعي

نحن نركز على المبادرات التي تقع في سياق التقاطع بين أولويات الصحة العامة وخبرتنا العلاجية، حيث تكون فجوات الوعي مكلفة، والتشخيص المتأخر شائعاً، وحيث يمكن لتثقيف المرضى أن يغير النتائج. ويبرز الارتباط المجتمعي والرفاهية كموضوع جوهري في نهجنا للاستدامة ضمن الركيزة التي تهدف إلى تحسين إمكانية الوصول، وتعزيز نظم الصحة المجتمعية، وترسيخ العافية.

ومن الناحية العملية، يعني ذلك ما يلي:

- العمل من خلال الشراكات (الجمعيات الطبية، والمؤسسات الصحية، وسلاسل الصيدليات، والأطراف المعنية في القطاع العام)؛

- حماية النزاهة العلمية والامتثال في مجالي التثقيف والتوعية؛
- تحديد أولويات البرامج ذات الأهداف الواضحة والموارد المحددة والنتائج القابلة للتتبع.

في عام 2025، ركزت محفظة الصحة المجتمعية لدينا على الحملات التي تشجع على التشخيص المبكر، وتحسين الرعاية الذاتية، واتخاذ قرارات أكثر استنارة، لا سيما في المجالات التي قد تؤدي فيها الوصمة الاجتماعية أو ضعف الوعي أو تأخر العلاج إلى مضاعفات يمكن تجنبها.

في عام 2025، دعمت شركة مجموعة فارما الارتباط الموجه نحو تيسير الوصول من خلال التعاون المستهدف مع الأطراف المعنية الرئيسية في قطاع الرعاية الصحية. وشمل ذلك اجتماعاً تثقيفياً مع كبار مزودي التأمين الصحي (بوبا وميدغلف)، ورعاية مؤتمر "أيهوب 7"، ودعم ورشة عمل إدارة دليل الأدوية بالحرس الوطني، ورعاية أنشطة يوم الصيدلة في الإدارة العامة للخدمات الصحية بوزارة الدفاع وعبر الجامعات.

1.645 مليون ريال

تم توجيهها للاستثمار المجتمعي

حماية البصر من خلال الكشف المبكر

يعد الزرق (الجلوكوما) حالة صحية يشكل فيها الوقت عاملاً حاسماً، حيث غالباً ما يبقى المرضى غير مدركين للإصابة حتى يتفاقم فقدان الإبصار. ولمكافحة هذه المشكلة، جعلنا فحص الزرق والتوعية به أولوية متكررة في مجال الصحة العامة، قائمة على الكشف المبكر ومسارات إحالة واضحة.

في عام 2025، استمر برنامج مكافحة الزرق من خلال أيام الفحص والكشف التي أقيمت في أماكن عامة، شملت مراكز تجارية (مثل رد سي مول في جدة) ومواقع مجتمعية (مثل جامع الراجحي في الرياض). وقد نُفذت هذه المبادرة بالشراكة مع الجمعية السعودية لطب العيون وجمعية وسوم، لدعم التحديد المبكر لارتفاع ضغط العين وتحويل الحالات المشتبه بها إلى عيادات طب العيون لإجراء مزيد من التقييم والحصول على العلاج المناسب لمرض الزرق.

الأمراض الجلدية: بشرتي، قصتي

نفذت شركة مجموع فارما مبادرة "بشرتي، قصتي" كحملة توعية شاملة تركز على الوسائل الرقمية وتتمحور حول حب الشباب. وقد صُممت الحملة للوصول إلى الجمهور المستهدف خلال رحلة المريض — المراهقين، وأولياء الأمور، وأطباء الجلد، والصيدالة — عبر مزيج من محتوى وسائل التواصل الاجتماعي، والشراكات مع المؤثرين، مصادر الموقع الإلكتروني المخصصة، والارتباط المباشر مع ممارسي الرعاية الصحية.

تم توجيهها لحملة فحص والكشف عن والتوعية بمرض الزرق

تم توجيهها لحملة فحص والكشف عن والتوعية بمرض الزرق

أمعاء صحية، حياة أكثر صحة

تشكل صحة الجهاز الهضمي من خلال الروتين اليومي، لا سيما خلال الفترات التي تتغير فيها أنماط الأكل. وفي عام 2025، أطلقنا حملة "أمعاء صحية، حياة أكثر صحة"، المصممة لتعزيز عادات صحية أكثر خلال شهر رمضان وما بعده. كما هدفت هذه المبادرة إلى زيادة الوعي بمرض الارتجاع المعدي المريئي وصحة الجهاز الهضمي من خلال الارتباط المباشر مع المجتمع.

تم توجيهها لحملة "أمعاء صحية، حياة أكثر صحة"

تم توجيهها لحملة "بشرتي، قصتي"

التوعية بنقص فيتامين (د)

في عام 2025، أطلقنا أيضاً حملة للتوعية بنقص فيتامين (د)، هدفت إلى تحسين الفهم المجتمعي للأعراض وطرق الوقاية والإدارة القائمة على الأدلة، مع تشجيع الأفراد على طلب المشورة المهنية عند الحاجة.

تم توجيهها لحملة التوعية بنقص فيتامين (د)

تم توجيهها لحملة التوعية بنقص فيتامين (د)

دعم تيسير الوصول من خلال الارتباط بقطاع الرعاية الصحية

ويتحقق الأثر المجتمعي أيضاً من خلال دعم صناع القرار في قطاع الرعاية الصحية، وتحديداً عبر مساعدة المستشفيات وشركات التأمين والصيدليات في اختيار الأدوية الصحيحة واستخدامها على النحو الملائم.

في عام 2025، دعمت شركة مجموع فارما الارتباط

- عقد اجتماع تثقيفي مع كبار مزودي التأمين الصحي
- رعاية المؤتمرات المهنية وورش العمل التي تركز على إدارة دليل الأدوية والممارسات الصيدلانية
- الارتباط الجامعي والمؤسسي لدعم الوعي الصيدلاني والتعليم المهني

عقد الشراكات لتوسيع نطاق الرعاية الوقائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

في عام 2025، عززنا دورنا في الصحة المجتمعية عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال شراكات منظمة مع العديد من المؤسسات العامة والجمعيات الطبية

العراق: حملة "إشراق" الوطنية للتوعية بمرض الزرق

في 29 أكتوبر 2025، وقعت شركة مجموع فارما ووزارة الصحة العراقية بروتوكول تعاون لإطلاق برنامج "إشراق"، وهو برنامج وطني يركز على التوعية بمرض الزرق والكشف المبكر عنه. ويتضمن البرنامج حملات توعية عامة، وفحوصات طبية مجانية، وتوفير أجهزة تشخيص للمستشفيات ومراكز الرعاية الصحية، وتدريب الفرق الطبية والفنية المحلية. كما يشمل بناء منصة رقمية متكاملة لجمع بيانات الفحص وتحليلها، وتوفير أدوية مجانية للمرضى الذين تم تشخيص إصابتهم خلال الحملة. وتبلغ المدة الأولية للشراكة عامين، تدعمها لجنة مشتركة لمراقبة التقدم وتقييم النتائج.

العراق: "إكزبلور" - التوعية بالأكزيما والعدوى الفطرية

في سبتمبر 2025، وقعت شركة مجموع فارما والجمعية العراقية للأمراض الجلدية مذكرة تفاهم لتنفيذ مبادرة "إكزبلور"، وهي مبادرة توعية على مستوى الدولة تدعم المرضى ومقدمي الرعاية وممارسي الرعاية الصحية. ويمتد البرنامج ليشمل التعليم (بما في ذلك مواد تعليمية مناسبة للأطفال)، والتطوير المهني في مجال الرعاية الصحية، والحملات المجتمعية (بما في ذلك المبادرات المدرسية)، والتوعية بالعدوى الفطرية. وتسري مذكرة التفاهم لمدة عامين.

الإمارات العربية المتحدة: "إكزبلور" - تعزيز الوعي بالأكزيما وتقديم الدعم

في يوليو 2025، أطلقت شركة مجموع فارما وجمعية الإمارات للأمراض الجلدية مبادرة "إكزبلور" في دولة الإمارات العربية المتحدة، باعتبارها مبادرة توعية وطنية يتم تنفيذها عبر المدارس والعيادات والقنوات الرقمية، مدعومة بمواد مخصصة للعائلات وأخصائيي الرعاية الصحية، مع التوسع لتشمل التوعية بالعدوى الفطرية.

الحوكمة المسؤولة

تعزز شركة مجموع فارما الثقة من خلال الحوكمة المنضبطة، والمساءلة الواضحة، وثقافة السلوك الأخلاقي.

منذ أصبحت شركة مدرجة عامة، عززت شركة مجموع فارما إطار حوكمة الشركات لترسيخ الشفافية والمساءلة والرقابة في جميع أنحاء المؤسسة. ويعد هذا تركيزاً مدروساً للشركة، مما يدعم التواصل الأكثر وضوحاً مع أصحاب المصلحة وتطوير نظم الحوكمة التي تُمكن من اتخاذ قرارات أقوى، وإدارة فعالة للمخاطر، وتحقيق قيمة على المدى الطويل.

ويتمثل جوهر هذا النظام في دليل حوكمة الشركة الخاص بنا، والذي يوفر الإطار العام لحوكمة أنشطة أعمالنا. ويحظى هذا الدليل بدعم من سياسات ومواثيق مخصصة تترجم متطلبات الحوكمة إلى قواعد ومسؤوليات وإجراءات تشغيل واضحة.

السياسات والمواثيق

- سياسة الترشيحات والمكافآت
- سياسة توزيع أرباح الأسهم
- سياسة تعارض المصالح
- ميثاق قواعد السلوك المهني
- سياسة الإفصاح والشفافية
- سياسة الإبلاغ وعدم الانتقام
- سياسة إدارة المخاطر (التحديث قيد التنفيذ)
- سياسة الرقابة الداخلية
- سياسة التعامل مع الأطراف ذات العلاقة
- سياسة الإبلاغ عن المخالفات

ممارسات تجارية أخلاقية

يعد ميثاق قواعد سلوك الأعمال المرجع المركزي الذي يحدد التوقعات للسلوك الأخلاقي لجميع الموظفين والإدارة وأعضاء مجلس الإدارة والمقاولين والموردين والأطراف الأخرى ذات الصلة. ويرتكز الميثاق على خمس قيم جوهرية تشكل طريقة عملنا، وكيفية اتخاذنا للقرارات، وأسلوب تواصلنا مع أصحاب المصلحة الخارجيين.

تطبق شركة مجموع فارما نهجاً قائماً على عدم التسامح مطلقاً تجاه الفساد، والاحتيال، والممارسات المناهضة للمنافسة، وتعارض المصالح.

لتعزيز معايير متسقة في جميع أنحاء المؤسسة، تلقى الموظفون في تجمعاتنا الرئيسية، بما في ذلك المملكة العربية السعودية والخليج ومصر، تدريباً على أسس الالتزام، مما يدعم الوعي بالمتطلبات والتوقعات الرئيسية.

نحن ملتزمون أيضاً بالتسويق الشفاف والأخلاقي. وقد صُمم نهجنا ليضمن دقة معلومات المنتجات ووضوحها وتوافقها مع المعايير التنظيمية المعمول بها، مما يُمكن أخصائيي الرعاية الصحية والمرضى من اتخاذ قرارات مدروسة. وكجزء من هذا النظام، يقوم فريق اليقظة الدوائية لدينا بفحص وتقييم بيانات السلامة لجميع المنتجات الطبية المسوقة.

لدعم سلامة المرضى والسلوكيات المسؤولة، يجب الإبلاغ عن أي أحداث ضارة، أو مشكلات تتعلق بفاعلية المنتج، أو مخاوف متعلقة بالسلامة خلال 24 ساعة عمل من وقت العلم بالحادثة، وذلك عبر قنوات الإبلاغ المخصصة عن طريق البريد الإلكتروني والهاتف.



صفر

حوادث فساد تم تحديدها خلال فترة التقرير

ثقافة الإبلاغ والتعبير بحرية

نحن نشجع بيئة عمل تتيح طرح المخاوف بأمان ومعالجتها بمسؤولية. ويتضمن ذلك قنوات للإبلاغ عن سوء السلوك وتوفير الحماية من الانتقام.

– الإبلاغ عبر الإنترنت،

– البريد الإلكتروني: speakup@jamjoompharma.com

ورقم الهاتف للخط الساخن للإبلاغ

[3371 أو 3313 +966 12 614009 تحويلة]

إدارة المخاطر

تطبق شركة مجموعة فارما نهجا هيكليا لإدارة المخاطر صُمم لضمان دمج المخاطر في عملية اتخاذ القرار، ومراقبتها باستمرار، وإدارتها بطريقة تستجيب لمتغيرات السوق والمتطلبات التنظيمية.

وفي عام 2025، قمنا بتشكيل لجنة تنفيذية لإدارة المخاطر تتبع للرئيس التنفيذي بشكل مباشر. وتضم اللجنة أعضاء من الفريق القيادي من مختلف الإدارات، مما يعزز الإشراف الإداري الرفيع والتنسيق لأنشطة إدارة المخاطر. كما استحدثنا وحدة جديدة للحوكمة والمخاطر والامتثال، وعتينا رئيساً لها لتعزيز حوكمة الشركة، والإشراف على المخاطر، وتنسيق الامتثال في كافة قطاعات الأعمال.

يستمر العمل على تطوير وتحديث إطار تقييم إدارة المخاطر والنموذج التشغيلي للشركة، حيث يحدد مجلس الإدارة مستويات التقارير ودورية إعدادها، ومستويات التعرض للمخاطر المقبولة، ويعتمد توجهات الشركة في قبول المخاطر والقدرة على تحملها. ومع نضوج النظام، سيتم إجراء تقييمات المخاطر بانتظام بناءً على التوجهات والحدود والمعايير المعتمدة من المجلس، ومراقبتها عبر مؤشرات المخاطر الرئيسية.

كما سنضمن إدراج المخاطر المتعلقة بالاستدامة والمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن ملفات مخاطر الشركة. وقد بدأنا في عام 2025 بتحديد مخاطرنا الرئيسية في هذا المجال، مع التخطيط لإجراء تقييم تفصيلي في عام 2026.

أبرز ملامح إدارة المخاطر في عام 2025

- تأسيس لجنة تنفيذية لإدارة المخاطر
- إنشاء إدارة جديدة للحوكمة والمخاطر والامتثال
- الاستمرار في تطوير نظام إدارة المخاطر المؤسسية
- البدء في تقييم مخاطر الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية

04

تقرير الحوكمة

124	نظرة عامة على حوكمة الشركات
126	مجلس إدارة
138	الإدارة التنفيذية
151	لجان مجلس الإدارة
158	سياسة المكافآت
166	علاقات المستثمرين
171	إدارة المخاطر والرقابة الداخلية
185	إقرارات مجلس الإدارة

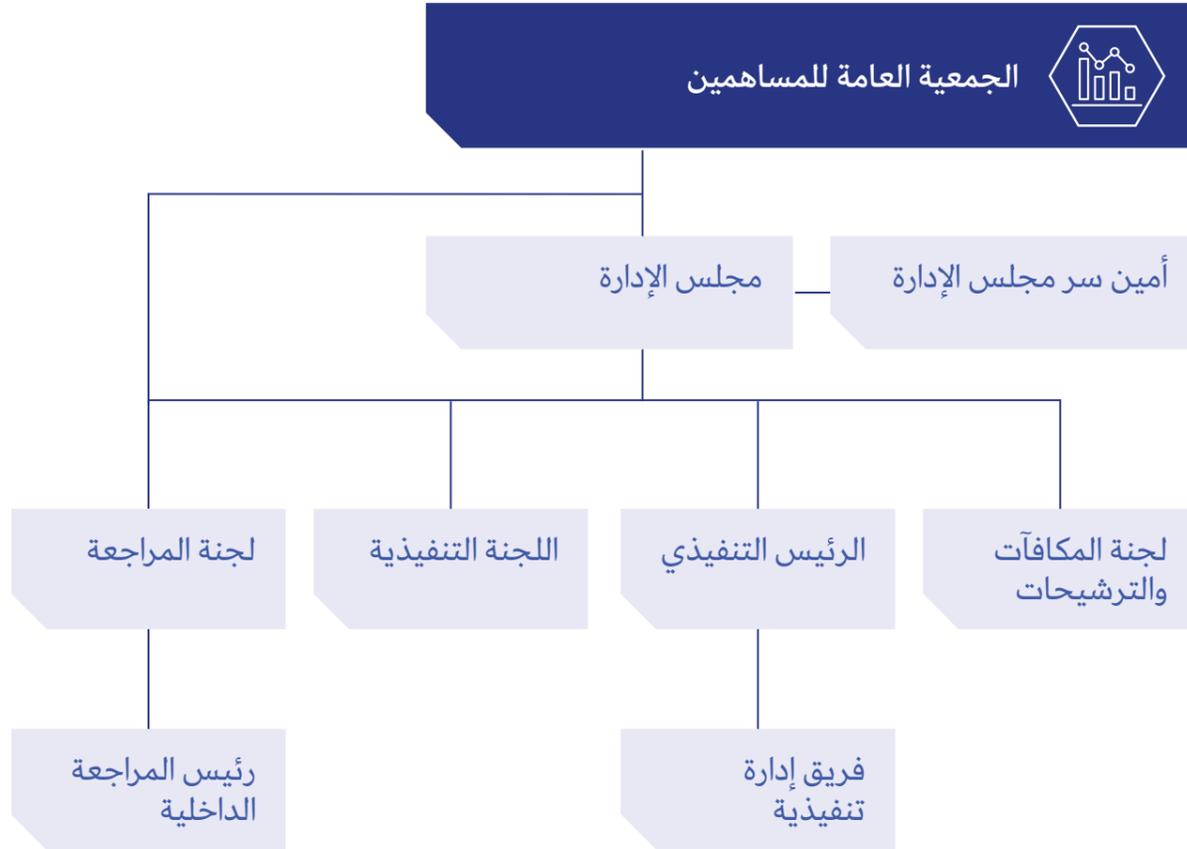
40%

أعضاء مجلس إدارة مستقلون

نحن في شركة جمجوم للأدوية، نلتزم بشدة بمبادئ الحوكمة الرشيدة للشركات، لا سيما الاستقلالية والمساءلة والشفافية، باعتبارها الركيزة الأساسية لقراراتنا وإدارة المخاطر والسلوك الأخلاقي لدينا. وتعمل هذه المبادئ على تعزيز ثقة أصحاب المصلحة ودعم القيمة المستدامة على المدى الطويل.

نظرة عامة على حوكمة الشركات

هيكل حوكمة الشركات



تم إعداد هذا التقرير وفقا للائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، ويتماشى مع متطلبات الإفصاح والشفافية الواردة في قواعد الإدراج في السوق المالية السعودية (تداول).

الحوكمة في الشركة من مجلس إدارة ("مجلس الإدارة" أو "المجلس")، وثلاث لجان تابعة للمجلس، وفريق إدارة تنفيذية. ويتولى المجلس مسؤولية وضع ومراقبة ومراجعة مبادئ وسياسات حوكمة شركة مجموع فارما وتدبير الامتثال بشكل دوري لدعم النمو المستدام وخلق قيمة على المدى الطويل.

لمعاونة المجلس في أداء مهامه، تم تشكيل ثلاث لجان هي: لجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيحات، واللجنة التنفيذية. وتقدم كل لجنة توصياتها إلى المجلس، كما تخضع لمراجعة دورية للأداء والفاعلية.

تحافظ الشركة على أطر عمل قوية للامتثال والرقابة الداخلية وإدارة المخاطر، وتتم مراقبتها من خلال عمليات تقديم التقارير الدورية والمراجعة الداخلية. ويتم تسهيل التواصل مع المساهمين من خلال ميثاق مجلس الإدارة وإدارة مخصصة لعلاقات المستثمرين، مما يتيح حوارا مباشرا مع الجمعية العامة. وتلتزم الشركة بالإفصاحات الشفافة والمراجعات المستمرة لفاعلية المجلس لتعزيز ممارسات الحوكمة بشكل دائم.

تنظم لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية العلاقات المختلفة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين وغيرهم من أصحاب المصلحة، وذلك من خلال وضع القواعد والإجراءات اللازمة لتسهيل عمليات اتخاذ القرار، بهدف حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين، وتعزيز قيم المصادقية والعدالة والتنافسية والشفافية في تعاملات الشركة في السوق المالية وفي بيئة الأعمال.

تضمن هذه اللوائح، التي تقتضي تنفيذ عملية إفصاح واضحة وشفافة، قيام مجلس الإدارة بالعمل بما يحقق مصلحة المساهمين، وتقديم صورة واضحة وعادلة للمركز المالي للشركة ونتائج عملياتها.

قامت الشركة بإعداد دليل حوكمة الشركات، الذي صدر الإصدار رقم 1 منه في سبتمبر 2022م ("دليل حوكمة الشركات") لتلبية متطلبات لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، والأحكام ذات الصلة من نظام الشركات، ولتطبيق أفضل ممارسات حوكمة الشركات المعمول بها في المملكة العربية السعودية ("المملكة") في كافة أعمالها. يتكون هيكل

مجلس إدارة

تشكيل مجلس الإدارة ونبذة عن أعضاء مجلس الإدارة

معلومات عن أعضاء مجلس الإدارة وأمين سر المجلس

محمود يوسف محمد صلاح جمجوم

المناصب

رئيس مجلس الإدارة، عضو غير تنفيذي، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

منذ عام 2010م، عضو مجلس المديرين في شركة دان العالمية للتجارة والصناعة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في تصنيع وتوزيع المواد الغذائية.

منذ عام 2014م، نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة عبد اللطيف محمد صلاح جمجوم وإخوانه، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في توزيع المنتجات الدوائية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في العلوم من جامعة ولاية ميشيغان، إيست لانسينغ، ميشيغان، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 1985م.

الخبرات العملية

من عام 1985م إلى عام 1999م، مساعد المدير العام في شركة مخزن أدوية جمجوم، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في توزيع المنتجات الدوائية في المملكة العربية السعودية.

من عام 2013م إلى عام 2022م، نائب رئيس مجلس إدارة الشركة.
من عام 1999م إلى عام 2021م، المدير العام المشارك للشركة.



الصفة	المنصب	تشكيل مجلس الإدارة
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	رئيس مجلس الإدارة	محمود يوسف جمجوم
عضو مجلس إدارة تنفيذي	نائب رئيس مجلس الإدارة	أحمد يوسف جمجوم
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	عضو	وليد يوسف جمجوم
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	عضو	محمد يوسف جمجوم
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	عضو	آلاء يوسف جمجوم
عضو مجلس إدارة مستقل	عضو	نور أحمد كاذر باشا شريف
عضو مجلس إدارة مستقل	عضو	فارس إبراهيم عبد الله الغنام
عضو مجلس إدارة مستقل	عضو	جاويد غلام محمد
عضو مجلس إدارة مستقل	عضو	بنيامين ريتشارد توغود

أحمد يوسف محمد صلاح جمجوم

المناصب

نائب رئيس مجلس الإدارة، عضو تنفيذي، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

منذ عام 2014م، مدير الموقع في الشركة.

منذ عام 2022م، المدير العام لشركة الجزيل العربية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في الاستثمارات المالية والعقارية.

منذ عام 2022م، المدير العام لشركة الجمجوم للطباعة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في خدمات طباعة الملصقات.

المؤهلات العلمية

درجة الماجستير في الصيدلة من كلية ابن سينا للعلوم الطبية، جدة، المملكة، عام 2010م.

ماجستير مصغر في إدارة الأعمال في قطاع الأدوية والتكنولوجيا الحيوية من مركز الإدارة الأوروبي، بروكسل، بلجيكا، عام 2015م.

شهادة في الإدارة العالمية من المعهد الأوروبي لإدارة الأعمال (إنسياد)، فونتينبلو، فرنسا، عام 2019م.

الخبرات العملية

من عام 2016م إلى عام 2018م، مدير سلاسل الإمداد في الشركة.
من عام 2014م إلى عام 2018م، مدير أول الشؤون التنظيمية في الشركة.
من عام 2012م إلى عام 2018م، المدير الفني للمصنع في الشركة.
من عام 2011م إلى عام 2012م، مدير تطوير الأعمال في الشركة.



محمد يوسف محمد صلاح جمجوم

المناصب

عضو مجلس الإدارة، عضو غير تنفيذي، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

منذ عام 2019م، استشاري جراحة العظام في "ماي كلينك"، وهي عيادة طبية خاصة في المملكة، حيث يقدم الاستشارات الطبية ويجري العمليات الجراحية.

منذ عام 2010م، عضو مجلس المديرين في شركة دان العالمية للتجارة والصناعة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في تصنيع وتوزيع المواد الغذائية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في الطب والجراحة من جامعة الملك عبد العزيز، المملكة، عام 1983م.

زمالة جراحة العظام من الكلية الملكية للأطباء والجراحين في كندا، أوتاوا، كندا، عام 1993م.

الخبرات العملية

من عام 1997م إلى عام 2019م، استشاري جراحة العظام ورئيس قسم العظام في مستشفى الملك خالد بالحرس الوطني، وهو مستشفى حكومي في المملكة العربية السعودية.



من عام 1994م إلى عام 1996م، استشاري جراحة العظام ورئيس قسم العظام في مدينة الملك عبد العزيز الطبية، وهي مؤسسة رعاية صحية حكومية في المملكة العربية السعودية.

وليد يوسف محمد صلاح جمجوم

المناصب

عضو مجلس الإدارة، عضو غير تنفيذي، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة، عام 1980م.

الخبرات العملية

مدير في مطابع جمجوم، مساعد مدير في شركة عبداللطيف محمد صلاح جمجوم وإخوانه (مجموعة جمجوم)، وهي شركة تعمل في توزيع السيارات، والعقارات، وإنتاج الأدوية الوصفية، وتصنيع المعادن، وتوزيع منتجات العناية الشخصية والمواد الغذائية.



آلاء يوسف محمد صلاح جمجوم

المناصب

عضو مجلس الإدارة، عضو غير تنفيذي، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في الحوسبة والإحصاء من جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة، عام 2005م.

درجة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة، عام 2008م.

الخبرات العملية

من عام 2016م إلى عام 2022م، مدير الموارد البشرية في الشركة.
من عام 2007م إلى عام 2021م، أمين سر مجلس إدارة الشركة.
من عام 2007م إلى عام 2016م، مدير تطوير الأعمال في الشركة.
من عام 2006م إلى عام 2008م، مسؤولة شؤون السيدات في الشركة.



فارس إبراهيم عبد الله الغنام

المناصب

عضو مجلس الإدارة، عضو مستقل، بشركة مصنع
مجموع للأدوية.

منذ عام 2021م، الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة شركة
"إتش إس بي سي" السعودية، وهي شركة مساهمة سعودية
تعمل في مجال الخدمات المالية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في العلوم في المحاسبة من كلية إدارة الأعمال بجامعة
الأمير سلطان، المملكة، عام 2005م.

درجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية جونز للأعمال بجامعة رايس،
الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2011م.

الخبرات العملية

من عام 2021م إلى عام 2022م، نائب الرئيس التنفيذي لشركة
"إتش إس بي سي" السعودية، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل
في مجال الخدمات المالية.

من عام 2019م إلى عام 2021م، المدير العام ورئيس الخدمات
المصرفية في شركة "إتش إس بي سي" السعودية، وهي شركة
مساهمة سعودية تعمل في مجال الخدمات المالية.



نور أحمد كاذر باشا شريف

المناصب

عضو مجلس الإدارة، عضو مستقل، بشركة مصنع مجموع للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في العلوم من جامعة بنغالور، الهند، عام
1966م.

درجة البكالوريوس في الحقوق من جامعة بنغالور، الهند،
عام 1968م.

الخبرات العملية

من عام 2000م إلى عام 2021م، الرئيس التنفيذي لشركة مصنع مجموع
للأدوية.

من عام 1997م إلى عام 1999م، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة "كبير
أوبتكس"، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دولة الإمارات
العربية المتحدة وتعمل في أنشطة التسويق والتوزيع.

من عام 1991م إلى عام 1996م، نائب الرئيس والعضو المنتدب لشركة
"البرغان"، وهي فرع في المملكة العربية السعودية لشركة أجنبية مقرها
الرئيسي في كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية، وتعمل في الأنشطة
الدوائية وتصنيع الأجهزة الطبية.

من عام 1986م إلى عام 1990م، مدير المنطقة للشرق الأوسط وإفريقيا
وجنوب آسيا في شركة "البرغان"، وهي فرع في المملكة العربية السعودية
لشركة أجنبية مقرها الرئيسي في كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية،
وتعمل في الأنشطة الدوائية وتصنيع الأجهزة الطبية.



من عام 1979م إلى عام 1985م، المدير العام لغرب إفريقيا وجنوب آسيا
في شركة "البرغان"، وهي فرع في المملكة العربية السعودية لشركة أجنبية
مقرها الرئيسي في كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية، وتعمل في
الأنشطة الدوائية وتصنيع الأجهزة الطبية.

من عام 1975م إلى عام 1978م، مدير المنطقة للشرق الأوسط في شركة
"البرغان"، وهي فرع المملكة لشركة أجنبية مقرها الرئيسي في كاليفورنيا بالولايات
المتحدة الأمريكية، وتعمل في الأنشطة الدوائية وتصنيع الأجهزة الطبية.

جاويد غلام محمد

المناصب

عضو مجلس الإدارة، عضو مستقل، بشركة مصنع
مجموع للأدوية.

منذ عام 2019م وحتى الآن، العضو المنتدب للمجموعة
والرئيس التنفيذي لشركة مارتن داو المحدودة، باكستان.

المؤهلات العلمية

محاسبة التكاليف والإدارة (الإدارة المالية ومحاسبة التكاليف)، معهد
محاسبي التكاليف والإدارة في باكستان.

الخبرات العملية

من عام 2014م إلى عام 2018م، الرئيس التنفيذي لشركة "إيه جي"
للأبحاث والأدوية، وهي شركة تعمل في مجال البحث والتطوير الدوائي
والخدمات ذات الصلة، ماليزيا.

من عام 2012م إلى عام 2018م، الرئيس التنفيذي لشركة "بريوجين"
(الخاصة) المحدودة، وهي شركة تعمل في تصنيع وتوزيع الأدوية،
باكستان.

من عام 2010م إلى عام 2012م، العضو المنتدب لشركة "مارتن داو"
للصناعات الدوائية المحدودة، وهي شركة تعمل في تصنيع وتسويق
المنتجات الدوائية، باكستان.



من عام 1997م إلى عام 2010م، المدير المالي / مدير الأعمال
الدولية وتطوير الأعمال في شركة "جيتز" للأدوية (الخاصة)
المحدودة، وهي شركة تعمل في تصنيع وتوزيع المنتجات الدوائية
دولياً، باكستان.

من عام 1995م إلى عام 1997م، المسؤول المالي في مختبرات
"أبوت"، وهي شركة تعمل في تصنيع وتوزيع المنتجات الدوائية
ومنتجات الرعاية الصحية، باكستان.

بنيامين ريتشارد توغود

المناصب

عضو مجلس الإدارة، عضو مستقل، بشركة مصنع مجموع للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة كامبريدج، المملكة المتحدة، عام 2012م.
دبلوم في الشؤون التنظيمية من جامعة ويلز، المملكة المتحدة، عام 2005م.
درجة الماجستير في العلوم الطبية من جامعة ويتواترسراند، جنوب إفريقيا، عام 2001م.
درجة البكالوريوس في الصيدلة من جامعة رودس، جنوب إفريقيا، عام 1997م.

الخبرات العملية

منذ عام 2021م، الرئيس التنفيذي لشركة "إنفوكس" للأدوية المحدودة، وهي شركة تعمل في تطوير وتسويق الأدوية، المملكة المتحدة. منذ عام 2021م، رئيس الأعمال الدولية في شركة "سينو بيوفارم"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع المنتجات الدوائية، الصين. من عام 2016م إلى عام 2020م، رئيس تطوير الأعمال العالمية وعمليات الاستحواذ والاندماج في شركة "ساندوز" (التابعة لشركة نوفارتس آنذاك)، وهي شركة تعمل في تطوير وتصنيع الأدوية الجينية والمثائل الحيوية، سويسرا. من عام 2013م إلى عام 2016م، مدير تطوير الأعمال الجديدة للمجموعة في شركة "أسبن" للعناية الصيدلانية القابضة، وهي شركة تعمل في تصنيع وتوزيع



المنتجات الدوائية، جنوب إفريقيا. من عام 2006م إلى عام 2013م، نائب الرئيس لتطوير الأعمال العالمية في شركة "فارماتين"، وهي شركة تعمل في الأبحاث والتطوير والتصنيع الدوائي، اليونان. من عام 2004م إلى عام 2006م، مدير تطوير الأعمال الدولية في شركة "نيش" للأدوية الجينية المحدودة، وهي شركة تعمل في تطوير وتوريد المنتجات الدوائية الجينية، المملكة المتحدة. من عام 2002م إلى عام 2004م، مسؤول تسجيل الشؤون التنظيمية / مسؤول تسجيل أول في شركة "ميرك" للأدوية الجينية، وهي شركة تعمل في تطوير وتوزيع المنتجات الدوائية الجينية، المملكة المتحدة. من عام 1998م إلى عام 2001م، صيدلي إنتاج في شركة "فارما ناتورا"، وهي شركة تعمل في تصنيع المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، جنوب إفريقيا.

يوسف محمد صلاح عبدالعزیز جمجوم

المناصب الحالية¹

من 2022 إلى 2025م، عضو مجلس إدارة، غير تنفيذي، شركة مصنع مجموع للأدوية.

المؤهلات العلمية

دبلوم في التجارة من كلية ليدز، ليدز، المملكة المتحدة، 1947.

الخبرات العملية

من 2013م إلى 2022م، رئيس مجلس إدارة الشركة.
من 2005م إلى 2011م، مدير في شركة مصنع مجموع للأدوية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة متخصصة في تصنيع المنتجات الدوائية.
من 1965م إلى 2021م، رئيس مجلس إدارة شركة عبد اللطيف محمد صلاح جمجوم وإخوانه، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في مجال توزيع المنتجات الدوائية.

جورج بيير شوردييه

المناصب الحالية²

من 2023م إلى 2025م، عضو مجلس إدارة، غير تنفيذي، مستقل، شركة مصنع مجموع للأدوية.

منذ عام 2023م، رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت.

الشركة العربية السعودية لصناعة مواد التعبئة والتغليف (سابق)، الدمام، عضو مجلس إدارة مستقل.

سلطان القابضة، الرياض، المملكة العربية السعودية، عضو مجلس إدارة مستقل من خارج العائلة.

مجموعة هيلفيتيكان، ساكسلن، سويسرا، عضو مجلس إدارة..

جمعية الأعمال السويسرية، المملكة العربية السعودية، رئيس مجلس الإدارة.

شركة ستيل دست الخليج العالمية، الدمام، المملكة العربية السعودية، عضو مجلس إدارة مستقل.

توبيان، شركة نيوم للغذاء، عضو مجلس إدارة مستقل ورئيس لجنة الاستثمار.

المؤهلات العلمية

البرنامج الدولي للإدارة العليا، كلية هارفارد للأعمال، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية، 1991م.
البرنامج الدولي للمديرين التنفيذيين، المعهد الدولي للتطوير الإداري، لوزان، سويسرا، 1990م.
ندوة "أي إم تي" للإدارة والتكنولوجيا، برلين، ألمانيا، 1989م.
محاسب قانوني ومراقب مالي سويسري معتمد، 1985م.
ماجستير في إدارة الأعمال، 1982م إلى 1983م، المعهد الدولي للإدارة، جنيف، سويسرا.

الخبرات العملية

من 2004م إلى 2020م، شركة المراعي - رئيس تنفيذي مالي، ورئيس تشغيلي، ورئيس تنفيذي.
من 2001م إلى 2004م، مستشار مستقل.
من 1995م إلى 2001م، مجموعة ساير - رئيس تنفيذي مالي.
من 1972م إلى 1995م، مجموعة أوسويس-لونزا - آخر 6 سنوات كرئيس تنفيذي مالي.

فيصل أحمد إبراهيم لنجاوي

المناصب

منذ عام 2021م، أمين سر مجلس إدارة شركة مصنع مجموع للأدوية.

منذ عام 2018م، شريك ومحام في مكتب حسن المحاسني للمحاماة، وهي شركة مهنية ذات مسؤولية محدودة تأسست في المملكة، وتعمل في أنشطة الاستشارات القانونية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في الحقوق من جامعة كينت، المملكة المتحدة، عام 2017م.
درجة الماجستير في الحقوق من جامعة كينت، المملكة المتحدة، عام 2018م.

الخبرات العملية

من عام 2016م إلى عام 2017م، متدرب قانوني في شركة إعمار المدينة الاقتصادية، المملكة.



¹ انتهت دورة الأستاذ يوسف في مجلس الإدارة في شهر يونيو من عام 2025م
² انتهت دورة الأستاذ جورج في مجلس الإدارة في شهر يونيو من عام 2025م

ميشيل مارسيل جان ماري لو بارس

المناصب الحالية

من 2022م إلى 2025م، عضو مجلس إدارة، غير تنفيذي، مستقل، شركة مصنع مجموع للأدوية.¹

منذ عام 2019م، شريك في الاستشارات المالية للشركات، وقائد قطاع الاندماج والاستحواذ في علوم الحياة والرعاية الصحية في شركة ديلويت، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الخدمات المتخصصة بقطاعات التدقيق والتأكد، والاستشارات، والاستشارات المالية، واستشارات المخاطر، والضرائب والقانون.

المؤهلات العلمية

شهادة في الهندسة الميكانيكية (تعادل درجة الماجستير) من جامعة كومبيين للتكنولوجيا، كومبيين، فرنسا، 1994م.
شهادة في هندسة البترول (الحفر وإدارة المكامن) من المدرسة الوطنية العليا للبترول والمحركات في المعهد الفرنسي للبترول، رويل ماليزون، باريس، فرنسا، 1995م.
درجة الماجستير في إدارة الأعمال من المدرسة العليا للدراسات التجارية في باريس (HEC)، فرنسا، 2005م.
شهادة في استراتيجية الأعمال الرقمية من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، كامبريدج، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية، 2019م.

الخبرات العملية

من 2014م إلى 2019م، شريك في شركة كورمان بارتنز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاندماج والاستحواذ في قطاع الأدوية والتكنولوجيا الطبية.
من 2008م إلى 2014م، مدير إقليمي للاستراتيجية وتطوير الأعمال لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في شركة ميرك شارب أند دوم، وهي شركة تابعة لشركة مساهمة عامة تعمل في مجالات اللقاحات، وصحة الإنسان، والمستهلك، والحيوان.
من 2004م إلى 2008م، مدير التحول والتحسين المستمر في شركة ألكان للتغليف (المعروفة حالياً باسم ألبيا)، وهي شركة تابعة لشركة مساهمة عامة تعمل في تصنيع حلول التغليف والتجميل.
من 1996م إلى 2003م، مدير حفر في شركة توتال، وهي شركة مساهمة تعمل في استكشاف وإنتاج النفط والغاز.

¹ انتهت دورة الأستاذ مارسيل في مجلس الإدارة في شهر يونيو من عام 2025م.

أسماء الشركات داخل وخارج المملكة العربية السعودية التي يشغل عضو مجلس الإدارة عضوية مجالس إدارتها الحالية أو السابقة، أو مديراً فيها

الرقم	اسم عضو مجلس الإدارة	أسماء الشركات (الحالية)	داخل المملكة/ خارج المملكة	الصفة القانونية (مدرجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات (السابقة)	داخل المملكة/ خارج المملكة	الصفة القانونية (مدرجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
1	محمود يوسف محمد صلاح مجموع	شركة مصنع مجموع للأدوية	داخل	مدرجة			
		مجموع للرعاية الطبية الحديثة	داخل	غير مدرجة			
		مجموع فارما المحدودة	خارج	غير مدرجة			
		المجموع فارما للوكالات التجارية	خارج	غير مدرجة			
		عبد اللطيف محمد صلاح مجموع	داخل	غير مدرجة			
		مصنع السندان الحديث للمنتجات البترولية	داخل	غير مدرجة			
		مجموع ألجيريا للدواء	خارج	غير مدرجة			
2	محمد يوسف محمد صلاح عبد العزيز مجموع	شركة مصنع مجموع للأدوية	داخل	مدرجة			
		مجموع فارما المحدودة	خارج	غير مدرجة			
		المجموع فارما للوكالات التجارية	خارج	غير مدرجة			
		شركة شيفت	داخل	غير مدرجة			
		شركة عبد اللطيف محمد صلاح مجموع وإخوانه	داخل	غير مدرجة			
3	وليد يوسف محمد صلاح مجموع	شركة مصنع مجموع للأدوية	داخل	مدرجة			
		مجموع ألجيريا للدواء	خارج	غير مدرجة			
		شركة عبد اللطيف محمد صلاح مجموع وإخوانه	داخل	غير مدرجة			
		عضو مجلس إدارة في شركة الجزيل العربية القابضة	داخل	غير مدرجة			
4	محمد يوسف محمد صلاح مجموع	شركة مصنع مجموع للأدوية	داخل	مدرجة			

العضو	08/01/2025م	30/06/2025م	14/09/2025م	10/12/2025م
آلاء يوسف جمجوم	√	√	√	√
نور شريف	√	√	√	√
فارس الغنام	√	√	√	√
جاويد غلام محمد	لم تبدأ فترة العضوية	√	√	√
بنيامين ر. توغود	لم تبدأ فترة العضوية	√	√	√
يوسف محمد صلاح ¹ عبدالعزیز جمجوم	X	انتهت فترة العضوية	انتهت فترة العضوية	انتهت فترة العضوية
جورج ب. شوردریه	√	انتهت فترة العضوية	انتهت فترة العضوية	انتهت فترة العضوية
ميشيل لو بار	√	انتهت فترة العضوية	انتهت فترة العضوية	انتهت فترة العضوية

يوضح الجدول أدناه اجتماعات الجمعية العامة التي عُقدت خلال عام التقرير، وتواريخها، وسجل حضور كل اجتماع:

حضور اجتماع الجمعية العامة (19/02/2025م)

العضو	19/02/2025م
محمود يوسف جمجوم (رئيس مجلس الإدارة)	حاضر
أحمد يوسف جمجوم (نائب رئيس مجلس الإدارة)	حاضر
فارس الغنام (عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المراجعة)	حاضر
محمد يوسف جمجوم	حاضر
آلاء يوسف جمجوم	حاضر
ميشيل لو بار (عضو مجلس إدارة ورئيس اللجنة التنفيذية)	حاضر
جورج ب. شوردریه (عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت)	حاضر
يوسف محمد صلاح جمجوم	حاضر
نور أحمد كاذر باشا شريف	غائب

سجل حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية

العضو	25/06/2025م
محمود يوسف جمجوم (رئيس مجلس الإدارة)	حاضر
أحمد يوسف جمجوم (نائب رئيس مجلس الإدارة)	حاضر
فارس الغنام (عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المراجعة)	حاضر
محمد يوسف جمجوم	حاضر
آلاء يوسف جمجوم	حاضر
ميشيل لو بار (عضو مجلس إدارة ورئيس اللجنة التنفيذية)	حاضر
نور أحمد كاذر باشا شريف	حاضر
جورج ب. شوردریه	غائب
يوسف محمد صلاح جمجوم	غائب
رانيا سامي التركي (رئيسة لجنة الترشيحات والمكافآت)	حاضر

قدم جميع أعضاء مجلس الإدارة الذين لم يحضروا الاجتماعات خلال العام مبررات مقبولة لغيابهم.

الرقم	اسم عضو مجلس الإدارة	أسماء الشركات (الحالية)	داخل المملكة/ خارج المملكة	الصفة القانونية (مدرجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات (السابقة)	داخل المملكة/ خارج المملكة	الصفة القانونية (مدرجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
5	آلاء يوسف محمد صلاح جمجوم	شركة مصنع جمجوم للأدوية	داخل	مدرجة			
6	نور أحمد كاذر باشا شريف	شركة مصنع جمجوم للأدوية	داخل	مدرجة	أليرغان بيرامال، الهند	خارج	ذات مسؤولية محدودة
7	فارس إبراهيم عبد الله الغنام	شركة مصنع جمجوم للأدوية "إتش إس بي سي" السعودية	داخل	مدرجة	هيدرون العالمية، الهند	خارج	ذات مسؤولية محدودة
8	بنيامين ريتشارد توغود	شركة مصنع جمجوم للأدوية	داخل	مدرجة			
		كارولينسكا للتطوير	خارج	مدرجة			
		فيون ثيرابيوتيكس	خارج	غير مدرجة			
9	جاويد غلام محمد	شركة مصنع جمجوم للأدوية	داخل	مدرجة			

اجتماعات مجلس الإدارة وسجل الحضور

عدد اجتماعات مجلس الإدارة المنعقدة في سنة التقرير، وتواريخها، وسجل حضور كل اجتماع، مع بيان أسماء الحاضرين.

العضو	08/01/2025م	30/06/2025م	14/09/2025م	10/12/2025م
محمود يوسف جمجوم	√	√	√	√
أحمد يوسف جمجوم	√	√	√	√
وليد يوسف جمجوم	لم تبدأ فترة العضوية	X	√	√
محمد يوسف جمجوم	√	√	√	√

نبذة عن أعضاء الإدارة التنفيذية

فيما يلي أسماء أعضاء الإدارة التنفيذية، ومناصبهم الحالية والسابقة، ومؤهلاتهم وخبراتهم.

طارق حسني

المنصب الحالي

منذ عام 2021م، الرئيس التنفيذي، شركة مصنع مجموع للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في الصيدلة من جامعة الإسكندرية، مصر، عام 1984م،
درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة برادفورد، المملكة المتحدة،
عام 1997م.

الخبرات العملية

من عام 2018م إلى عام 2021م، العضو المنتدب في شركة حلول
الأدوية المتكاملة، دبي، الإمارات العربية المتحدة، وهي شركة ذات
مسؤولية محدودة تعمل في مجال الأبحاث الدوائية الحيوية.
من عام 2015م إلى عام 2018م، الرئيس الإقليمي لمنطقة أفريقيا
والشرق الأوسط، قطاع الصحة الأساسية، شركة فايزر، دبي، الإمارات
العربية المتحدة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال
الأبحاث الدوائية الحيوية.

من عام 2012م إلى عام 2015م، الرئيس الإقليمي لقطاع الرعاية
الصحية الاستهلاكية في أوروبا وإفريقيا والشرق الأوسط، شركة فايزر،
نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية، وهي شركة مساهمة مدرجة
تعمل في مجال الأبحاث الدوائية الحيوية.

من عام 2009م إلى عام 2012م، الرئيس الإقليمي لقطاع التغذية في
إفريقيا والشرق الأوسط، شركة فايزر، دبي، الإمارات العربية المتحدة،
وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الأبحاث الدوائية
الحيوية.

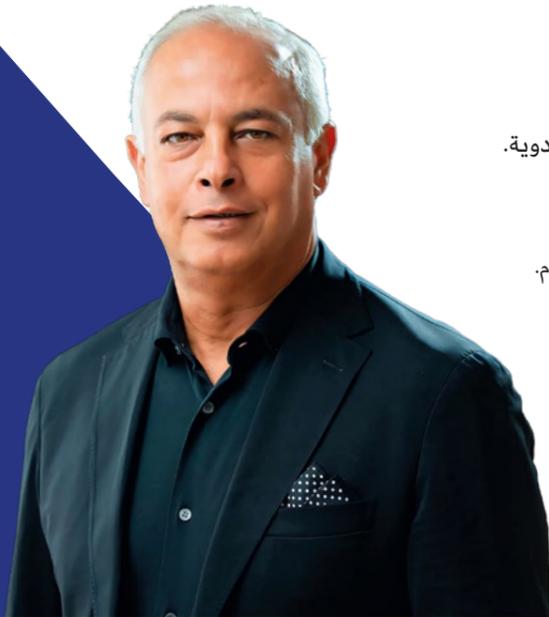
من عام 2006م إلى عام 2009م، المدير العام لمنطقة الشرق الأوسط
وشمال إفريقيا، شركة فايزر السعودية المحدودة، وهي شركة ذات
مسؤولية محدودة تعمل في تصنيع وتسويق المنتجات الدوائية وفي
الأبحاث الدوائية الحيوية.

من عام 2001م إلى عام 2004م، المدير التجاري لمصر والسودان،
شركة جلاكسو سميث كلاين، وهي شركة مساهمة مدرجة تعمل في
مجال الأدوية واللقاحات والرعاية الصحية الاستهلاكية.

من عام 1999م إلى عام 2001م، الرئيس الإقليمي للتسويق في الشرق
الأوسط وباكستان وتركيا وإفريقيا، شركة جلاكسو سميث كلاين،
لندن، المملكة المتحدة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في
مجال الأدوية واللقاحات والرعاية الصحية الاستهلاكية.

من عام 1998م إلى عام 1999م، المدير التجاري لقسم اللقاحات
في الشرق الأوسط وباكستان، شركة جلاكسو سميث كلاين، لندن،
المملكة المتحدة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال
الأدوية واللقاحات والرعاية الصحية الاستهلاكية.

يتمتع فريق الإدارة التنفيذية بالشركة بخبرات عالية
وتجارب دولية واسعة في قطاعي الأدوية والرعاية
الصحية. ويقدم الفريق رقابة قوية ومعرفة عميقة،
سواء على المستوى الجماعي أو الفردي، بالمشهد
التجاري والتنظيمي في المملكة العربية السعودية
وعلى الصعيدين الإقليمي والدولي، بما في ذلك
اتجاهات السوق وديناميكيات المنافسة.



من عام 1996م إلى عام 1998م، مدير الدولة في اليمن ومدير
التسويق لمنطقة الخليج واليمن، شركة جلاكسو سميث كلاين، دبي،
الإمارات العربية المتحدة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل
في مجال الأدوية واللقاحات والرعاية الصحية الاستهلاكية.

من عام 1994م إلى عام 1995م، مدير التسويق في شركة جلاكسو
سميث كلاين، لندن، المملكة المتحدة، وهي شركة ذات مسؤولية
محدودة تعمل في مجال الأدوية واللقاحات والرعاية الصحية
الاستهلاكية.

من عام 1991م إلى عام 1993م، مدير منتج في شركة سميث كلاين
بيتشام، المملكة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال
الأدوية واللقاحات والرعاية الصحية الاستهلاكية.

من عام 1988م إلى عام 1991م، مندوب مستشفيات أول في شركة
سميث كلاين بيتشام، المملكة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة
تعمل في مجال الأدوية واللقاحات والرعاية الصحية الاستهلاكية.

من عام 1987م إلى عام 1988م، مندوب مبيعات طبية في شركة
سميث كلاين بيتشام، المملكة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة
تعمل في مجال الأدوية واللقاحات والرعاية الصحية الاستهلاكية.

من عام 1986م إلى عام 1987م، مندوب مبيعات طبية في شركة
روسيل أوكلاف، المملكة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل
في مجال الأدوية واللقاحات والرعاية الصحية الاستهلاكية.

أنور محي الدين

المنصب الحالي

منذ عام 2000م، الرئيس المالي التنفيذي، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة كراتشي، باكستان، عام 1985م.
درجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة كراتشي، باكستان، عام 1989م.
شهادة في المحاسبة من معهد محاسبي التكاليف والإدارة في باكستان، عام 1994م.
درجة الماجستير في إدارة الأعمال (تسويق) من جامعة كارديف، المملكة المتحدة، عام 2019م.

الخبرات العملية

من عام 1999م إلى عام 2013م، مدير مالي في الشركة.
من عام 1997م إلى عام 1999م، مدير الحسابات في شركة "وايث" للأدوية المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في باكستان وتعمل في تصنيع المنتجات الدوائية.
من عام 1992م إلى عام 1997م، مدير الحسابات والميزانية والتخطيط في شركة جعفر إخوان (الخاصة) المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في باكستان وتعمل في الهندسة والإنشاءات والخدمات الفنية.



من عام 1989م إلى عام 1992م، محاسب تكاليف ومدير للحسابات في الشركة الوطنية للفركتوز المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في باكستان وتعمل في تصنيع الجلوكوز السائل للمنتجات الدوائية.
من عام 1984م إلى عام 1986م، متدرب تدقيق في شركة "فورد وروندس وروبسون ومورو" للمحاسبين القانونيين، وهي شركة توصية بسيطة تأسست في باكستان وتعمل في الخدمات المهنية.

محمد م. جمجوم

المنصب الحالي

منذ عام 2021م، رئيس العمليات التشغيلية، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في العلوم في إدارة الأعمال (تخصص تمويل)، وتخصص فرعي في الكيمياء من جامعة تشابمان، أورانج، كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2016م.

الخبرات العملية

من يونيو إلى أغسطس عام 2015م، متدرب إداري في شركة مصنع جمجوم للأدوية.
من يوليو إلى أغسطس عام 2014م، متدرب في تمويل الشركات لدى شركة كي بي إم جي، وهي شركة تعمل في تقديم خدمات المراجعة والضرائب والاستشارات، المملكة.
من ديسمبر عام 2013م إلى فبراير عام 2014م، متدرب تدقيق لدى شركة إرنست ويونغ، وهي شركة تعمل في تقديم خدمات المراجعة والضرائب والاستشارات، المملكة.



عصام جميل السيد

المنصب الحالي

منذ عام 2021م، المدير العام لأسواق التصدير الأخرى وقطاع الرعاية الصحية الاستهلاكية، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في العلوم في الصيدلة الإكلينيكية من جامعة طنطا، مصر، عام 1988م.
الخبرات العملية

من عام 2017م إلى عام 2021م، مدير أعمال الرعاية المتخصصة (الأورام والثهاب الكبدي) في شركة "أبفي"، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في خدمات الرعاية الصحية الخاصة والعام، المملكة العربية السعودية.

من عام 2012م إلى عام 2016م، مدير أعمال الرعاية المتخصصة والأورام في شركة "أبفي"، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في خدمات الرعاية الصحية الخاصة والعام، المملكة العربية السعودية.

من عام 2011م إلى عام 2012م، مدير مبيعات القطاع الخاص في شركة "جلاكسو سميث كلاين"، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في خدمات الرعاية الصحية الخاصة والعام، المملكة العربية السعودية.

من عام 2009م إلى عام 2011م، مدير مبيعات القطاع الخاص والمؤسسي ورئيس وحدة تميز العملاء في شركة "جلاكسو سميث كلاين"، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في خدمات الرعاية الصحية الخاصة والعام، المملكة العربية السعودية.

من عام 2006م إلى عام 2008م، مدير مبيعات القطاع الخاص والمؤسسي في شركة "جلاكسو سميث كلاين"، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في خدمات الرعاية الصحية الخاصة والعام، المملكة العربية السعودية.

من عام 2004م إلى عام 2006م، مدير مبيعات القطاع الخاص في شركة "جلاكسو سميث كلاين"، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في خدمات الرعاية الصحية الخاصة والعام، المملكة العربية السعودية.



خلال عام 2004م، مدير وحدة أعمال مكافحة العدوى في شركة "جلاكسو سميث كلاين"، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في خدمات الرعاية الصحية الخاصة والعام، المملكة العربية السعودية.

من عام 2001م إلى عام 2003م، مدير وحدة أعمال الجهاز العصبي المركزي في شركة "جلاكسو سميث كلاين"، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في خدمات الرعاية الصحية الخاصة والعام، المملكة العربية السعودية.

من عام 1999م إلى عام 2000م، مدير مبيعات إقليمي للمستشفيات في شركة "جلاكسو سميث كلاين"، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في خدمات الرعاية الصحية الخاصة والعام، المملكة العربية السعودية.

أحمد سمير الخولي

المنصب الحالي

منذ عام 2025م، المدير العام لقسم أمراض القلب والاستقلاب والجهاز العصبي المركزي، شركة مصنع مجموع للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليستر، المملكة المتحدة، عام 2013م.
درجة البكالوريوس في العلوم في الصيدلة والعلوم الصيدلانية، عام 2001م، جامعة القاهرة، مصر.

الخبرات العملية

من عام 2023م إلى عام 2024م، مدير الدولة في المملكة العربية السعودية ورئيس امتياز أمراض القلب والاستقلاب لمنطقة الخليج الكبرى في شركة "سانوفي"، وهي شركة تعمل في مجال أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.
من عام 2020م إلى عام 2023م، رئيس وحدة أعمال السكري في شركة "سانوفي"، وهي شركة تعمل في مجال أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.
من عام 2017م إلى عام 2020م، مدير وحدة أعمال السكري وأمراض القلب والأوعية الدموية في شركة "سانوفي"، وهي شركة تعمل في مجال أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.
من عام 2016م إلى عام 2017م، مدير وحدة أعمال السكري والأدوية الراضخة في شركة "سانوفي"، وهي شركة تعمل في مجال أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.



من عام 2014م إلى عام 2016م، مدير المبيعات الوطني للقطاع الخاص (السكري والأدوية الراضخة) في شركة "سانوفي"، وهي شركة تعمل في مجال أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.
من عام 2013م إلى عام 2014م، مدير المبيعات الوطني للقطاع العام (السكري والأدوية الراضخة) في شركة "سانوفي"، وهي شركة تعمل في مجال أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.
من عام 2010م إلى عام 2013م، مدير مبيعات المنطقة للقطاع الخاص (السكري والأدوية الراضخة) في شركة "سانوفي"، وهي شركة تعمل في مجال أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.

ميحمت عاكف أوزينلر

المنصب الحالي

منذ عام 2024م، رئيس التصنيع العالمي، شركة مصنع مجموع للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة سابانجي، إسطنبول، تركيا، عام 2016م.
برنامج شهادة الصيدلة من جامعة مرمره، إسطنبول، تركيا، عام 2008م.
درجة البكالوريوس في العلوم في الهندسة الكيميائية من جامعة يلدرز التقنية، إسطنبول، تركيا، عام 2001م.

الخبرات العملية

من عام 2022م إلى عام 2024م، المدير العالمي للعمليات الفنية في شركة "إكسيلتيس فارما"، وهي شركة تعمل في تطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، تركيا.
من عام 2018م إلى عام 2021م، المدير العام للعمليات الفنية في شركة "إكسيلتيس فارما"، وهي شركة تعمل في تطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، تركيا.
من عام 2016م إلى عام 2018م، مدير العمليات الفنية في شركة "إكسيلتيس فارما"، وهي شركة تعمل في تطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، تركيا.
من عام 2014م إلى عام 2015م، رئيس وحدة معالجة الأشكال الصلبة في شركة "نوفارتس فارما"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، سويسرا.



من عام 2011م إلى عام 2014م، مدير مصنع في شركة "دي إس إم للمنتجات الغذائية"، وهي شركة تعمل في إنتاج المكونات الغذائية والصحية، تركيا.
من عام 2005م إلى عام 2011م، منسق عمليات في شركة "نوفارتس فارما"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، سويسرا.

سامر لزيق

المنصب الحالي

منذ عام 2025م، المدير العام لمنطقة الخليج والمشرق العربي وأسواق التصدير الأخرى، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال من جامعة برادفورد، المملكة المتحدة، عام 2009م.

درجة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة اللبنانية الأمريكية، بيروت، لبنان، عام 2001م.

درجة البكالوريوس في العلوم في الكيمياء التحليلية من جامعة بيروت العربية، بيروت، لبنان، عام 1996م.

الخبرات العملية

من عام 2023م إلى عام 2024م، نائب الرئيس ورئيس وحدة الصحة العالمية - قطاع الأدوية في شركة "باير المحدودة"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، الإمارات العربية المتحدة.

من عام 2022م إلى عام 2024م، العضو المنتدب لشركة "باير السعودية"، ومدير الدولة لمجموعة دول مجلس التعاون الخليجي قطاع الأدوية في شركة "باير الشرق الأوسط" (منطقة حرة)، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، الإمارات العربية المتحدة.

من عام 2019م إلى عام 2022م، العضو المنتدب لشركة "باير المحدودة مصر" ورئيس المنطقة التجارية - قطاع الأدوية في شركة "باير المحدودة"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، مصر.

من عام 2018م إلى عام 2019م، قائد مشاريع أول: إدارة الانتقال وتميز المحفظة الاستثمارية في شركة "باير الشرق الأوسط"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، الإمارات العربية المتحدة.

من عام 2016م إلى عام 2018م، رئيس التسويق في شركة "باير الشرق الأوسط" (منطقة حرة)، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، الإمارات العربية المتحدة.

من عام 2013م إلى عام 2016م، رئيس امتياز التسويق المركزي لصحة المرأة في شركة "باير للرعاية الصحية المحدودة"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، الصين.

علي يحيى

المنصب الحالي

منذ عام 2024م، المدير العام ورئيس المجموعة الإقليمية لمصر وشمال إفريقيا، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في العلوم في علم الأحياء من جامعة المنصورة، مصر، عام 1995م.

دبلوم في التسويق من المجلس الثقافي البريطاني، عام 2002م.

درجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية الأمير غياث الدين للدراسات العليا في الأعمال، عام 2018م.

دبلوم في التوجيه التنفيذي من الكلية العليا للتجارة بباريس، عام 2017م.

درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال من المدرسة الدولية للأعمال بأسكندنافيا، الدنمارك، عام 2020م.

درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال من الأكاديمية الدولية للأعمال بسويسرا، عام 2021م.

الخبرات العملية

من عام 2020م إلى عام 2023م، مدير الدولة في شركة "فياتريس"، وهي شركة تعمل في تطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.

من عام 2018م إلى عام 2020م، مدير عام شركة "أبجون-فايزر"، وهي شركة تعمل في تصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.

من عام 2017م إلى عام 2018م، رئيس الدولة لقطاع "فايزر للصحة الابتكارية"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.

من عام 2015م إلى عام 2017م، مدير وحدة أعمال أمراض الالتهابات والمناعة في شركة "فايزر"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.



من عام 2012م إلى عام 2015م، مدير عمليات المبيعات لمنطقة إفريقيا والشرق الأوسط، شركة "أليكسيون الشرق الأوسط وشمال إفريقيا"، فايزر، الإمارات العربية المتحدة.

من عام 2008م إلى عام 2011م، مدير أعمال منتج "إنبريل" في المملكة العربية السعودية لدى شركة "فايزر"، المملكة العربية السعودية.

من عام 2006م إلى عام 2008م، مدير وحدة أعمال في شركة "جلاكسو سميث كلاين"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، مصر.

من عام 2001م إلى عام 2006م، مدير منطقة في شركة "جلاكسو سميث كلاين"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، مصر.

من عام 1997م إلى عام 2001م، مندوب مبيعات طبية في شركة "جلاكسو سميث كلاين"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، مصر.



من عام 2010م إلى عام 2013م، مدير التسويق والشراكات الاستراتيجية والعمليات التجارية في شركة "باير للرعاية الصحية"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، الولايات المتحدة الأمريكية.

من عام 2007م إلى عام 2009م، قائد فريق العلامة التجارية العالمية لمنتج "ميرينا"، شركة "باير شيرينغ فارما"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، ألمانيا.

من عام 2005م إلى عام 2007م، مدير منتجات عالمي أول، وسائل منع الحمل الهرمونية "ياز"، وحدة أعمال الرعاية الصحية العالمية للمرأة، شركة "شيرينغ"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، ألمانيا.

من عام 2002م إلى عام 2004م، مدير مجموعة منتجات أمراض الذكورة والعلاجات الهرمونية، التسويق الإقليمي - وحدة أعمال الرعاية الصحية للمرأة (منطقة آسيا والمحيط الهادئ؛ منطقة آسيا والشرق الأوسط)، شركة "شيرينغ"، ألمانيا.

رشا بولص معايعه

المنصب الحالي

منذ عام 2024م، مدير تنفيذي لتطوير الأعمال، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في العلوم في الصيدلة من جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية، الأردن، عام 2006م.

الخبرات العملية

من عام 2022م إلى عام 2024م، مدير إدارة تطوير الأعمال في شركة تبوك للصناعات الدوائية، وهي شركة تعمل في تصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية. من عام 2017م إلى عام 2022م، مدير أول لتطوير الأعمال في شركة تبوك للصناعات الدوائية، وهي شركة تعمل في تصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية. من عام 2014م إلى عام 2017م، مدير تطوير الأعمال في شركة تبوك للصناعات الدوائية، وهي شركة تعمل في تصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.

من عام 2009م إلى عام 2011م، مشرف الشؤون التنظيمية في شركة تبوك للصناعات الدوائية، وهي شركة تعمل في تصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.

أحمد عبد الهادي

المنصب الحالي

مدير إدارة التسويق للمجموعة

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في العلوم الصيدلية من جامعة القاهرة، مصر، عام 2005م.

الخبرات العملية

من عام 2023م إلى عام 2025م، رئيس التسويق في المملكة العربية السعودية والخليج وشرق إفريقيا في شركة "بوهرنجر إنجلهيم"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية. من عام 2021م إلى عام 2023م، مدير التحالفات الاستراتيجية في مصر وليبيا ومدير وحدة أعمال الرعاية المتخصصة والأمراض النادرة في شركة "بوهرنجر إنجلهيم"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، مصر. من عام 2018م إلى عام 2021م، المدير التجاري ومدير المبيعات في شركة "إيلي ليلي مصر"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، مصر. من عام 2016م إلى عام 2018م، مدير مبيعات وطني أول لقسم "هشاشة العظام" في شركة "إيلي ليلي السعودية"، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.



من عام 2012م إلى عام 2016م، شغل مناصب قيادية متدرجة في التسويق والمبيعات في شركة "إيلي ليلي" في المملكة العربية السعودية، وهي شركة تعمل في أبحاث وتطوير وتصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية.

مازن مساعد السريحي

المنصب الحالي

منذ عام 2024م، مدير إدارة الموارد البشرية للمجموعة، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في الإدارة العامة (كلية الاقتصاد والإدارة) من جامعة الملك عبد العزيز، المملكة، عام 2003م.

الخبرات العملية

من عام 2023م إلى عام 2024م، رئيس الموارد البشرية وعضو مجلس إدارة في شركة "جي تي الطبية"، وهي شركة تعمل في توزيع المنتجات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية، المملكة العربية السعودية. من نوفمبر عام 2022م إلى نوفمبر عام 2023م، رئيس الموارد البشرية وعضو مجلس إدارة في شركة الراجحي فارما، وهي شركة تعمل في تصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية. من عام 2018م إلى عام 2022م، مدير أول للموارد البشرية في شركة مصنع جمجوم للأدوية، وهي شركة تعمل في تصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة العربية السعودية. من عام 2017م إلى عام 2018م، مدير الموارد البشرية في شركة إدارة الممارسات الذكية، وهي شركة تعمل في تقديم خدمات الإدارة والتشغيل للرعاية الصحية، المملكة العربية السعودية.



من عام 2015م إلى عام 2017م، مدير الموارد البشرية في شركة يوسف عبد الله الخريجي وأبناؤه القايزة، وهي شركة تعمل في أنشطة الاستثمار والتطوير العقاري، المملكة العربية السعودية. من عام 2005م إلى عام 2015م، مدير الموارد البشرية في شركة مكتب الكمال للاستيراد، وهي شركة تعمل في استيراد وتوزيع مستلزمات المستشفيات والرعاية الصحية، المملكة العربية السعودية.

د. محمد الكويتي

المنصب الحالي

منذ عام 2025م، المدير القانوني للمجموعة

المؤهلات العلمية

درجة دكتوراه في العلوم القضائية في قانون الشركات والأعمال من جامعة وايندر، كلية ديلاوير للحقوق، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2021م. درجة الماجستير في القوانين في قانون الأعمال والنظام القانوني الأمريكي من كلية ويليام وماري للحقوق، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2017م. درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، عام 2009م. برنامج القيادة للمستشار القانوني للشركات من كلية هارفارد للحقوق، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2017م. شهادات معتمدة في القيادة الاستراتيجية، وقانون التكنولوجيا والقانون الرقمي، وحوكمة الشركات.

الخبرات العملية

من عام 2024م إلى عام 2025م، مدير الشؤون القانونية والالتزام في شركة "تمر مولنليكي كير"، وهي شركة تعمل في توزيع المنتجات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية، المملكة العربية السعودية. من عام 2023م إلى عام 2024م، مدير قانوني أول في شركة النهدي الطبية، وهي شركة تعمل في تجارة التجزئة وتوزيع المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، المملكة العربية السعودية.



منذ عام 2023م، شريك ومدير عام في شركة الحجاز للمحاماة، وهي شركة تعمل في تقديم خدمات الاستشارات القانونية، المملكة العربية السعودية. من عام 2017م إلى عام 2023م، مستشار قانوني في شركة "سي فينتشرز"، وهي شركة تعمل في أنشطة الاستثمار وتطوير المشاريع الناشئة، المملكة العربية السعودية. من عام 2013م إلى عام 2015م، مساعد قانوني في شركة "سدكو" القايزة، وهي شركة تعمل في أنشطة الاستثمار وإدارة الأصول، المملكة العربية السعودية.

أنجم لطيف

المنصب الحالي

منذ عام 2025م، مدير إدارة المشتريات للمجموعة

المؤهلات العلمية

درجة الماجستير في إدارة الأعمال في إدارة العمليات من جامعة بحرية، باكستان، عام 2009م.
دبلوم الدراسات العليا في إدارة الأعمال من جامعة البنجاب، باكستان، عام 1993م.
درجة البكالوريوس في العلوم من كلية فورمان كريستيان الحكومية، لاهور، باكستان، عام 1991م.
شهادة الحزام الأسود في "سيكس سيجما" من معهد سنغافورة لمراقبة الجودة، عام 2015م.
كبير مدققين معتمد وحاصل على الحزام الأخضر في "لين سيكس سيجما"، عام 2012م.

الخبرات العملية

من عام 2018م إلى عام 2025م، المدير الإقليمي للعمليات وسلاسل الإمداد في شركة "مختبرات أبوت"، وهي شركة تعمل في تصنيع وتوزيع المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، المملكة العربية السعودية.
من عام 2016م إلى عام 2018م، مدير موقع في شركة "مختبرات أبوت باكستان"، وهي شركة تعمل في تصنيع وتوزيع المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، باكستان.



من عام 2012م إلى عام 2016م، مديراً للتصنيع في شركة "مختبرات أبوت باكستان"، وهي شركة تعمل في تصنيع وتوزيع المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، باكستان.
شغل سابقاً مناصب قيادية متدرجة في شركة "مختبرات أبوت باكستان" في مجالات سلاسل الإمداد، وتخطيط المواد، وإدارة العمليات، وهي شركة تعمل في تصنيع وتوزيع المنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية، باكستان.

هيثم رجا علي عقل

المنصب الحالي¹

منذ عام 2025م، مدير التحول والتسويق، شركة مصنع جمجوم للأدوية.

المؤهلات العلمية

بكالوريوس الصيدلة، جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية، 1998. إدارة الأعمال، ليستر، المملكة المتحدة، 2008.

الخبرات العملية

من عام 2022 إلى عام 2024م، مدير تجاري أول في شركة حكمة للأدوية، المملكة العربية السعودية.
خلال عام 2021م، المدير القطري لشركة حكمة للأدوية، المملكة العربية السعودية.
من عام 2020 إلى عام 2021م، مدير الوصول للأسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في شركة حكمة للأدوية.
من عام 2016 إلى عام 2019م، مدير المبيعات الإقليمية للمملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي والأردن في شركة حكمة للأدوية.
من عام 2015 إلى عام 2016م، رئيس رئيس وحدة أعمال أدوية الجهاز التنفسي في شركة جلاكسو سميث كلاين، المملكة العربية السعودية.
من عام 2013 إلى عام 2014م، رئيس وحدة أعمال أدوية الجهاز التنفسي والجهاز العصبي المركزي في شركة جلاكسو سميث كلاين، المملكة العربية السعودية.
من عام 2009 إلى عام 2013م، مدير المبيعات الوطنية - القطاع الحكومي في شركة جلاكسو سميث كلاين، المملكة العربية السعودية.
من عام 2005 إلى عام 2008م، مدير مبيعات إقليمي - قطاع المؤسسات والجهات الحكومية في شركة جلاكسو سميث كلاين، المملكة العربية السعودية.

علاء محمد الزاغة

المنصب الحالي²

خلال عام 2025م، الرئيس التنفيذي للتحول والتسويق في شركة مصنع جمجوم للأدوية

المؤهلات العلمية

بكالوريوس الصيدلة - العلوم الصيدلانية، جامعة الزيتونة الأردنية، 1998.

الخبرات العملية

من عام 2022 إلى عام 2024م، المدير العام الإقليمي لمنطقة أمريكا اللاتينية والشرق الأوسط وأفريقيا في شركة مونديفارما.
من عام 2021 إلى عام 2022م، رئيس الاقليمي والعضو المنتدب لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في شركة مونديفارما.
من عام 2019 إلى عام 2020م، رئيس العمليات التجارية لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا في شركة بوهرنجر إنجلهايم.
من عام 2018 إلى عام 2019م، الرئيس التنفيذي للتسويق في شركة تبوك للصناعات الدوائية.
من عام 2017 إلى عام 2018م، رئيس تحول الأعمال العالمي في شركة نوفارتس - قطاع ساندوز.
من عام 2015 إلى عام 2017م، المدير العام ورئيس مجموعة دول مصر والسودان وليبيا في شركة نوفارتس - قطاع ساندوز.
من عام 2012 إلى عام 2014م، رئيس المبيعات والتسويق لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في شركة نوفارتس - قطاع ساندوز.
من عام 2010 إلى عام 2012م، رئيس التسويق الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا في شركة فيرينج للأدوية.
من عام 2008 إلى عام 2010م، رئيس وحدة أعمال منطقة بلاد الشام في شركة باير هيلث كير.
من عام 2005 إلى عام 2007م، مدير المنتجات الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا في شركة فيرينج للأدوية.
من عام 2004 إلى عام 2005م، مدير الامتياز تجاري في شركة ميرك شارب أند دوهم.
من عام 2002 إلى عام 2004م، مدير منتج في شركة ميرك شارب أند دوهم.

نثار عبد الحي

المنصب الحالي

مدير إدارة المراجعة الداخلية منذ عام 2022م.

المؤهلات العلمية

ماجستير في إدارة المراجعة الداخلية والاستشارات، جامعة برمنغهام سيتي، 2021.
مراجع داخلي مجاز، المعهد المعتمد للمراجعين الداخليين في المملكة المتحدة وأيرلندا، 2019.
ماجستير إدارة الأعمال، الجامعة السعودية الإلكترونية، 2018م. يقدم البرنامج بالتعاون مع جامعة ولاية كولورادو.
مراجع داخلي معتمد، معهد المراجعين الداخليين، الولايات المتحدة الأمريكية، 2023.
مراجع نظم معلومات معتمد، منظمة آيزاكا، 2023.
بكالوريوس إدارة الأعمال (تخصص المالية)، جامعة الأعمال والتكنولوجيا، 2007.

الخبرات العملية

من عام 2017 إلى عام 2022م، مدير المراجعة الداخلية وأمين سر لجنة المراجعة في شركة الخليج للتأمين التعاوني.
من عام 2016 إلى عام 2017م، الرئيس التنفيذي للحكومة وأمين سر مجلس الإدارة في شركة هانغو.



من عام 2014 إلى عام 2016م، الرئيس التنفيذي للحكومة وأمين سر مجلس الإدارة في مجموعة السليمان.
من عام 2009 إلى عام 2014م، مدير مساعد لخدمات تأكيد المخاطر في شركة برايس ووترهاوس كوبرز الشرق الأوسط.
من عام 2007 إلى عام 2009م، مستشار خدمات مخاطر الأعمال في شركة إرنست ويونغ.

¹ غادر السيد هيثم الشركة في عام 2025م..

² غادر السيد علاء الشركة في عام 2025م.

لجان مجلس الإدارة

أ. لجنة المراجعة

الأدوار والمسؤوليات

عام

مراجعة وتقييم تقارير المراجعة الداخلية، ومراقبة عمليات المتابعة والمتابعة لتنفيذ الإجراءات، وتحديد ما إذا كانت قد اتخذت الإجراءات المناسبة بشأن توصيات المراجعة الداخلية الواردة فيها.

المراجعة الخارجية

مراجعة خطة تقديم خدمات مراجع الحسابات الخارجي، ونطاق عمله، ونتائج عمليات المراجعة المالية، وتقارير المراجعة ذات الصلة، وخطاب الإدارة، بالإضافة إلى ردود أو تعليقات الإدارة على نتائج المراجعة. والتأكد من تقديم المساعدة المناسبة من قبل فريق الإدارة التنفيذية لمراجعي الحسابات الخارجيين، وعدم مواجهة أي صعوبات أثناء عملية المراجعة، بما في ذلك أي قيود على نطاق الأنشطة أو الوصول إلى المعلومات المطلوبة.

التشكيل

تشكل لجنة المراجعة من الأعضاء التاليين:

تتولى لجنة المراجعة الإشراف على سلامة التقارير المالية للشركة وفعالية بيئة الرقابة الداخلية، وتقوم بمراجعة وتقييم أنظمة الرقابة الداخلية وأطر إدارة المخاطر والسياسات ذات الصلة، وترفع توصياتها بالتحسينات إلى مجلس الإدارة لتعزيز الضوابط الرقابية وتحقيق أهداف الشركة، كما تتولى اللجنة فحص ترتيبات إدارة المخاطر بالشركة قبل عرض الموضوعات على مجلس الإدارة، وتراقب تنفيذ الإجراءات التصحيحية، وتضمن المواءمة مع دليل حوكمة الشركة وقواعد وإرشادات هيئة السوق المالية، وتشرف اللجنة أيضا على أعمال واستقلالية المراجعين الداخليين والخارجيين، وتزود مجلس الإدارة بتأكيد موضوعي وتوصيات عملية بشأن الحوكمة والالتزام والحد من المخاطر.

المراجعة الداخلية

مراجعة واعتماد خطة إدارة المراجعة الداخلية بالشركة، ونطاق أنشطتها، ومنهجياتها، ومخرجاتها، وتقييم ما إذا كانت هذه الإدارة تمتلك الصلاحيات والموارد اللازمة للقيام بعملها مع الحفاظ على استقلاليتها.

عمار عبد الرحمن العطاس

المنصب الحالي¹

من عام 2022م إلى عام 2025م، رئيس الإدارة القانونية، شركة مصنع جمجوم للأدوية. غادر السيد العطاس الشركة في عام 2025م

المؤهلات العلمية

درجة البكالوريوس في الأنظمة من جامعة الملك عبد العزيز، المملكة، عام 2007م.
درجة الماجستير في القوانين في القانون التجاري من جامعة برونييل لندن، المملكة المتحدة، عام 2011م.

الخبرات العملية

من عام 2020م إلى عام 2022م، مدير الإدارة القانونية وأمين سر مجلس الإدارة في شركة بن داود القابضة، وهي شركة مساهمة تعمل في توزيع المواد الغذائية وخدمات تجارة التجزئة الفاخرة، المملكة.
من عام 2013م إلى عام 2018م، مدير الإدارة القانونية في شركة جلاكسو السعودية المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في تصنيع وتسويق المنتجات الدوائية، المملكة.

من عام 2020م إلى عام 2022م، مدير الإدارة القانونية وأمين سر مجلس الإدارة في شركة بن داود القابضة، وهي شركة مساهمة تعمل في توزيع المواد الغذائية وخدمات تجارة التجزئة الفاخرة، المملكة.

← للاطلاع على السيرة الذاتية للسيد فارس، يرجى الرجوع إلى قسم تشكيل مجلس الإدارة أعلاه.

تركي عبد المحسن اللحيد

عضو لجنة المراجعة

المناصب الحالية	المؤهلات العلمية	الخبرات العملية
منذ عام 2025م، عضو لجنة المراجعة، شركة مصنع جمجوم للأدوية.	درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة، عام 2003م.	من عام 2015م إلى عام 2020م، رئيس لجنة المراجعة في شركة التعاونية للتأمين، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في أنشطة التأمين.
منذ عام 2016م، شريك مدير في شركة اللحيد واليحي محاسبون قانونيون، وهي شركة محاسبة مهنية متخصصة.	محاسب قانوني معتمد، وعضو الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين والمهنيين.	من عام 2017م إلى عام 2022م، رئيس لجنة المراجعة في مجموعة شاكر، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في تجارة التجزئة.
عضو لجنة المراجعة، شركة أسمنت تبوك، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في تصنيع الأسمنت.	محاسب قانوني معتمد، وعضو المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين المعتمدين.	
عضو لجنة المراجعة، شركة علم، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في الخدمات التقنية.		
عضو لجنة المراجعة، شركة الرائدة للتمويل، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في الخدمات المالية.		

مروان المبارك

عضو لجنة المراجعة

المناصب الحالية	المؤهلات العلمية	الخبرات العملية
منذ عام 2025م، عضو لجنة المراجعة، شركة مصنع جمجوم للأدوية.	درجة الماجستير في المحاسبة (المراجعة المالية) من جامعة كليفلاند ستيت، كليفلاند، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2014م.	من عام 2020م إلى عام 2025م، عضو لجنة المراجعة في شركة وادي الرياض، وهي شركة تعمل في أنشطة الاستثمار وتسويق التكنولوجيا، المملكة.
منذ عام 2025م، عضو لجنة المراجعة في شركة سبيل، وهي شركة تعمل في أنشطة الخدمات المالية، المملكة.	درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال (المحاسبة) من جامعة الملك فيصل، الهفوف، المملكة، عام 2009م.	من عام 2019م إلى عام 2024م، عضو لجنة المراجعة في معهد المراجعين الداخليين، الولايات المتحدة الأمريكية.
منذ عام 2024م، عضو لجنة المراجعة في شركة "ون ويب نيوم" للمشاريع المشتركة، وهي شركة تعمل في مجال الاتصالات عبر الأقمار الصناعية وتطوير البنية التحتية للربط الشبكي، المملكة.		
منذ عام 2024م، عضو لجنة المراجعة في شركة هبوب، وهي شركة تعمل في خدمات وحلول الأمن السيبراني، المملكة.		
منذ عام 2024م، عضو لجنة الحوكمة والمخاطر والالتزام في شركة آل سعيدان للعقارات، وهي شركة تعمل في التطوير العقاري وإدارة الممتلكات، المملكة.		
منذ عام 2023م، عضو لجنة المراجعة في مركز مشاريع البنية التحتية بالرياض، المملكة.		
منذ عام 2023م، عضو لجنة المراجعة في نادي النصر السعودي، وهي شركة تعمل في الرياضة الاحترافية والأنشطة التجارية ذات الصلة، المملكة.		

بندر عبد الرحمن الخليل

عضو لجنة المراجعة

المناصب الحالية ¹	المؤهلات العلمية	الخبرات العملية
عضو لجنة المراجعة، شركة مصنع جمجوم للأدوية. انتهت فترة عضويته في 29 يونيو 2025م.	درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، الهفوف، المملكة، عام 2004م.	من عام 2018م إلى عام 2020م، مسؤول المخاطر والالتزام في الشركة السعودية لتقنية المعلومات، وهي شركة تعمل في تقديم حلول تقنية المعلومات والحلول الرقمية، المملكة.
منذ عام 2020م، نائب الرئيس لإدارة مخاطر المنشآت في شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة تعمل في تقديم خدمات الاتصالات والخدمات الرقمية، المملكة.	درجة الماجستير في العلوم في إدارة المخاطر من جامعة نوتنغهام، نوتنغهام، المملكة المتحدة، عام 2012م.	من عام 2013م إلى عام 2018م، كبير مسؤولي المخاطر في "تداول السعودية"، وهي شركة تعمل في تشغيل تداول الأوراق المالية وخدمات البنية التحتية للسوق، المملكة.

الاجتماعات والحضور

عقدت اللجنة أربع اجتماعات خلال عام 2025م، وكان سجل الحضور كما يلي:

تاريخ اجتماع لجنة المراجعة	حضور الاجتماعات	الاسم	المنصب		
20 فبراير 2025	27 أبريل 2025	21 يوليو 2025	20 أكتوبر 2025	فارس إبراهيم عبد الله الغنام	رئيس لجنة المراجعة
20 فبراير 2025	27 أبريل 2025	21 يوليو 2025	20 أكتوبر 2025	تركي عبد المحسن اللحيد	عضو
20 فبراير 2025	27 أبريل 2025	21 يوليو 2025	20 أكتوبر 2025	مروان المبارك	عضو
20 فبراير 2025	27 أبريل 2025	21 يوليو 2025	20 أكتوبر 2025	بندر عبد الرحمن الخليل	عضو

¹ لا ينطبق/ انتهت/ بدأت فترة العضوية في 29 يونيو، 2025م.

² لا ينطبق/ بدأت/ انتهت فترة العضوية في 30 يونيو، 2025م.

ب. لجنة الترشيحات والمكافآت

الأدوار والمسؤوليات

عام

تشمل مسؤوليات لجنة الترشيحات والمكافآت ما يلي: ترشيح أعضاء لمجلس الإدارة، واقتراح سياسات ومعايير واضحة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ومراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات بشأن التغييرات؛ وتحديد نقاط القوة والضعف في مجلس الإدارة واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتماشى مع مصالح الشركة، وضمان استقلالية الأعضاء المستقلين، وإعداد وتحديث السياسات اللازمة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية، ومراجعتها بشكل دوري وتقييم فعاليتها في تحقيق الأهداف المحددة لها، وتوضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة، ودراسة القضايا المتعلقة بها أو المحالة إليها من مجلس الإدارة ورفع توصياتها إلى المجلس لاتخاذ القرار المناسب بشأنها، ومراجعة بدلات ومكافآت الموظفين، واعتماد وتقييم الخطط والسياسات المتعلقة بما ورد أعلاه.

تقييم مجلس الإدارة

طلب مجلس الإدارة من لجنة الترشيحات والمكافآت إجراء تقييم داخلي لفعالية المجلس ولجانه والإدارة التنفيذية لعام 2025م، وقد قامت اللجنة بإجراء التقييم ومشاركة النتائج مع رئيس مجلس الإدارة.

التشكيل

تشكل لجنة الترشيحات والمكافآت من الأعضاء التاليين:

رانيا سامي التركي

رئيسة لجنة الترشيحات والمكافآت

المناصب	المؤهلات العلمية	الخبرات العملية
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة مصنع جمجوم للأدوية.	درجة البكالوريوس في علوم الحاسب من جامعة إنديانا ستيت، تير هوت، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2000م.	من عام 2007م إلى عام 2015م، نائب رئيس أول في البنك الأهلي التجاري، وهي شركة مساهمة تعمل في الخدمات المصرفية والاستثمارية، المملكة.
نائب رئيس تنفيذي في مجموعة الخطوط السعودية، وهي شركة حكومية تعمل في مجال الطيران.	درجة الماجستير في علوم الحاسب من جامعة جورج واشنطن، واشنطن العاصمة، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2005م.	من عام 2015م إلى عام 2020م، رئيسة الموارد البشرية في مجموعة صافولا، وهي شركة مساهمة تعمل في قطاعي التجزئة والأغذية، المملكة.
	درجة الدكتوراه في تقنية المعلومات من جامعة جورج ميسون، فيرفاكس، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2008م.	من عام 2017م إلى عام 2020م، رئيسة الموارد البشرية والتحول في شركة بنده للتجزئة، وهي شركة مساهمة مغلقة تعمل في أنشطة التجزئة، المملكة.
	شهادة في القيادة الناشئة من كلية لندن للأعمال، لندن، المملكة المتحدة، عام 2014م.	من عام 2020م إلى عام 2021م، كبير مسؤولي العمليات في شركة التعاونية للتأمين، وهي شركة مساهمة تعمل في خدمات التأمين، المملكة.
		من عام 2022م إلى عام 2023م، عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في سدكو كابيتال، وهي شركة مساهمة تعمل في أنشطة الاستثمار وإدارة الأصول، المملكة.

ثامر سعيد أحمد الحارثي

عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

المناصب	المؤهلات العلمية	الخبرات العملية
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، شركة مصنع جمجوم للأدوية.	درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة، عام 2003م.	من عام 2015م إلى عام 2020م، رئيس لجنة المراجعة في شركة التعاونية للتأمين، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في أنشطة التأمين.
مؤسس ومستشار في إنجاز للاستشارات الإدارية، وهي مؤسسة فردية تعمل في خدمات الاستشارات الإدارية.	محاسب قانوني معتمد، وعضو الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين والمهنيين.	من عام 2017م إلى عام 2022م، رئيس لجنة المراجعة في مجموعة شاكر، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في تجارة التجزئة.
رئيس قطاع الموارد البشرية في شركة التعاونية للتأمين، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في خدمات التأمين.	محاسب قانوني معتمد، وعضو المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين المعتمدين.	

عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، شركة مصنع مجموع للأدوية.

← للاطلاع على السيرة الذاتية للأستاذ آلاء، يرجى الرجوع إلى قسم تشكيل مجلس الإدارة أعلاه.

عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، شركة مصنع مجموع للأدوية.

← للاطلاع على السيرة الذاتية للأستاذ جورج، يرجى الرجوع إلى قسم تشكيل مجلس الإدارة أعلاه.

عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، شركة مصنع مجموع للأدوية.

← للاطلاع على السيرة الذاتية للسيد جافيد، يرجى الرجوع إلى قسم تشكيل مجلس الإدارة أعلاه.

عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، شركة مصنع مجموع للأدوية.

← للاطلاع على السيرة الذاتية للأستاذ ميشيل، يرجى الرجوع إلى قسم تشكيل مجلس الإدارة أعلاه.

ج. اللجنة التنفيذية

الأدوار والمسؤوليات

عام

يتمثل الغرض الأساسي من اللجنة التنفيذية في معاونة مجلس الإدارة بتوجيه سياسة الشركة واستراتيجيتها وأعمالها وشؤونها وشؤون الشركات التابعة لها. والمبدأ الأساسي هو أن يكون دور اللجنة مكملاً لدور الإدارة التنفيذية، وألا تصبح بديلاً عن دور وصلاحيات الإدارة التنفيذية أو التشغيلية أو تتدخل فيها.

التشكيل والحضور

تتألف اللجنة من خمسة أعضاء، من بينهم 3 أعضاء من مجلس الإدارة.

← وللاطلاع على سيرهم الذاتية، يرجى الرجوع إلى قسم تشكيل مجلس الإدارة أعلاه.

عقدت اللجنة اجتماعين خلال عام 2025م، وكان سجل الحضور كما يلي:

اجتماعات اللجنة التنفيذية وسجل الحضور		الاسم	المنصب	29 سبتمبر 2025	23 نوفمبر 2025
بنيامين توغود	رئيس اللجنة	✓	✓		
محمد مجموع	عضو	✓	✓		
أحمد يوسف محمد صلاح مجموع	عضو	✓	✓		
طارق حسني	عضو	✓	✓		
جاويد غلام محمد	عضو	✓	✓		
جورج ب. شوردرية	عضو	انتهت فترة العضوية	انتهت فترة العضوية		
ميشيل مارسيل جان ماري لو بار	عضو	انتهت فترة العضوية	انتهت فترة العضوية		

الاجتماعات والحضور

عقدت اللجنة سبعة اجتماعات خلال عام 2025م، وكان سجل الحضور كما يلي:

اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت وسجلات الحضور							الاسم	المنصب
24 نوفمبر 2025	12 نوفمبر 2025	15 يوليو 2025	19 مايو 2025	26 أبريل 2025	24 مارس 2025	11 فبراير 2025		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	رئيسة اللجنة	رانيا سامي التركي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عضو	ثامر سعيد أحمد الحارثي
✓	✓	✓	X	X	X	X	عضو	آلاء مجموع
	✓	✓	لم تبدأ فترة العضوية	عضو	جافيد غلام			
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عضو	جورج ب. شوردرية
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عضو	ميشيل مارسيل جان ماري لو بار

سياسة المكافآت

مبادئ المكافآت والحوكمة

تحدد شركة مجموعة فارما مكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بما يتماشى مع القوانين المعمول بها، والتوجيهات التنظيمية، والنظام الأساسي للشركة. وقد صُممت التعويضات لتكون عادلة وغير تمييزية وتنافسية مع المعايير المرجعية في السوق، بما يعكس مسؤوليات كل دور وخبراته ومساهمته لجذب الكفاءات والحفاظ عليها. وتتم مراجعة مقترحات المكافآت من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت قبل عرضها على مجلس الإدارة، كما يتم ربط أي مكافآت متغيرة بمؤشرات أداء رئيسية واضحة وقابلة للقياس، بما يتوافق مع ممارسات السوق ويتناسب مع أداء الفرد والشركة.

هيكل المكافآت

يحدد مجلس الإدارة، بناء على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت، مكافآت أعضاء المجلس وأعضاء لجان المجلس والإدارة التنفيذية وفقاً لسياسة المكافآت التي أقرتها الجمعية العامة غير العادية للشركة في تاريخ 12 مارس 2024م. وتحدد سياسة المكافآت مبادئ وهيكل وحوكمة التعويضات لضمان الامتثال لنظام الشركات ولوائح هيئة السوق المالية. وقد صُممت هذه السياسة لجذب الكفاءات المؤهلة والحفاظ عليها، ومواءمة الحوافز مع الأهداف الاستراتيجية لشركة مجموعة فارما، وتعزيز المكافآت القائمة على الأداء التي تعزز قيمة المساهمين على المدى الطويل. وقد أعدت لجنة الترشيحات والمكافآت هذه السياسة بما يتماشى مع المتطلبات القانونية والتنظيمية المعمول بها وأفضل الممارسات، وتتولى مراجعتها أو تحديثها حسب الحاجة أو عند حدوث تغييرات تنظيمية.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان

تتألف مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان من مبلغ مقطوع سنوي واسترداد للمصاريف ذات الصلة، وذلك وفقا لسياسة مكافآت مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية وأي تعديلات لاحقة معتمدة. ويبيّن

الجدول أدناه المكافآت السنوية لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان المنبثقة عن المجلس بموجب سياسة المكافآت المعتمدة.

المنصب	المبلغ #	ملاحظات
رئيس مجلس الإدارة	300,000	بالإضافة إلى مكافأة خاصة
نائب رئيس مجلس الإدارة	250,000	
عضو مجلس إدارة	200,000	
عضو مجلس إدارة وعضو لجنة	100,000	بالإضافة إلى أتعاب عضوية المجلس
عضو مجلس إدارة وعضو لجنة	75,000	بالإضافة إلى أتعاب عضوية المجلس
رئيس لجنة المراجعة	125,000	ليس عضوا في مجلس الإدارة
عضو لجنة المراجعة	100,000	
رئيس لجنة أخرى	100,000	
عضو لجنة أخرى	75,000	

وفقا للنظام الأساسي للشركة المؤرخ في 20 يوليو 2025م، يجوز لرئيس مجلس الإدارة الحصول على مكافأة خاصة يتم التوصية بها من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت ويحددها مجلس الإدارة.

معاملة العضو التنفيذي

- تتم معاملة أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين على قدم المساواة مع الأعضاء الآخرين.
- لا يتقاضى الأعضاء التنفيذيون في لجان المجلس، ممن ليسوا أعضاء في مجلس الإدارة، أي مكافآت.

استحقاق المكافآت

- يتم احتساب المكافأة بالتناسب بناء على تاريخي الانضمام والمغادرة.
- يشترط لصرف كامل المكافأة حضور أكثر من ثلثي الاجتماعات.
- يتم احتساب المكافأة لمن حضر أقل من ثلثي الاجتماعات بنسبة وتناسب.

بدلات السفر والإقامة

- تقوم الشركة بتعويض أي تكاليف سفر وإقامة لأعضاء مجلس الإدارة / لجان المجلس المقيمين خارج مدينة جدة.
- تقوم الشركة بتعويض أي تكاليف سفر وإقامة لأعضاء مجلس الإدارة / لجان المجلس في حال انعقاد الاجتماع خارج مدينة جدة.
- تكون تذاكر الطيران (ذهابا وإيابا) لأعضاء مجلس الإدارة / لجان المجلس على درجة رجال الأعمال.

مكافآت أخرى

- يجوز لأعضاء مجلس الإدارة وعائلاتهم المباشرة الاستفادة من سياسة التأمين الطبي للشركة، شريطة الحصول على موافقة لجنة الترشيحات والمكافآت، وأن يتم سداد قسط التأمين من قبل العضو من أمواله الخاصة.

جدول السداد

- يتم صرف المستحقات عن الفترة من يناير إلى يونيو في شهر يوليو.
- يتم صرف المستحقات عن الفترة من يوليو إلى ديسمبر في شهر يناير من العام التالي.
- تتطلب المدفوعات موافقة لجنة الترشيحات والمكافآت.

المهام الخاصة

- يتم الاتفاق على أتعاب المهام الخاصة والموافقة عليها مسبقا من قبل رئيس مجلس الإدارة.

المراجعة والتعديلات

- تتطلب أي تغييرات في السياسة توصية من لجنة الترشيحات والمكافآت، وتأييد مجلس الإدارة، وموافقة الجمعية العامة.

مكافآت الإدارة التنفيذية

- تستند مكافآت الإدارة التنفيذية إلى توصية من لجنة الترشيحات والمكافآت وموافقة مجلس الإدارة.
- تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت، بشكل سنوي، بالتوصية لمجلس الإدارة للموافقة على درجات الوظائف، وهيكल الرواتب، وحزمة المكافآت السنوية، وخطة لزيادة المكافآت التشجيعية، بما يشمل كل أو بعض ما يلي:
 - الراتب الأساس؛
 - البدلات (بدل السكن، المواصلات، رسوم تعليم الأبناء، بدل الهاتف)؛
 - مزايا التأمين؛
 - مكافأة مرتبطة بتقييم الأداء؛
 - خطط حوافز قصيرة الأجل/طويلة الأجل
 - بناء على البرامج المعتمدة؛
 - بنود أخرى قد يراها مجلس الإدارة مناسبة.
- قد تختلف مكافآت كل عضو في الإدارة التنفيذية بناء على النتائج المحققة خلال العام قيد المراجعة وارتباطها بمؤشرات الأداء الرئيسية وتقييمات الأداء.

المكافآت لعام 2025م

تُصرف المكافآت السنوية لأعضاء مجلس الإدارة ولجانته بشكل نصف سنوي بعد موافقة مجلس الإدارة عليها. ويوضح الجدول أدناه إجمالي المكافآت المدفوعة أو المخصصة من قبل الشركة لأعضاء المجلس ورؤساء اللجان وأعضائها، والإدارة التنفيذية بصفاتهم أعضاء أو مديرين، و/أو ما حصلوا عليه مقابل أعمال فنية أو إدارية أو استشارية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025م:

الاسم	المكافآت الثابتة، \neq		إجمالي	المكافآت المتغيرة، \neq				مكافأة المدير أو أمين السر	مكافآت عن الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	المزايا العينية	إجمالي بدل حضور اجتماعات اللجان	بدل حضور اجتماعات مجلس الإدارة	مبلغ محدد
	مبلغ محدد	بدل حضور اجتماعات مجلس الإدارة		نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطت قصيرة الأجل	خطت تحفيز طويلة الأجل						
أعضاء مجلس إدارة مستقلون													
فارس الغنام	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000
بنيامين ريتشارد تونغود	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000
جاويد غلام محمد	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000
نور الشريف	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000
جورج ب. شوردرية ¹	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000
ميشيل لو بار ¹	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000
أعضاء مجلس إدارة غير تنفيذيين													
وليد يوسف مجموع	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000
محمود يوسف مجموع	300,000	-	300,000	1,800,000	-	-	-	1,800,000	-	-	-	-	300,000
محمد يوسف مجموع	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000
آلاء يوسف مجموع	200,000	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000
يوسف محمد صلاح مجموع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أعضاء مجلس إدارة تنفيذيون													
أحمد يوسف مجموع	250,000	-	1,079,007	-	-	-	-	-	696,408	132,599	-	-	250,000
أمين سر مجلس الإدارة													
فيصل أحمد لنجاوي	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000
الإجمالي	1,850,000	-	2,879,007	1,800,000	-	-	-	200,000	696,408	132,599	-	-	4,735,841

ملاحظات:

1. يتضمن بدل المصاريف أتعاب أمين سر مجلس الإدارة ومصاريف السفر والإقامة المتعلقة بحضور اجتماعات مجلس الإدارة.
2. تشمل مكافآت أحمد يوسف مجموع المزايا العينية، ومكافآت عن الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية، ومكافآت نهاية الخدمة المتعلقة بدوره التنفيذي في الشركة.

3. تمت التوصية بالمكافأة الخاصة لرئيس مجلس الإدارة من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت ووافق عليها مجلس الإدارة بتاريخ 03/12/2023م.

¹ انتهت فترات عضوية كل من السيد جورج بي شوردرت والسيد ميشيل لبار في مجلس الإدارة خلال عام 2025م.

تفاصيل مكافآت أعضاء لجان مجلس الإدارة

الاسم	المكافأة الثابتة، #	بدل حضور الجلسات، #	الإجمالي، #
تفاصيل مكافآت أعضاء لجنة المراجعة			
فارس الغنام (رئيسة اللجنة)	100,000	-	100,000
تركي اللعيد	100,000	-	100,000
مروان المبارك	50,000	-	50,000
بندر الخليل ¹	50,000	-	50,000
الإجمالي			300,000
تفاصيل مكافآت أعضاء اللجنة التنفيذية			
بنيامين توغود (رئيسة اللجنة)	50,000	-	50,000
محمد محمود جمجوم	-	-	-
أحمد يوسف جمجوم	37,500	-	37,500
جاويد غلام محمد	37,500	-	37,500
طارق حسني	-	-	-
الإجمالي			125,000
تفاصيل مكافآت أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت			
رانيا التركي (رئيسة اللجنة)	87,500	-	87,500
آلاء يوسف جمجوم	37,500	-	37,500
جافيد غلام محمد	37,500	-	37,500
ثامر الحارثي	75,000	-	75,000
جورج بي شوردرت ²	50,000	-	50,000
الإجمالي			287,500

الإدارة التنفيذية

لقد تم الإفصاح عن مكافآت الإدارة التنفيذية بشكل إجمالي وفقاً للمادة 90 (4) (ب) من لائحة حوكمة الشركات وقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم 1-35-2018 المؤرخ في 26 مارس 2018م؛ وذلك حماية لمصالح الشركة من الضرر الذي قد يلحق بها في حال الإفصاح عنها بالتفصيل، وما قد ينجم عن ذلك من خلق أجواء من المنافسة وعدم الاستقرار الوظيفي، وهو ما سينعكس بدوره على أداء الشركة وبالتالي على المساهمين.

يتقاضى كبار التنفيذيين الخمسة الأعلى أجراً، بما في ذلك الرئيس التنفيذي والمدير المالي، مكافآتهم وفقاً لعقود العمل الخاصة بكل منهم. ويوضح الجدول التالي تفاصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لهؤلاء التنفيذيين:

أعضاء الإدارة التنفيذية	كبار التنفيذيين الخمسة الأعلى أجراً، بما في ذلك الرئيس التنفيذي والمدير المالي
المكافآت الثابتة، #	
الرواتب	7,501,714
البدلات	1,563,555
المزايا العينية	760,784
الإجمالي	9,826,053
المكافآت المتغيرة، #	
المكافآت الدورية	4,327,849
الأرباح	-
خطط تحفيز قصيرة الأجل	1,818,854
خطط تحفيز طويلة الأجل	-
الأسهم الممنوحة	-
الإجمالي	6,146,703
مكافأة نهاية الخدمة، #	467,671
إجمالي مكافآت التنفيذيين من أعضاء المجلس، إن وجدت، #	-
المبلغ الإجمالي، #	16,440,428

الارتباط بين المكافآت وهيكل الأجور

تكشف الشركة عن إجمالي المكافآت الممنوحة لكبار التنفيذيين وفقاً للفقرة الفرعية (4/ب) من الفقرة (أ) من المادة 90 من نظام حوكمة الشركات. ولا يتم الإفصاح عن تفاصيل المكافآت الفردية حماية لمصالح الشركة وتجنباً للتأثيرات التنافسية أو الداخلية المحتملة التي قد تؤثر على الأداء والقيمة للمساهمين.

التنازل عن المكافآت

لا توجد أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين في الشركة عن أي مكافآت.

¹ انتهت فترة عضوية السيد بندر الخليل في لجنة المراجعة خلال عام 2025م.
² انتهت فترات عضوية السيد جورج بي شوردرت في لجنة الترشيحات والمكافآت وفي مجلس الإدارة خلال عام 2025م.

علاقات المستثمرين

الإفصاح عن الأحداث الجوهرية

أعلنت شركة مجموع فارما عن عدد من الأحداث والأنشطة الاستراتيجية طوال العام. وقد تم الإعلان عن أهم الأحداث والأنشطة والقرارات الاستراتيجية على الموقع الرسمي للسوق المالية السعودية (تداول) والموقع الإلكتروني لشركة مجموع فارما. وفي المجمل، تم توجيه 25 إعلاناً للمساهمين. ويوضح الجدول التالي ملخصاً للإعلانات حسب التاريخ والنوع والموضوع:

الرقم	التاريخ	نوع الإعلان	الوصف
1	27 أكتوبر 2025	شراكة استراتيجية محتملة	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن توقيع مذكرة شروط غير ملزمة مع شركة الاستثمار الدوائي، فيما يتعلق بشراكة استراتيجية محتملة
2	23 أكتوبر 2025	النتائج المالية	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن نتائجها المالية الأولية للفترة المنتهية في 30/09/2025 (تسعة أشهر)
3	16 أكتوبر 2025	النتائج المالية	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن عزمها الإعلان عن نتائجها المالية للربع الثالث للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2025، وذلك يوم الخميس الموافق 23 أكتوبر 2025، وذلك قبل بدء جلسة التداول في السوق المالية السعودية
4	24 يوليو 2025	توزيعات أرباح نقدية	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن قرار مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية عن النصف الأول من عام 2025م (ستة أشهر)
5	Jul 24 2025	النتائج المالية	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن نتائجها المالية الأولية للفترة المنتهية في 30/06/2025 (ستة أشهر)
6	15 يوليو 2025	النتائج المالية	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن عزمها الإعلان عن نتائجها المالية للربع الثاني للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025م، وذلك يوم الخميس الموافق 24 يوليو 2025، قبل بدء جلسة التداول في السوق المالية السعودية.
7	14 يوليو 2025	تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والاستدامة	يسر شركة مصنع مجموع للأدوية أن تعلن عن إصدار تقريرها الأول للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والاستدامة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024
8	2 يوليو 2025	تعيين مجلس الإدارة	إعلان ملحق من شركة مصنع مجموع للأدوية بخصوص قرار مجلس الإدارة بشأن تعيين رئيس مجلس الإدارة ونائب رئيس مجلس الإدارة، وتشكيل لجان المجلس، وتعيين أمين سر المجلس وتعيين ممثلي الشركة لدى هيئة السوق المالية والسوق المالية السعودية

الرقم	التاريخ	نوع الإعلان	الوصف
9	1 يوليو 2025	تعيين مجلس الإدارة	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن قرار مجلس الإدارة بشأن تعيين رئيس مجلس الإدارة ونائب رئيس مجلس الإدارة، وتشكيل لجان المجلس، وتعيين أمين سر المجلس، وتعيين ممثلي الشركة لدى هيئة السوق المالية والسوق المالية السعودية
10	29 يونيو 2025	الجمعية العامة	إعلان تصحيحي من شركة مصنع مجموع للأدوية بخصوص نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
11	26 يونيو 2025	الجمعية العامة	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
12	11 يونيو 2025	الجمعية العامة	إعلان ملحق من شركة مصنع مجموع للأدوية بخصوص الدعوة لعقد اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
13	3 يونيو 2025	الجمعية العامة	مجلس إدارة شركة مصنع مجموع للأدوية يدعو مساهميه لحضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
14	14 مايو 2025	شراء الأسهم	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن توصية مجلس الإدارة بشراء أسهمها
15	12 مايو 2025	ضمان مؤسسي	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن تقديم ضمان مؤسسي لمشروعها المشترك في الجزائر
16	30 أبريل 2025	النتائج المالية	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن نتائجها المالية الأولية للفترة المنتهية في 31/03/2025 (ثلاثة أشهر)
17	20 أبريل 2025	النتائج المالية	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن عزمها الإعلان عن نتائجها المالية للربع الأول للفترة المنتهية في 31 مارس 2025م، وذلك يوم الأربعاء الموافق 30 أبريل 2025، قبل بدء جلسة التداول في السوق المالية السعودية.
18	10 مارس 2025	تعيين مجلس الإدارة	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة
19	2 مارس 2025	توزيعات أرباح نقدية	إعلان تصحيحي من شركة مصنع مجموع للأدوية بخصوص الإعلان عن توزيع أرباح نقدية عن النصف الثاني من العام المالي 2024
20	25 فبراير 2025	توزيعات أرباح نقدية	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن قرار مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية عن النصف الثاني من العام المالي 2024 (ستة أشهر)
21	25 فبراير 2025	النتائج المالية	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن نتائجها المالية السنوية للفترة المنتهية في 31/12/2024
22	20 فبراير 2025	الجمعية العامة	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
23	11 فبراير 2025	ضمان مؤسسي	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن تقديم ضمان مؤسسي لمشروعها المشترك في الجزائر
24	2 فبراير 2025	ضمان مؤسسي	تعلن شركة مصنع مجموع للأدوية عن تقديم ضمان مؤسسي لمشروعها المشترك في الجزائر
25	28 يناير 2025	الجمعية العامة	شركة مصنع مجموع للأدوية تدعو مساهميه لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)

إطلاع أعضاء مجلس الإدارة على مقترحات وملحوظات المساهمين

لدى الشركة إدارة مختصة بعلاقات المستثمرين، والتي تتواصل بانتظام مع المساهمين وتجمع مقترحاتهم وملحوظاتهم. ويتم إطلاع المجلس، بما في ذلك الأعضاء غير التنفيذيين، بشكل دوري على مرثيات المساهمين من قبل الإدارة التنفيذية خلال اجتماعات مجلس الإدارة.

طلبات سجل المساهمين

يوضح الجدول أدناه طلبات الشركة لسجل المساهمين، متضمناً تواريخ وأسباب كل طلب:

#	تاريخ الطلب	سبب الطلب
1	3 فبراير 2025	الجمعية العامة
2	3 فبراير 2025	تحديث بيانات علاقات المستثمرين
3	2 مارس 2025	تحديث بيانات علاقات المستثمرين
4	4 أبريل 2025	تحديث بيانات علاقات المستثمرين
5	3 مايو 2025	تحديث بيانات علاقات المستثمرين
6	3 يونيو 2025	تحديث بيانات علاقات المستثمرين
7	19 يونيو 2025	الجمعية العامة
8	1 سبتمبر 2025	تحديث بيانات علاقات المستثمرين
9	1 أكتوبر 2025	تحديث بيانات علاقات المستثمرين
10	2 نوفمبر 2025	تحديث بيانات علاقات المستثمرين
11	30 نوفمبر 2025	تحديث بيانات علاقات المستثمرين

توزيع الأرباح

تهدف الشركة إلى توزيع أرباح سنوية لتعزيز قيمة المساهمين، وذلك رهناً بربحيته ومركزها المالي والقيود التعاقدية والنظامية وغيرها من الاعتبارات ذات الصلة. وستأخذ قرارات توزيع الأرباح في الاعتبار تعهدات التمويل والديون، وأداء الأعمال، والمتطلبات النقدية الحالية والمستقبلية، وخطط التوسع والاستثمار، وفرص الاستثمار المتاحة، وظروف السوق والظروف الاقتصادية الأوسع نطاقاً. وقد تخضع سياسة توزيع الأرباح للمراجعة من وقت لآخر.

وعلى الرغم من نية الشركة توزيع أرباح سنوية متى كان ذلك ممكناً، إلا أنه لا يمكن إعطاء أي ضمان بشأن الإعلان عن توزيع أرباح في أي سنة أو فيما يتعلق بقيمة أي توزيع.

وفقاً للمادة (44) من النظام الأساس للشركة،
1. يمكن للجمعية العامة العادية، عند تحديد نصيب المساهمين في الأرباح الصافية، أن تقرر تكوين احتياطات وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يضمن توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. ويمكن للجمعية المذكورة أيضاً اقتطاع مبالغ من صافي الأرباح لأغراض اجتماعية لعاملي الشركة.
2. تحدد الجمعية العامة نسبة الأرباح الصافية التي يجب توزيعها على المساهمين بعد خصم الاحتياطات، إن وجدت.

وفقاً للمادة (45) من النظام الأساسي للشركة، يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر في هذا الشأن، ويوضح القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجل المساهمين في نهاية يوم الاستحقاق المحدد. ويقوم مجلس الإدارة بتنفيذ قرار الجمعية العامة

بشأن توزيع الأرباح على المساهمين. ويجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية بشكل ربع سنوي أو نصف سنوي على مساهميها وفقاً للشروط التالية:
أ. تفوض الجمعية العامة مجلس الإدارة بتوزيع أرباح مرحلية بموجب قرار يتم تجديده سنوياً.
ب. يجب أن تتمتع الشركة بربحية جيدة ومستمرة.
ج. يجب أن تتوفر لدى الشركة سيولة كافية لتوزيع الأرباح دون التأثير على سير عملياتها.
د. يجب أن تتوفر لدى الشركة أرباح قابلة للتوزيع وفقاً لآخر قوائم مالية مراجعة، وتكون كافية لتغطية الأرباح المزمع توزيعها، وذلك بعد خصم ما تم توزيعه أو رسمته من تلك الأرباح منذ تاريخ تلك القوائم المالية.

يجوز توزيع صافي الربح السنوي للشركة عند وجود فائض بعد خصم كافة المصاريف ووفقاً للشروط التالية:
1. يجوز توزيع الأرباح المتبقية على المساهمين ما لم تقرر الجمعية العامة العادية تخصيص مبالغ لاحتياطات أخرى.
2. عند موافقة الجمعية العامة للشركة، يحق للمساهمين الحصول على الأرباح المعلنة بناءً على توصية مجلس الإدارة، والتي يتم تقديمها للموافقة عليها كجزء من إجراءات اجتماع الجمعية العامة السنوي.
3. يجوز لمجلس الإدارة التوصية بتوزيع أرباح مرحلية على المساهمين خلال السنة المالية، عندما يرى ذلك مناسباً بين اجتماعين للجمعية العامة السنوية.
4. يجب أن يحدد القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وأن يتم تنفيذه وفقاً للصواب والإجراءات التنظيمية الخاصة بالشركات المساهمة المدرجة.
5. يتم مناقشة قرار توزيع الأرباح والموافقة عليه من قبل مجلس الإدارة في اجتماع رسمي قبل عرضه على الجمعية العامة.
6. لا يتم دفع الأرباح النهائية المقررة إلا بعد موافقة الجمعية العامة للشركة. ويجب توزيع الأرباح على المساهمين خلال خمسة عشر (15) يوماً من تاريخ استحقاقهم لتلك الأرباح، والمحدد في قرار الجمعية العامة المذكور.

إدارة المخاطر والرقابة الداخلية

إدارة المخاطر

تلتزم الشركة بنهج استباقي وشامل لإدارة المخاطر على مستوى المؤسسة، بما يحمي قيمة أصحاب المصلحة ويدعم النمو المستدام.

حوكمة إدارة المخاطر المؤسسية

المؤسسية، ويوفر التدقيق الداخلي تأكيداً مستقلاً. وتضمن المراجعات الدورية لإدارة المخاطر والتقارير اتخاذ قرارات مدروسة، وتحقيق المساءلة، والتحسين المستمر لضوابط المخاطر وإجراءات التخفيف منها.

تستند حوكمة إدارة المخاطر المؤسسية في شركة مجموع إلى إشراف مجلس الإدارة، بقيادة الإدارة العليا وبدعم من لجنة المراجعة، مع وجود أدوار ومسؤوليات واضحة عبر خطوط الدفاع الثلاثة. وتتولى وحدات العمل ملكية المخاطر وإدارتها، بينما تدير إدارة الحوكمة والمخاطر والالتزام سياسات ومنهجية وتقارير إدارة مخاطر

إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية

والمخاطر والالتزام، ويدعمه نموذج خطوط الدفاع الثلاثة، بدمج تخطيط استمرارية الأعمال، والرقابة على الموردين والجودة، واختبار السيناريوهات لضمان المرونة. كما يضمن الرفع الدوري لتقارير المخاطر إلى فريق الإدارة العليا ولجنة المراجعة ومجلس الإدارة، إلى جانب المراجعات الدورية والتأكيد المستقل من المراجعة الداخلية، كفاية إطار إدارة المخاطر في التعامل مع المخاطر النوعية للشركة، وفعالية ضوابط الرقابة الداخلية، ومعالجة المخاطر الناشئة على الفور.

يوفر إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية في شركة مجموع نهجاً منظماً وشاملاً على مستوى الشركة لتحديد وتقييم وإدارة المخاطر التي قد تؤثر على أهدافنا الاستراتيجية وأدائنا التشغيلي. ويتمشى هذا الإطار مع المعايير الدولية لإدارة المخاطر، ويجمع بين منهجيات تقييم المخاطر الموحدة، والملكية الواضحة للمخاطر من قبل وحدات العمل، وخطط التخفيف الموثقة، ومؤشرات المخاطر الرئيسية للمراقبة المستمرة. يقوم هذا الإطار الذي تنسقه إدارة الحوكمة

عقلية وثقافة المخاطر

الرقابة الانضباطية والبناءة للبيئة من خلال التدريب، ومعايير وإجراءات الإدارة، مما يضمن فهم جميع الموظفين لأدوارهم والتزاماتهم المتعلقة بالمخاطر.

في شركة مجموع، يتم تعزيز عقلية وثقافة قوية للمخاطر من خلال التزام القيادة، وسياسة إدارة المخاطر، والمساءلة على كافة المستويات. وتؤكد الشركة على

المؤشر / الفترة	الأرباح الموزعة خلال عام 2025			إجمالي الأرباح عن السنة المالية 2025 (التي تم الإعلان عنها وتوزيعها في عام 2026)
	11/03/2025م	10/08/2025م	24/02/2026م	
النسبة (%) من القيمة الاسمية للأسهم	14.6%	20%	20%	40%
إجمالي الأرباح الموزعة، #	102,000,000	140,000,000	140,000,000	280,000,000
ربح السهم الواحد، #	1.46	2.00	2.00	4.00
الفترة المغطاة	النصف الثاني 2024	النصف الأول 2025	النصف الثاني 2025	السنة المالية 2025م

التنازل عن حقوق الأرباح

لا توجد أي اتفاقيات أو ترتيبات للتنازل عن أي حقوق في الأرباح مع أي من المساهمين.

المخاطر الرئيسية

باعتبارها واحدة من شركات الأدوية الرائدة في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا الأوسع، تعمل شركة مجموع في بيئة سريعة التغير تتسم بالتحولات التنظيمية وتعقيدات سلاسل الإمداد

والاحتياجات المتطورة لقطاع الرعاية الصحية. ويعتمد النجاح على الاستباقية في توقع التطورات والتحديد والتقييم والإدارة المنهجية للمخاطر والفرص المرتبطة بها. وتعتبر شركة مجموع أن وجود نظام قوي لإدارة المخاطر والفرص أمر أساسي لحوكمتها القائمة على القيمة.

تقوم شركة مجموع بمراقبة أنشطة الأعمال والبيئات الخارجية والداخلية بحثاً عن مخاطر جديدة أو ناشئة أو متغيرة لضمان إدارتها بشكل مناسب. وتستمر عملية إدارة المخاطر في تسليط الضوء على أهم المخاطر على مستوى المنشأة، مما يعكس التحديات المستمرة. ولا

تزال المخاطر الرئيسية التي تواجه شركة مجموع متسقة إلى حد كبير مع العام السابق، وفيما يلي جدول يوضح مخاطرنا الرئيسية، ملخصاً تأثيرها، ووسائل التخفيف منها/ضوابطها:

المخاطر الرئيسية	وصف المخاطر	تدابير التخفيف
مخاطر السوق - سوق الأدوية شديد التنافسية	تعمل مجموع فارما في سوق أدوية شديد التنافسية، وتواجه ضغوطاً من المصنعين المحليين والدوليين، والداخلين الجدد والشراكات الاستراتيجية. وقد يؤثر اشتداد المنافسة واندماج الشركات في القطاع على حصتنا السوقية وأدائنا المالي. وبالإضافة إلى ذلك، هناك العقبات التنظيمية، والمشاكل الجمركية والتحديات الخاصة بالأسواق في المبيعات عبر الحدود.	<ul style="list-style-type: none"> تكييف محفظة المنتجات والاستراتيجيات التجارية باستمرار لتلبية احتياجات السوق. والتركيز على الابتكار، وتميز المنتجات، والاستراتيجيات الخاصة بكل سوق. والفهم الدقيق والالتزام باللوائح الأجنبية.
المخاطر القانونية والتنظيمية ومخاطر الالتزام	تواجه مجموع فارما مخاطر ناتجة عن تطور قوانين المنافسة، ومتطلبات الهيئة العامة للغذاء والدواء، وهيئة السوق المالية، والمتطلبات التنظيمية الأخرى؛ حيث أن عدم الامتثال أو التحولات التنظيمية غير المواتية قد تؤدي إلى عقوبات قانونية، وزيادة تكاليف الالتزام، واضطراب العمليات، وتضرر السمعة والآثار السلبية على الربحية والمركز السوقي.	<ul style="list-style-type: none"> البقاء على اطلاع بالتغييرات التنظيمية وضمان الامتثال. والمراقبة الدورية للالتزام، والمراجعات، والتواصل الاستباقي مع الخبراء القانونيين. وتخصيص فرق للشؤون القانونية، والحوكمة والمخاطر والالتزام، والشؤون التنظيمية للمراقبة والتكيف المستمر.
المخاطر الاستراتيجية - تحديات تحقيق الخطط الاستراتيجية أو تلبية المستهدفات أو التوقعات	إن الفشل في تنفيذ استراتيجية أعمال مجموع فارما بنجاح قد يمنع تحقيق المستهدفات الاستراتيجية ويضر بشكل جوهري بالعلامة التجارية، والعمليات، والمركز المالي والنتائج.	<ul style="list-style-type: none"> التركيز على المنتجات الرئيسية. والاستثمار في مشاريع أبحاث وتطوير متنوعة وعمليات تعاون لتقاسم المخاطر. وتعزيز قائمة المنتجات المستقبلية من خلال الاستحواذات، والترخيص والتعاون. وعملية اتخاذ قرار قائمة على المحفظة تدار من قبل كبار القادة التنفيذيين.
المخاطر التشغيلية - جودة المنتج وسلامته والمسؤولية عنه	إن الإخفاقات في مراقبة الجودة، أو الأحداث السلبية أو سحب المنتجات يمكن أن تؤدي إلى تضرر السمعة، وخسائر مالية، ومطالبات قانونية، وانخفاض الثقة في السوق.	<ul style="list-style-type: none"> عمليات صارمة لمراقبة الجودة وإجراء اختبارات دورية وضوابط الإفراج عن التشغيلات. وإجراءات قوية لليقظة الدوائية والسحب. والحصول على تأمين شامل للمسؤولية عن المنتجات، وفرض ضمان الجودة على الموردين.
المخاطر التشغيلية - انقطاع استمرارية الأعمال	يمكن للكوارث الطبيعية، أو الحوادث الكبرى أو الأزمات (مثل الحرائق، والفيضانات، والأوبئة) أن تقطع التصنيع، وسلسلة الإمداد، والتوزيع والخدمات الحيوية، مما يتسبب في تأخير الإنتاج، وفقدان الإيرادات، وعدم الامتثال التنظيمي.	<ul style="list-style-type: none"> الحفاظ على خطط استمرارية الأعمال، والتعافي من الكوارث واختبارها بانتظام. وتنوع مواقع الإنتاج والموردين، وتأمين المرافق والخدمات اللوجستية الاحتياطية، وتطبيق بروتوكولات الاستجابة للطوارئ، وضمان اتصالات الأزمات ومخزون الطوارئ.

المخاطر الرئيسية	وصف المخاطر	تدابير التخفيف
اضطرابات سلاسل الإمداد	إن النقص أو الانقطاع في المكونات الدوائية الفعالة، أو المواد المضافة الحيوية، أو مواد التعبئة والتغليف، أو لوجستيات سلسلة التبريد، لا سيما من الموردين ذوي المصدر الواحد، يمكن أن يؤدي إلى تعطيل استمرارية التصنيع في مجموع فارما وقدرتها على تلبية احتياجات المرضى والطلب التعاقدية بشكل كبير. وقد تؤدي هذه المخاطر إلى تأخير إطلاق المنتجات، وزيادة التكاليف، وتعريض الامتثال التنظيمي للخطر، وإضعاف قدرة الشركة على الوفاء بالتزامات التوريد التجارية والمستشفيات.	<ul style="list-style-type: none"> خطط الطوارئ، بما في ذلك التوريد المزدوج، وتعدد الموردين لتجنب الاعتماد على عدد محدود من المصادر أو المصادر الفردية. والمراقبة الدقيقة والمحافظة على مستويات المخزون.
التقلبات الجيوسياسية والاقتصاد الكلي	من خلال العمل في أسواق متعددة، تتعرض مجموع فارما للتحولات السياسية والاقتصادية والمالية التي قد تقلل الطلب أو تزيد التكاليف. إن الركود الاقتصادي المطول، أو القيود التجارية، أو الرسوم الجمركية، أو غيرها من قيود الوصول إلى الأسواق الناشئة عن التوترات الجيوسياسية، يمكن أن تزيد من مصاريف التشغيل، وتقييد سلاسل الإمداد، وتؤثر سلباً على الإيرادات.	<ul style="list-style-type: none"> المراقبة النشطة للتطورات الجيوسياسية والاقتصادية. والتركيز على المنتجات الرئيسية. وتنوع المحفظة الاستثمارية. وإنشاء مسارات بديلة لسلسلة الإمداد للتخفيف من المخاطر المرتبطة بنقص الإمدادات وزيادة التكاليف.
تقنية المعلومات وتهديدات الأمن السيبراني	تعتمد مجموع فارما على أنظمة تقنية معلومات متقدمة للتصنيع، ومراقبة الجودة، وسلسلة الإمداد، والمختبرات، والتقديمات التنظيمية، والتمويل. وهذه الأنظمة معرضة للانقطاع، والخطأ البشري، والأحداث الطبيعية والتهديدات السيبرانية، كما أن عدم الامتثال للوائح أمن البيانات المشددة قد يؤدي إلى اضطرابات في الإنتاج، وغرامات، وأضرار بالسمعة.	<ul style="list-style-type: none"> إطار عمل ولوحة بيانات لإدارة حوادث الأمن السيبراني. وخطط التعافي من الكوارث واستعادة البيانات. واستراتيجيات لتأمين الأنظمة والعمليات الحيوية. وتدريب دوري للموظفين على الأمن السيبراني والخصوصية.
المخاطر التجارية - تركيز المبيعات	خطر تركيز المبيعات: إن الاعتماد على عدد قليل من الموزعين يعرض مجموع فارما لاضطراب في الإيرادات، والتدفقات النقدية، والوصول إلى الأسواق في حال قام موزع رئيسي بتقليل الطلبات، أو إنهاء العلاقة، أو واجه صعوبات تشغيلية أو مالية.	<ul style="list-style-type: none"> التركيز على توسيع شبكة الموزعين. وتعزيز المبيعات من خلال العروض الترويجية، والشراكات، وعمليات الاستحواذ، والترخيص والتعاون.
المخاطر التجارية / التنظيمية - القيود الحكومية على التسعير	يمكن أن تؤدي الضوابط التنظيمية على تسعير الأدوية إلى تقليص الهوامش الربحية، وإجهاد الموارد المالية، والحد من الجدوى السوقية.	<ul style="list-style-type: none"> الحفاظ على التواصل الاستباقي مع الجهات التنظيمية بشأن سياسة التسعير. وتنوع مزيج المنتجات والأسواق، وتحسين هيكل التكاليف واتباع استراتيجيات التسعير والتعويض القائمة على القيمة.

المراجعة والرقابة الداخلية

المراجعة السنوية للرقابة الداخلية

تشرف لجنة المراجعة على نشاط التدقيق الداخلي في الشركة بشكل منتظم لضمان كفاية وفعالية نظام الرقابة الداخلية بشكل عام وفيما يتعلق بعدالة القوائم المالية بشكل خاص. كما تقوم اللجنة بإجراء تقييم مستمر لنظام الرقابة الداخلية ومعالجة أي ملحوظات يتم تحديدها. ويأتي ذلك تماشياً مع أهداف مجلس الإدارة للحصول على تأكيد معقول حول سلامة وفعالية نظام الرقابة الداخلية للشركة. وبناءً على نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية في الشركة. لم تلاحظ لجنة المراجعة أي أمور تدعوها للاعتقاد بوجود أي أوجه قصور جوهرية تتطلب الإفصاح عنها. وقد حقق نظام الرقابة تحسينات معقولة خلال العام من خلال تقارير المتابعة الخاصة بتنفيذ التوصيات والإجراءات التصحيحية التي تمت مشاركتها مع الإدارات ذات الصلة ولجنة المراجعة ومجلس الإدارة، مما يعطي قناعة مقبولة لدى لجنة المراجعة بفعالية وكفاية نظام الرقابة الداخلية، مع العلم أنه لا يمكن لأي طرف تقديم تأكيد مطلق بشأن أي نظام للرقابة الداخلية. وتواصل الشركة، تحت إشراف لجنة المراجعة، إجراء تقييمات ومراجعات دورية لنظام الرقابة لضمان تحقيق أهداف الرقابة الداخلية، وتحسين كفاءة العمليات وفعاليتها، والالتزام بالقوانين واللوائح المعمول بها.

توصية لجنة المراجعة بشأن تعيين مدقق داخلي

لدى الشركة بالفعل فريق داخلي يقوم بكافة أنشطة التدقيق الداخلي اللازمة، ولذلك لم يتم تقديم أي توصية بتعيين مدقق داخلي خلال فترة التقرير.

توصيات لجنة المراجعة المتعارضة مع قرارات مجلس الإدارة / التي رفضها المجلس

خلال عام 2025م، لم تكن هناك أي حالة تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة فيما يتعلق بأي موضوع، بما في ذلك تعيين المراجع الخارجي أو عزله أو تقييمه أو تحديد أتعابه.

عدم الاتساق مع المعايير المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين

تم إعداد القوائم المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

تحفظات تقرير المراجع الخارجي

لا توجد أي تحفظات واردة في تقرير المراجع الخارجي بشأن القوائم المالية السنوية للسنة المالية 2025م. وقد أعدت الشركة تقرير مجلس الإدارة للسنة المالية 2025م بما يتماشى مع الإرشادات الواردة في لائحة

حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، ولا توجد أي تحفظات تتعلق بالقوائم المالية للسنة المالية 2025م متضمنة في تقرير المراجع الخارجي للسنة المالية 2025م.

تعاملات الأطراف ذات العلاقة

خلال سياق الأعمال الاعتيادية، تقوم الشركة بإجراء تعاملات مع أطراف ذات علاقة، والتي تُعرف بأنها تعاملات أو عقود تكون الشركة طرفاً فيها ويكون لعضو مجلس إدارة الشركة أو كبار التنفيذيين أو لأي شخص ذي علاقة بأي منهم مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها. وتتم هذه التعاملات وفقاً لنفس الشروط المطبقة على التعاملات التي تتم مع أطراف ثالثة أخرى، وعلى أساس تجاري بحت.

خلال السنة المالية 2025م، استمرت بعض العقود التي كانت الشركة طرفاً فيها، والتي لعضو مجلس إدارة الشركة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها، وقد تم الاتفاق على بعض هذه العقود في سنوات سابقة وتأتي امتداداً لعلاقات مستمرة بدأت قبل السنة المالية 2025م.

الطرف ذو العلاقة	علاقة الطرف ذي العلاقة بالشركة	نوع المصلحة	نوع التعامل/ العقد/ طبيعة أمر الشراء	شروط/ بنود التعامل	مدة العقد/ التعامل	قيمة التعامل، ٳ
مطابع جمجوم	أحمد يوسف جمجوم	مصلحة مباشرة	مشتريات وخدمات مقدمة لأعمال الطباعة ومواد التعبئة والتغليف	تم إبرام التعاملات والعقود لعام 2025م على أساس تجاري بحت	عقد لمدة 5 سنوات	8,672,719
	محمود يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
	وليد يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
	محمد يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
	آلاء يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
مستودع جمجوم للأدوية - فرع شركة عبداللطيف جمجوم وإخوانه	محمود يوسف جمجوم	مصلحة مباشرة	لدى الشركة التعاملات التالية مع الطرف ذي العلاقة: مبيعات منتجات جمجوم فارما للتوزيع على العملاء	تم إبرام التعاملات والعقود لعام 2025م على أساس تجاري بحت	عقد لمدة 3 سنوات ينتهي في أبريل 2027	831,050,908 عمولة 1,267,159
	أحمد يوسف جمجوم	مصلحة مباشرة				
	وليد يوسف جمجوم	مصلحة مباشرة				
	محمد يوسف جمجوم	مصلحة مباشرة				
	آلاء يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
وكالات جمجوم العامة - فرع شركة عبداللطيف جمجوم وإخوانه	محمود يوسف جمجوم	مصلحة مباشرة	مشتريات وخدمات مقدمة مثل المواد الدعائية والهدايا (أقلام، أزرار أكمام، إلخ)	تم إبرام التعاملات والعقود لعام 2025م على أساس تجاري بحت	أوامر شراء	377,651
	أحمد يوسف جمجوم	مصلحة مباشرة				
	وليد يوسف جمجوم	مصلحة مباشرة				
	محمد يوسف جمجوم	مصلحة مباشرة				
	آلاء يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
شركة مصنع تيجان الفاتح المحدودة (تيجان الفاتح)	محمود يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة	مشتريات وخدمات مقدمة لأعمال الطباعة ومواد التعبئة والتغليف	تم إبرام التعاملات والعقود لعام 2025م على أساس تجاري بحت	عقد لمدة 5 سنوات ينتهي في يناير 2026	12,224,353
	أحمد يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
	وليد يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
	محمد يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
	آلاء يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
وكالة سماء الأحلام للسفر والسياحة (سماء الأحلام)	محمود يوسف جمجوم	مصلحة مباشرة	خدمات مقدمة لحجوزات السفر.	تم إبرام التعاملات والعقود لعام 2025م على أساس تجاري بحت	أوامر شراء	22,692,565
	أحمد يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
	وليد يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
	محمد يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
	آلاء يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
جمجوم ألجيبريا للدواء	محمود يوسف جمجوم	مصلحة مباشرة	بيع مواد خام: تقوم جمجوم فارما بتوريد مواد خام إلى جمجوم ألجيبريا للدواء، والتي تُستخدم لتصنيع منتجات دوائية نهائية للتوزيع تحت منتج تجاري مملوكة لجمجوم فارما. بيع منتجات شبه مصنعة.	تم إبرام التعاملات والعقود لعام 2025م على أساس تجاري بحت	مشروع مشترك في الجزائر مملوك بنسبة 49%	12,260,229
	أحمد يوسف جمجوم	مصلحة مباشرة				
	وليد يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
	محمد يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				
	آلاء يوسف جمجوم	مصلحة غير مباشرة				

الإفصاحات المالية والتشغيلية

بيان بقيمة المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة والمتعلقة بالزكاة، أو الضرائب، أو الرسوم، أو أي تكاليف أخرى لم يتم سدادها حتى نهاية السنة المالية مع وصف موجز لها وبيان أسبابها.

المدفوعات النظامية

الاسم	المسدد خلال عام 2025م، ٳ	المستحق لعام 2025م، ٳ	الوصف	السبب/ المبرر
الزكاة	23,226,285	29,037,095	مخصص الزكاة لعام 2025م	متطلب نظامي
الضريبة	-	6,019,047	ضريبة الشركة التابعة في مصر	التزامات ضريبية مؤجلة
الاشتراكات المسددة للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	13,554,352	1,376,928	تأمينات اجتماعية مسددة لعام 2025م	متطلب نظامي

ملخص على شكل جدول أو رسم بياني، يعرض أصول الشركة والتزاماتها ونتائج أعمالها خلال السنوات المالية الخمس الماضية أو منذ تاريخ التأسيس، أيهما أقصر.

الأصول والالتزامات والأداء المالي

المؤشر / الفترة	2021م	2022م	2023م	2024م	2025م
إجمالي الأصول	1,432,293	1,407,817	1,654,166	1,771,635	2,045,560
إجمالي الالتزامات	200,658	191,554	249,837	281,027	328,792
المبيعات	735,683	916,672	1,100,819	1,318,476	1,500,627
صافي الربح	170,695	171,314	292,400	356,524	463,804

تحليل الإيرادات

التحليل الجغرافي لإيرادات الشركة وشركاتها التابعة:

السوق الجغرافية الرئيسية / ألف ريال سعودي	2021م	2022م	2023م	2024م	2025م
المملكة العربية السعودية	466,098	587,133	720,586	857,667	988,667
الخليج	73,272	108,695	139,928	181,683	200,598
العراق	64,585	91,153	105,138	116,193	130,849
مصر	67,043	64,174	59,239	70,598	74,272
شمال إفريقيا وأسواق التصدير الأخرى	64,686	65,516	75,929	92,335	106,241
الإجمالي	735,683	916,672	1,100,819	1,318,476	1,500,627

الأنشطة الرئيسية

وصف لأنشطة الشركة الرئيسية:
 • النشاط (1): المنتجات الدوائية
 • النشاط (2): منتجات صحة المستهلك

اسم النشاط	إيرادات النشاط	النسبة المئوية
النشاط (1) المنتجات الدوائية	1,283,860	86%
النشاط (2) منتجات صحة المستهلك	216,768	14%
الإجمالي	1,500,627	100%

الفروقات الجوهرية

أي فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية مقارنة بنتائج العام السابق، بالإضافة إلى أي توقعات أعلنت عنها الشركة:

بند / سنة	2024م	2025م	التغير السنوي	التغير، %
الإيرادات	1,318.5	1500.6	182.10	14%
تكلفة المبيعات	498.0	561.8	63.80	13%
إجمالي الربح	820.5	938.8	118.30	14%
المصاريف التشغيلية	(439.4)	(464.0)	(24.60)	6%
الربح التشغيلي	381.1	474.8	93.70	25%

الشركات التابعة

اسم كل شركة تابعة، ورأس مالها، ونسبة ملكية الشركة فيها، ومجال عملها الرئيسي، ودولة عملياتها، ودولة تأسيسها:

الشركة التابعة	شركة مجموع فارما للصناعات الدوائية	مجموع أجيرو للدواء ¹	مجموع هوب فارما ²
رقم السجل التجاري	29843	00/16	00/25
رأس المال (€)	2,583,025	1001683 B-21	0071555 B-17
ملكية الشركة المباشرة	100%	49%	49%
ملكية الشركة غير المباشرة	-	-	-
دولة العمليات	مصر	الجزائر	الجزائر
دولة التأسيس	مصر	الجزائر	الجزائر
مجال العمل الرئيسي	إنتاج الأدوية	إنتاج الأدوية	إنتاج الأدوية

¹ مشروع مشترك تملك فيه الشركة نسبة 49% من الأسهم.

² مشروع مشترك تملك فيه الشركة نسبة 49% من الأسهم، وهو متوقف حالياً وغير ممارس للنشاط.

أسهم وأدوات دين الشركات التابعة

تفاصيل الأسهم وأدوات الدين الصادرة عن كل شركة تابعة:

اسم الشركة التابعة	عدد الأسهم	قيمة السهم	أدوات الدين، ريال سعودي
شركة مجموع فارما للصناعات الدوائية	350,000	100 جنيه مصري	-
مجموع أجيرو للدواء	2,755,000	1,000 دينار جزائري	-
مجموع هوب فارما	1,200,000	1,000 دينار جزائري	-

أسهم الخزينة

لا تملك الشركة أي أسهم خزينة.

تطبيق قواعد حوكمة الشركات

خلال السنة المالية 2025م، التزمت الشركة بجميع المتطلبات الاسترشادية والإلزامية الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام التالية:

المادة	النص	المادة/ التقييم	أسباب عدم التطبيق
21	4	من بين الوظائف والاختصاصات الرئيسية للمجلس ما يلي: وضع سياسة مكتوبة تنظم العلاقة مع أصحاب المصالح وفقاً لأحكام هذه اللائحة	تعمل الشركة على إعداد سياسة تنظم العلاقة مع أصحاب المصالح للائحة، وسيتم الانتهاء منها بعد المراجعات الداخلية واعتماد المجلس، ومن ثم البدء في تطبيقها.
37	2	التدريب وضع الآليات اللازمة لأعضاء المجلس وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية للالتحاق المستمر ببرامج ودورات تدريبية لتطوير مهاراتهم ومعارفهم في المجالات المتعلقة بأنشطة الشركة	مادة استرشادية تشارك الإدارة التنفيذية حالياً في برامج تدريبية منتظمة مصممة لتلبية الاحتياجات التشغيلية والفنية. وبالنسبة لأعضاء المجلس واللجان، ستقوم الشركة بتقييم الاحتياجات التدريبية بصفة دورية، وتوفير تدريب هادف عند تحديد أي فجوات أو احتياجات محددة.
67 إلى 69	1 إلى 12	لجنة إدارة المخاطر	مادة استرشادية ستقوم الشركة بتقييم تطبيق وتطوير هذه المادة الاسترشادية مستقبلاً
71	a	إنشاء وحدات أو إدارات مستقلة داخل الشركة: لغرض تطبيق نظام الرقابة الداخلية المعتمد، يتعين على الشركة إنشاء وحدات أو إدارات لتقييم وإدارة المخاطر للمراجعة الداخلية.	أنشأت الشركة وظائف المراجعة الداخلية والحوكمة والمخاطر والالتزام. وتعد المراجعة الداخلية وظيفة مستقلة ترفع تقاريرها إلى لجنة المراجعة. ستقوم الشركة بمراجعة خطوط إرسال تقارير إدارة المخاطر لضمان استقلالية الوظيفة والوصول المباشر إلى المجلس أو لجانه.

إفصاحات أخرى

مصالح أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

وصف لأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تخص أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة:

No	الاسم	المنصب	الجنسية	الصفة	تاريخ التعيين	الملكية المباشرة	الملكية غير المباشرة
1	محمود يوسف جمجوم	رئيس مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	19 يونيو 2022	5.60%	-
2	أحمد يوسف جمجوم	نائب رئيس مجلس الإدارة	سعودي	تنفيذي	19 يونيو 2022	4.55%	-
3	يوسف محمد صلاح عبدالعزيز جمجوم ¹	-	سعودي	-	19 يونيو 2022	41.65%	-
4	محمد يوسف جمجوم	عضو مجلس إدارة	سعودي	غير تنفيذي	19 يونيو 2022	4.55%	-
5	آلاء يوسف جمجوم	عضو مجلس إدارة	سعودي	غير تنفيذي	19 يونيو 2022	4.55%	-
6	وليد يوسف جمجوم	عضو مجلس إدارة	سعودي	غير تنفيذي	19 يونيو 2022	4.55%	-
7	نور شريف	عضو مجلس إدارة	هندي	غير تنفيذي	19 يونيو 2022	0.009%	-

بيان بقيمة أي استثمارات أو احتياطات مخصصة لصالح موظفي الشركة

لم يتم إجراء استثمارات منفصلة، ولم يتم إنشاء احتياطات إضافية خصيصاً لمصلحة موظفي الشركة. ومع ذلك، تحتفظ الشركة بمخصصات لترتيبات المدفوعات القائمة على الأسهم ومنافع نهاية الخدمة، كما تقوم بسداد اشتراكات التأمينات الاجتماعية النظامية وفقاً للأنظمة المعمول بها، مما يضمن إثبات وتمويل التزامات منافع الموظفين بشكل مناسب.

تفاصيل مساهمات الشركة الاجتماعية

واصلت الشركة خلال فترة التقرير التزامها بالمسؤولية الاجتماعية من خلال مساهمات ومبادرات تهدف إلى دعم تنمية المجتمع والرفاه الاجتماعي. وقد ركزت هذه الجهود على مجالات تتماشى مع قيم الشركة ونطاق عملياتها، بما في ذلك الصحة والتعليم ودعم المجتمع. وقد قدمت كافة المساهمات وفقاً للسياسات المعتمدة والأنظمة المعمول بها. وتظل الشركة ملتزمة بالمساهمة بشكل إيجابي في المجتمعات التي تعمل فيها.

← لمزيد من المعلومات، راجع قسم الاستدامة.

¹ انتهت دورة الأستاذ يوسف في مجلس الإدارة في شهر يونيو من عام 2025م

المادة	النص	المادة/ التقييم	أسباب عدم التطبيق
80	1 إلى 8	تنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح	مادة استرشادية تعمل الشركة بشكل حثيث على إعداد سياسة مكتوبة لتنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح للامتثال للوائح، وسيتم الانتهاء من هذه السياسة بعد المراجعات الداخلية واعتماد مجلس الإدارة، ومن ثم البدء في تطبيقها بعد ذلك.
82	1 إلى 3	حوافز الموظفين	مادة استرشادية المقترح قيد المناقشة مع المجلس واللجان ذات العلاقة، وسيتم تطبيق أي مبادرات معتمدة بعد المراجعة النهائية والموافقة.
84	1	المسؤولية الاجتماعية	مادة استرشادية تضع الجمعية العامة العادية بناءً على توصية المجلس سياسة تضمن التوازن بين أهدافها وأهداف المجتمع لغرض تطوير الظروف الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.
86	3	سياسات وإجراءات الإفصاح	مادة استرشادية تفصح الشركة عن أي معلومات وبيانات مطلوب الإفصاح عنها وفقاً للقوانين واللوائح المعمول بها والصادرة عن هيئة السوق المالية.
92	1	تأسيس لجنة حوكمة الشركات	مادة استرشادية ستقوم الشركة بتقييم تطبيق وتطوير هذه المادة الاسترشادية مستقبلاً.

عقوبة أو إجراء احتياطي أو تدبير وقائي

لم تفرض أي عقوبة أو جزاء أو تدبير احترازي على الشركة من قبل هيئة السوق المالية أو أي سلطة إشرافية أو رقابية أو قضائية أخرى خلال عام 2025م.

إقرارات مجلس الإدارة

مراجع الحسابات الخارجي

يقوم مراجع الحسابات الخارجي للشركة بعملية المراجعة وفقاً لمعايير المراجعة الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية، من خلال تخطيط وتنفيذ الإجراءات للحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية خالية من أي تحريفات جوهرية. وبناء على ذلك، تم إصدار رأي غير متحفظ بخصوص القوائم المالية للشركة عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م، والمعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين القانونيين.

لا يتضمن تقرير مراجع الحسابات الخارجي أي تحفظات على القوائم المالية السنوية للشركة.

لا توجد أي توصية من مجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات الخارجي قبل انتهاء فترته.

الخط والقرارات الجوهرية

تتبنى مجموع فارما خطة نمو استراتيجي تركز على توسيع نطاق حضورها الإقليمي، وتعزيز القدرة التصنيعية، وتسريع تطوير المنتجات والوصول إلى الأسواق للمنتجات الدوائية ومنتجات الرعاية الصحية عالية الجودة. وتشمل المبادرات الرئيسية زيادة القدرات الإنتاجية، وتعزيز قطاع الأبحاث والتطوير والشؤون التنظيمية لدعم إطلاق المنتجات الجديدة، وتعميق الشراكات التجارية وقنوات التوزيع في المملكة وفي جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، والاستثمار في التحول الرقمي ومرونة سلاسل الإمداد.

كما تولى الشركة الأولوية لبرامج الجودة والالتزام والاستدامة لتلبية التوقعات التنظيمية والسوقية المتطورة. ومن المتوقع أن تؤدي هذه الإجراءات إلى دفع عجلة النمو المستدام في الإيرادات، وتحسين الهوامش الربحية، وتعزيز مكانة مجموع فارما كشريك رائد في مجال الرعاية الصحية في المنطقة.

يقر ويؤكد مجلس الإدارة وإدارة الشركة ما يلي:

1. تم إعداد سجلات المحاسبة بشكل صحيح؛
2. لا يوجد أي انحراف عن معايير المحاسبة المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين القانونيين؛
3. تم إعداد نظام الرقابة الداخلية على أسس سليمة وتنفيذه بفعالية؛
4. لا يوجد شك في قدرة الشركة على الاستمرار في ممارسة نشاطها؛
5. لا توجد أي قروض قائمة بذمة الشركة كما في 31 ديسمبر 2025م؛
6. لم يتم إصدار أو منح أي أدوات دين قابلة للتحويل، أو أوراق مالية تعاقدية، أو حقوق أولوية، أو حقوق مماثلة من قبل الشركة خلال السنة المالية 2025م، ولم تحصل الشركة على أي تعويض في هذا الصدد؛
7. لا توجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أي أدوات دين قابلة للتحويل، أو أوراق مالية تعاقدية، أو مذكرات استحقاق، أو حقوق مماثلة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية 2025م؛
8. ليس لدى الشركة أي عقود أو مصلحة جوهرية مع أي من أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين أو أي شخص له علاقة بهم بخلاف ما تم الإفصاح عنه في هذا التقرير؛

9. لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء أي أدوات دين قابلة للاسترداد من قبل الشركة خلال السنة المالية 2025م، ولم تكن هناك أي أدوات من هذا النوع قائمة في نهاية السنة؛
10. عدم وجود أي مصلحة في فئة الأسهم ذات حقوق التصويت العائدة لأشخاص (بخلاف أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وزوجاتهم وأولادهم القصر)، والذين أبلغوا الشركة بتلك الحقوق بموجب المادة السبعين من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، أو أي تغيير في تلك الحقوق خلال السنة المالية الماضية؛
11. لا توجد أي مصالح أو خيارات أو حقوق اكتتاب تخص أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وزوجاتهم وأولادهم القصر في أسهم أو أدوات الشركة أو أي من شركاتها التابعة، أو أي تغيير في تلك المصالح أو الحقوق خلال السنة المالية الماضية بخلاف ما تم الإفصاح عنه في هذا التقرير؛
12. لم يشارك أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين في أي أعمال منافسة خلال فترة التقرير؛
13. لم تفرض أي عقوبة أو جزاء أو تدبير احترازي على الشركة من قبل هيئة السوق المالية أو أي سلطة إشرافية أو رقابية أو قضائية أخرى خلال عام 2025م.

الخاتمة

يتقدم مجلس الإدارة بخالص الشكر والتقدير لموظفي الشركة والمساهمين والعملاء والموردين والجهات الحكومية، حيث كان لدعمكم وثقتكم وتعاونكم المستمر

دور أساسي في دفع عجلة نجاحنا ونمونا، وإننا نتطلع معاً إلى تحقيق إنجازات أكبر في المستقبل.

05 القوائم المالية

188	تقرير المراجع المستقل
192	قائمة المركز المالي المُوحدّة
194	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الاخر المُوحدّة
196	قائمة التغيرات في حقوق الملكية المُوحدّة
198	قائمة التدفقات النقدية المُوحدّة
200	إيضاحات حول القوائم المالية المُوحدّة

1,501
مليون

الإيرادات

تقرير المراجعة المستقل

إلى مساهمي شركة مصنع جمجوم للأدوية

تقرير حول مراجعة القوائم المالية المُوَحَّدة

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية المُوَحَّدة لشركة مصنع جمجوم للأدوية والشركات التابعة لها («المجموعة»)، والتي تشتمل على قائمة المركز المالي المُوَحَّدة كما في 31 ديسمبر 2025، وقائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المُوَحَّدة، وقائمة التغيرات في حقوق الملكية المُوَحَّدة، وقائمة التدفقات النقدية المُوَحَّدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية المُوَحَّدة، بما في ذلك معلومات عن السياسات المحاسبية الجوهرية.

في رأينا، أن القوائم المالية المُوَحَّدة المرفقة تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية المُوَحَّدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

تمت مراجعتنا وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية المُوَحَّدة في تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمد في المملكة العربية السعودية حسب ما ينطبق منه على مراجعة القوائم المالية المُوَحَّدة للمنشآت ذات الاهتمام العام كما أننا التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. باعتقادنا أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

أمر آخر

تمت مراجعة القوائم المالية المُوَحَّدة للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 من قبل مراجع آخر والذي أبدى رأياً غير معدل حول تلك القوائم المالية المُوَحَّدة في 4 مارس 2025 (الموافق 4 رمضان 1446هـ).

الأمر الرئيسية للمراجعة

إن الأمر الرئيسية للمراجعة هي تلك الأمور التي كانت، بحسب حكمنا المهني، لها الأهمية البالغة عند مراجعتنا للقوائم المالية المُوَحَّدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية المُوَحَّدة ككل، وعند تكوين رأي المراجعة حولها، ولا نقدم رأياً منفصلاً في تلك الأمور. فيما يلي وصف لكل أمر من الأمور الرئيسية للمراجعة وكيفية معالجة مراجعتنا لذلك الأمر في ذلك السياق.

الأمر الرئيسية للمراجعة	كيفية معالجة هذا الأمر أثناء مراجعتنا
خسارة الائتمان المتوقعة للموجودات المالية	<p>طبقت المجموعة الطريقة المبسطة في قياس خسائرها الائتمانية المتوقعة على الذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى، وذلك باستخدام مصفوفة مخصصات. يستند مخصص الخسارة إلى افتراضات تتعلق بمخاطر التعثر في السداد ومعدلات الخسائر المتوقعة، استناداً إلى الخبرة التاريخية الخاصة بالمجموعة في الخسائر الائتمانية، وظروف السوق الحالية، بالإضافة إلى العوامل الاقتصادية الكلية المستقبلية التي تؤثر على قدرة العملاء على سداد الذمم المدينة.</p> <p>كما في 31 ديسمبر 2025، بلغ إجمالي القيمة الدفترية للذمم المدينة التجارية 611.1 مليون ريال سعودي (2024: 465.8 مليون ريال سعودي). وقد خصصت المجموعة مقابل ذلك مخصصاً للخسارة الائتمانية المتوقعة بقيمة 24.7 مليون ريال سعودي (2024: 22.2 مليون ريال سعودي) وفقاً لمتطلبات إطار التقرير المالي المعمول به. بالإضافة إلى ذلك، لدى المجموعة ذمم مدينة أخرى من جهة ذات العلاقة بقيمة 17.5 مليون ريال سعودي، وهي مبالغ مُعْتَرَض عليها وقد خصصت المجموعة مخصصاً لها بالكامل كما في تاريخ التقرير.</p> <p>لقد اعتبرنا هذا أمر مراجعة رئيسي حيث أن مراجعة مخصص الخسارة الائتمانية المتوقعة أمر معقد وتقديري نظراً للطبيعة التي تتطلب أحكاماً دقيقة في تحديد مدى معقولة معدلات الخسارة المحتملة من قبل الإدارة والمستخدم لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة في مصفوفة المخصص، بما في ذلك تقييم الافتراضات الهامة المتعلقة بتجزئة مجموعات المدينين والعوامل المستقبلية.</p> <p>يُرجى الرجوع إلى ملخص السياسات المحاسبية الجوهرية، الإيضاح 3 (ب) حول الانخفاض في قيمة الموجودات المالية، والإيضاح 2 (د) (4) الذي يتضمن الإفصاح عن الأحكام والتقدير والافتراضات المحاسبية الهامة المتعلقة بخسائر الانخفاض في قيمة الموجودات المالية وطريقة تقييم الانخفاض في القيمة التي تستخدمها المجموعة؛ والإيضاح 11-2 الذي يتضمن الإفصاح عن الانخفاض في قيمة الاستثمارات؛ والإيضاح 31 للاطلاع على تفاصيل تحليل جودة الائتمان والافتراضات الرئيسية.</p>

المعلومات الأخرى الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2025

تشتمل المعلومات الأخرى على المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2025، فيما عدا القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع. إن الإدارة مسؤولة عن المعلومات الأخرى في تقريرها السنوي. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2025 متوفراً لنا بعد تاريخ تقرير المراجع.

لا يغطي رأينا حول القوائم المالية الموحدة تلك المعلومات الأخرى، ولن نبدي أي شكل من أشكال الاستنتاج التأكيدي حولها.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تكون متاحة، وعند القيام بذلك، يتم الأخذ في الحسبان فيما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

وعندما نقرأ التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2025، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري، نكون مطالبين بالإبلاغ عن الأمر للمكلفين بالحوكمة.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة حول القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين وأحكام نظام الشركات المعمول بها والنظام الأساسي للشركة، وعن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة مسؤولة عن تقييم مقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح حسبما هو ملائم، عن الأمور ذات العلاقة بمبدأ الاستمرارية، وتطبيق مبدأ الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها أو ليس هناك خيار ملائم بخلاف ذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي لجنة المراجعة، مسؤولون عن الإشراف على عملية إعداد التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن تحريف جوهري موجود. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتعد جوهرياً، بمفردها أو في مجموعها، إذا كان بشكل معقول يمكن توقع أنها ستؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة، وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. كما نقوم بـ:

- تحديد وتقويم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز لإجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة ملائمة وفقاً للظروف، وليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقويم مدى ملائمة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى ملائمة تطبيق الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، فيما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً حول قدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا ما تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، يتعين علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، عندها يتم تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار في أعمالها كمنشأة مستمرة.
- تقويم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.
- تخطيط وتنفيذ مراجعة المجموعة للحصول على ما يكفي من أدلة مراجعة ملائمة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة كأساس لتكوين رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وفحص أعمال المراجعة التي تم تنفيذها لأغراض مراجعة حسابات المجموعة. ونظل المسؤولون الوحيدين عن رأينا في المراجعة.

نقوم بإبلاغ المكلفين بالحوكمة - من بين أمور أخرى - بالنطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج الهامة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور هامة في الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال مراجعتنا.

كما أننا نقوم بتزويد المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، ونبغهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى، التي قد يعتقد تأثيرها بشكل معقول على استقلالنا، وعند الاقتضاء، نبغهم بالتصرفات المتخذة للقضاء على التهديدات أو التدابير الوقائية المطبقة.

ومن الأمور التي يتم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها الأهمية البالغة عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، وبناءً على ذلك تعد هي الأمور الرئيسة للمراجعة. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما - في ظروف نادرة للغاية - نرى أن الأمر لا ينبغي الإبلاغ عنه في تقريرنا بسبب أن التبعات السلبية للإبلاغ عنها تفوق - بشكل معقول - المصلحة العامة من ذلك الإبلاغ.

عن أرنست ويونغ للخدمات المهنية



أحمد إبراهيم رضا

محاسب قانوني

رقم الترخيص (356)

جدة: 14 رمضان 1447 هـ

(3 مارس 2026م)

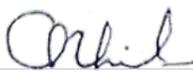
قائمة المركز المالي المُوحدّة

كما في 31 ديسمبر 2025

(جميع المبالغ بالريال السعودي ما لم يذكر خلاف ذلك)

2024	2025	إيضاح	
(160,205,379)	(151,036,348)		احتياطي تحويل عملات أجنبية
883,681,721	1,100,672,100		أرباح مبقاة
1,490,607,758	1,716,767,168		مجموع حقوق الملكية
المطلوبات			
1,832,941	13,191,946	16	التزامات عقود الإيجار
77,429,606	91,050,745	17	منافع موظفين
79,262,547	104,242,691		المطلوبات غير المتداولة
261,841	3,241,143	16	التزامات عقود إيجار - جزء متداول
172,705,293	186,252,474	18	ذمم دائنة تجارية ومطلوبات متداولة أخرى
28,797,149	35,056,142	19	الزكاة وضريبة الدخل مستحقة الدفع
201,764,283	224,549,759		المطلوبات المتداولة
281,026,830	328,792,450		مجموع المطلوبات
1,771,634,588	2,045,559,618		مجموع حقوق الملكية والمطلوبات

تشكل الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 33 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المُوحدّة.

 طارق يوسف حسني
 الرئيس التنفيذي
 أنور محي الدين
 المدير المالي
 محمود يوسف جمجوم
 رئيس مجلس الإدارة

2024	2025	إيضاح	
الموجودات			
672,107,497	689,418,343	5	ممتلكات وآلات ومعدات
1,818,990	29,057,689	6	موجودات حق الاستخدام
11,534,495	17,271,077	7	موجودات غير ملموسة
57,492,165	68,807,276	8	شركات مستثمر فيها محاسب عنها بطريقة حقوق الملكية
742,953,147	804,554,385		الموجودات غير المتداولة
270,880,301	248,206,560	10	مخزون
443,520,379	586,302,382	11	ذمم مدينة تجارية
51,970,182	48,367,662	12	موجودات متداولة أخرى
636,737	538,494	9	استثمارات
261,673,842	357,590,135	13	النقد وما في حكمه
1,028,681,441	1,241,005,233		الموجودات المتداولة
1,771,634,588	2,045,559,618		مجموع الموجودات
حقوق الملكية			
700,000,000	700,000,000	14	رأس المال
67,131,416	67,131,416	15	احتياطي

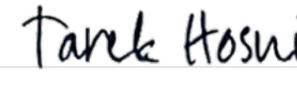
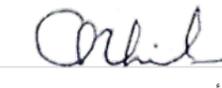
قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الاخر المُوحدّة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

(جميع المبالغ بالريال السعودي ما لم يذكر خلاف ذلك)

2024	2025	إيضاح	
(26,129,290)	(29,295,921)	19	زكاة وضريبة دخل
356,524,229	463,803,602		صافي ربح السنة
الخسارة الشاملة الأخرى:			
بنود لن يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة:			
(696,470)	(4,613,223)	17	إعادة قياس منافع الموظفين
البنود التي يتم أو يمكن إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:			
(52,548,970)	9,169,031		عمليات أجنبية - فروق تحويل العملة الأجنبية
(53,245,440)	4,555,808		الدخل الشامل الأخر (الخسارة) للسنة
303,278,789	468,359,410		مجموع الدخل الشامل للسنة
ربحية السهم:			
5.09	6.63	29	ربحية السهم الأساس والمخفّض

تشكل الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 33 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المُوحدّة.

محمود يوسف جمجوم
 طارق يوسف حسني
 أنور محي الدين
 رئيس مجلس الإدارة
 الرئيس التنفيذي
 المدير المالي

2024	2025	إيضاح	
1,318,476,490	1,500,627,461	22	إيرادات
(497,974,157)	(561,821,815)	23	تكلفة إيرادات
820,502,333	938,805,646		إجمالي الربح
6,374,701	18,670,601		إيرادات تشغيلية أخرى
(316,637,708)	(357,238,590)	24	مصاريف بيع وتوزيع
(71,052,399)	(78,555,030)	25	مصاريف عمومية وإدارية
(34,002,417)	(38,690,428)	26	مصاريف البحث والتطوير والتنظيم
(18,113,329)	(2,781,249)	27	خسارة الانخفاض في قيمة الموجودات المالية
(5,982,486)	(5,454,803)		مصاريف تشغيلية أخرى
381,088,695	474,756,147		الربح التشغيلي
(23,947,950)	(1,096,999)	28	تكاليف تمويل
6,939,599	5,597,507	28	دخل تمويل
18,573,175	13,842,868	8	حصة في نتائج شركات مستثمر بها محاسب عنها بطريقة حقوق الملكية، صافي الضريبة
382,653,519	493,099,523		الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل

قائمة التغيرات في حقوق الملكية المُوحدّة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

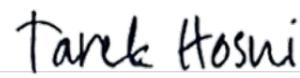
(جميع المبالغ بالريال السعودي ما لم يذكر خلاف ذلك)

رأس المال	احتياطي نظامي (انظر الإيضاح 15)	احتياطي تحويل عملات أجنبية	أرباح مبقاة	مجموع حقوق الملكية	
700,000,000	67,131,416	(107,656,409)	744,853,962	1,404,328,969	الرصيد في 1 يناير 2024
					مجموع الدخل الشامل:
-	-	-	356,524,229	356,524,229	صافي ربح السنة
-	-	(52,548,970)	(696,470)	(53,245,440)	الخسارة الشاملة الأخرى للسنة
-	-	(52,548,970)	355,827,759	303,278,789	مجموع الدخل الشامل للسنة
					المعاملة مع مالكي المجموعة:
-	-	-	(217,000,000)	(217,000,000)	توزيعات أرباح (إيضاح 2-14)
700,000,000	67,131,416	(160,205,379)	883,681,721	1,490,607,758	الرصيد في 31 ديسمبر 2024
					مجموع الدخل الشامل:
-	-	-	463,803,602	463,803,602	صافي ربح السنة
-	-	9,169,031	(4,613,223)	4,555,808	الدخل الشامل الأخر للسنة
-	-	9,169,031	459,190,379	468,359,410	مجموع الدخل الشامل للسنة
					المعاملة مع مالكي المجموعة:
-	-	-	(242,200,000)	(242,200,000)	توزيعات أرباح (إيضاح 2-14)
700,000,000	67,131,416	(151,036,348)	1,100,672,100	1,716,767,168	الرصيد في 31 ديسمبر 2025

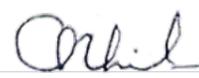
تشكل الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 33 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المُوحدّة.



محمود يوسف جمجوم
رئيس مجلس الإدارة



طارق يوسف حسني
الرئيس التنفيذي



أنور محي الدين
المدير المالي

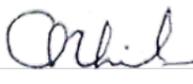
قائمة التدفقات النقدية المُوحدّة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

(جميع المبالغ بالريال السعودي ما لم يذكر خلاف ذلك)

2024	2025	Note
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية:		
(56,829,109)	(53,040,518)	5
(166,869)	(7,865,674)	7
339,006	6,596	
-	5,513,128	
	(13,407,500)	
(5,597,925)	-	8
(62,254,897)	(68,793,968)	
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية:		
(217,000,000)	(242,200,000)	14.2
(306,411)	(946,218)	
(217,306,411)	(243,146,218)	
(16,259,710)	94,347,920	
(6,343,214)	1,568,373	
284,276,766	261,673,842	13
261,673,842	357,590,135	13
المعاملات غير النقدية		
-	15,284,525	8
(2,793,143)	2,985,371	

تشكل الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 33 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المُوحدّة.

 طارق يوسف حسني
 أنور محي الدين
 محمود يوسف جمجوم
 المدير المالي الرئيس التنفيذي رئيس مجلس الإدارة

2024	2025	Note
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية:		
382,653,519	493,099,523	
الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل		
التعديلات لـ:		
35,120,683	40,494,094	5
استهلاك		
2,042,924	2,135,355	7
إطفاء		
256,348	1,453,326	6
استهلاك موجودات حق الاستخدام		
19,424,739	998,756	28
تكلفة تمويل (خلاف التغير في القيمة العادلة)		
4,523,211	98,243	28
التغيرات في القيمة العادلة لاستثمارات مقيدة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة		
(18,573,175)	(13,842,868)	8
حصة النتائج في شركة مستثمر بها محاسب عنها بطريقة حقوق الملكية		
18,113,329	2,781,249	27
خسارة الانخفاض في قيمة الموجودات المالية		
18,435,513	16,620,025	10
مخصص المخزون		
13,331,120	15,488,461	17
مخصص منافع الموظفين		
60,028	-	
خسارة من شطب موجودات غير ملموسة		
(17,870)	27,363	
(خسارة) / (مكسب) من استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات		
475,370,369	559,353,527	
التغيرات في:		
(123,814,503)	(145,563,252)	
ذمم مدينة تجارية		
(6,569,921)	3,602,520	
موجودات متداولة أخرى		
(55,392,291)	6,053,716	
مخزون		
20,925,831	13,547,181	
ذمم دائنة تجارية ومطلوبات متداولة أخرى		
310,519,485	436,993,692	
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية		
(4,307,180)	(6,480,545)	17
منافع موظفين مدفوعة		
(21,738,689)	(998,756)	
تكلفة تمويل مدفوعة		
(21,172,018)	(23,226,285)	19
زكاة وضريبة دخل مدفوعة		
263,301,598	406,288,106	
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية		

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025

(جميع المبالغ بالريال السعودي ما لم يذكر خلاف ذلك)

1. معلومات الشركة

شركة مصنع مجموع للأدوية («الشركة» أو «الشركة الأم») هي شركة مساهمة سعودية. كانت الشركة مسجلة بدايةً كشركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم 4030154596 والرقم الموحد 7001491492 الصادر بتاريخ 18 صفر 1426 هـ (الموافق 28 مارس 2005 م). خلال سنة 2013 م قرر مساهمو الشركة تغيير الوضع القانوني للشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية مقفلة. أعلنت وزارة التجارة والاستثمار عن تحولها إلى شركة مساهمة مقفلة بموجب قرار وزاري بتاريخ 19 شعبان 1435 هـ (الموافق 17 يونيو 2014 م).

تتمثل أهداف الشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها معاً بـ «المجموعة») في إنتاج الأدوية البشرية والمغذيات والمضادات الحيوية والمسكنات العامة والأدوية لعلاج السعال والحساسية والربو وأمراض القلب وضغط الدم والإسهال والقيء والحموضة، علاج الالتهابات الجلدية المختلفة، أمراض السرطان، قطرات العين والمراهم، ومستحضرات التجميل.

بالإضافة إلى ذلك، سجلت الشركة الفروع ومكتب الدعم العلمي التالي:

التفاصيل	تاريخ التسجيل	رقم السجل التجاري
فرع في الرياض بالمملكة العربية السعودية	23 ربيع الأول 1431 هـ (الموافق 9 مارس 2010 م)	السجل التجاري رقم 1010283686
فرع في جدة بالمملكة العربية السعودية	25 ربيع الثاني 1440 هـ (الموافق 3 نوفمبر 2018 م)	السجل التجاري رقم 4030318590
فرع في القصيم بالمملكة العربية السعودية	28 صفر 1444 هـ (الموافق 24 سبتمبر 2022 م)	السجل التجاري رقم 1131323678
فرع في جيزان بالمملكة العربية السعودية	13 ربيع الثاني 1444 هـ (الموافق 7 نوفمبر 2022 م)	السجل التجاري رقم 5900137576

التفاصيل	تاريخ التسجيل	رقم السجل التجاري
فرع في الهفوف بالمملكة العربية السعودية	14 ربيع الثاني 1444 هـ (الموافق 8 نوفمبر 2022 م)	السجل التجاري رقم 2251502524
فرع في جدة بالمملكة العربية السعودية لمنشأة التصنيع المعقم	13 شوال 1442 هـ (الموافق 25 مايو 2021 م)	السجل التجاري رقم 4030416562
فرع في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة	1 ذو الحجة 1438 هـ (الموافق 23 أغسطس 2017 م)	الرخصة التجارية رقم 94284 الصادرة عن سلطة دبي للتطوير في دولة الإمارات العربية المتحدة.
مكتب دعم علمي في مصر	18 رمضان 1430 هـ (الموافق 8 سبتمبر 2010 م)	بناءً على الترخيص رقم 481 الصادر عن وزارة الصحة في مصر.

لدى الشركة الشركات التابعة بصورة مباشرة التالية حتى 31 ديسمبر 2025:

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	المساهمة الفعلية في رأس المال	
			2024	2025
المجموع فارما للصناعات الدوائية	مصر	تصنيع وتوزيع الأدوية	100%	100%
شركة مجموع للصناعات الدوائية والتجارة المحدودة*	تركيا	تصنيع وتوزيع الأدوية	-	100%

خلال 2024 م، وبعد الانتهاء من جميع المتطلبات اللازمة لتصفية الشركة التابعة، قدمت المجموعة طلب تصفية إلى غرفة التجارة بإسطنبول وخلال السنة الحالية في 13 مارس 2025 م، تم تصفية الشركة التابعة.

من خلال شركة المجموع فارما للصناعات الدوائية، تمتلك الشركة الشركات التابعة غير المباشرة التالية في مصر بحصة ملكية فعلية بنسبة 100% حتى 31 ديسمبر 2025:

الاسم	النشاط الرئيسي
مجموع فارما المحدودة	تصنيع وتوزيع الأدوية
المجموع فارما للتوكيلات التجارية	تجارة وتوزيع الأدوية

العنوان المسجل للشركة هو كما يلي:

ص.ب. 6267،

جدة-21442،

المملكة العربية السعودية

2. أساس الإعداد وبيان الالتزام

أ) بيان الالتزام

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً لمعايير المحاسبة الخاصة بالمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، وبما يتوافق مع أحكام نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة.

ب) أساس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة باستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي، ومفهوم الاستمرارية، وعلى أساس التكلفة التاريخية، باستثناء الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة، والتي يتم قياسها بالقيم العادلة.

ج) العملة الوظيفية وعملة العرض

يتم عرض القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يمثل عملة التشغيل والعرض للمجموعة. وفيما يتعلق بكل منشأة، تحدد المجموعة العملة الوظيفية والبنود المدرجة في القوائم المالية لكل منشأة باستخدام هذه العملة الوظيفية. تم تقريب جميع المبالغ لأقرب ريال سعودي ما لم يذكر خلاف ذلك.

د) التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة

طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي، يتطلب إعداد هذه القوائم المالية الموحدة من الإدارة إجراء الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على تطبيق السياسات المحاسبية والمبالغ المصرح عنها للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصاريف. وقد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

يتم فحص التقديرات والافتراضات المعنية بصورة مستمرة. يتم إدراج التعديلات على التقديرات بشكل مستقبلي.

الأحكام

تم إدراج المعلومات المتعلقة بالأحكام التي تم إجراؤها عند تطبيق السياسات المحاسبية والتي لها أثر جوهري على المبالغ المثبتة في القوائم المالية الموحدة أدناه:

إثبات الترتيبات المشتركة وتصنيفها

تمارس المجموعة الأحكام في تقييم ما إذا كان أي ترتيب يُمثل ترتيباً مشتركاً. ولتحقيق هذا الغرض، تنظر المجموعة، من بين عوامل أخرى، فيما إذا كانت القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات الصلة بالمنشأة المستثمر فيها تتطلب موافقة بالإجماع من الأطراف المشاركة في السيطرة، وما إذا كان ينبغي تصنيف استثمار المجموعة في مثل هذه الترتيبات كعملية مشتركة أو مشروع مشترك.

قيمت المجموعة استثمارها في شركة مجموع الجزائر للدواء («الدواء») لتحديد ما إذا كان للمنشأة أثر هام أو سيطرة مشتركة نظراً لامتلاكها 49% من أسهم الشركة المستثمر فيها. شمل هذا التقييم دراسة ما إذا كانت جميع القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات الصلة بعمليات الشركة المستثمر فيها تتطلب موافقة بالإجماع من مجلس الإدارة في حال تمثيل الطرفين بالتساوي، وما إذا كان للأطراف حقوق في جميع المنافع الاقتصادية للموجودات المتعلقة بالترتيب، وما إذا كان الترتيب يعتمد على الأطراف بشكل مستمر لتسوية التزاماته. وبناءً على ذلك، توصلت الإدارة إلى أنها تمارس سيطرة مشتركة على الشركة المستثمر فيها والمشروع المشترك.

حالات عدم التأكد من التقديرات والافتراضات

فيما يلي معلومات حول الافتراضات والتقديرات غير المؤكدة التي لها تأثير جوهري على المبالغ المدرجة في القوائم المالية الموحدة:

أ) تقدير إثبات الإيرادات

تسمح ترتيبات المجموعة مع عملائها بمبالغ متغيرة من العوض وتتطلب من الإدارة إجراء تقديرات لسعر المعاملة (من خلال النظر في مرتجعات المنتجات والخصومات المتوقعة). تعتبر التقديرات التالية تقديرات هامة قد تؤدي إلى تعديل جوهري في مبلغ الإيرادات المثبت:

المرتجعات

بالنسبة للعقود التي تسمح للعميل بإرجاع أحد السلع، يتم إثبات الإيرادات إلى الحد الذي يكون فيه من المحتمل جداً عدم حدوث عكس كبير في مبلغ الإيرادات التراكمية المثبتة. تتمثل الافتراضات الرئيسية في حساب مخصصات حق العميل في إرجاع المنتج في تقدير معدل إرجاع المنتجات الخاضعة للإرجاع. تقدر الإدارة معدل المرتجعات هذا من خلال تحديد معدلات المرتجعات التاريخية من خلال النظر في عوامل محددة مثل تاريخ المنتج وانتهاء صلاحيته، وإصدار منتجات جديدة، ودخول منافسين جدد، والتغيرات في الشروط التعاقدية. وبالنظر إلى أن شروط الإدارة مع عملائها لا تسمح بالإرجاع إلا في حالات محددة من انتهاء صلاحية المنتج، فإنه يتم إثبات التزام المرتجعات بينما يتم إثبات حق المجموعة في استرداد البضائع المرتجعة وخفض قيمتها على الفور. تقوم المجموعة بفحص تقديراتها للعوائد المتوقعة سنوياً وتقوم بتحديث المبالغ المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً لذلك.

الخصومات / الحسومات

تستند المدخلات والافتراضات الرئيسية المدرجة في تقدير هذا المخصص إلى العلاقة التاريخية بين الخصومات التعاقدية المقدمة للعملاء. يتم تحديدها بناءً على التجارب السابقة للمجموعة في التعامل مع عملائها وتقدير المخزون «في السوق» للموزعين مع صيديات البيع بالتجزئة، واتجاهات المبيعات المستقبلية المقدر على مستوى الموزعين (بما في ذلك مزيح العملاء).

أ) مخصص المخزون

تقوم المجموعة بتحديد صافي تعديلات الانخفاض القابلة للتحقق من المخزون، إن وجد، على أساس الخبرة التاريخية، ومعدل الدوران المتوقع للمخزون، عمر المخزون، وحالته الراهنة، والتوقعات المستقبلية فيما يتعلق باستهلاكه. تقوم الإدارة بتقدير صافي القيمة القابلة للتحقق من مخصص المخزون بناءً على الأدلة الأكثر موثوقية في الوقت الذي تتم فيه التقديرات. إن تقدير المجموعة لصافي الانخفاض في القيمة القابلة للتحقق قد يختلف جوهرياً من فترة إلى أخرى نتيجة للتغيرات في نمط الاستهلاك وظروف السوق ومبيعات منتجات المجموعة.

ب) الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للممتلكات والآلات والمعدات

تحدد الإدارة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية المقدر للممتلكات والآلات والمعدات لحساب الاستهلاك. ويحدد هذا التقدير بعد الأخذ بعين الاعتبار الاستخدام المتوقع للموجودات، والتلف والبلى الطبيعي، والتقدم التكنولوجي. تقوم الإدارة بفحص القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية سنوياً ويتم تعديل مخصص الاستهلاك الذي سيتم تعديله مستقبلاً في الحالات التي تعتقد فيها الإدارة بأن الأعمار الإنتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

3. معلومات عن السياسات المحاسبية الجوهرية

طبقت المجموعة السياسات المحاسبية التالية بانتظام على جميع الفترات المعروضة في هذه القوائم المالية الموحدة، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

(أ) أسس التوحيد

(i) الشركات التابعة

تتكون القوائم المالية الموحدة للمجموعة من القوائم المالية للشركة الام والشركات التابعة لها كما في تاريخ التقرير. تتحقق السيطرة عندما تتعرض المجموعة لمخاطر، أو يكون لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من علاقتها بالشركة المستثمر فيها، ولديها المقدرة في التأثير على العوائد من خلال ممارسة سلطاتها على الشركة المستثمر فيها. تسيطر المجموعة بشكل خاص على المنشأة المُستثمر فيها إذا كان لدى المجموعة:

- نفوذ على المنشأة المستثمر بها (مثل: حقوق قائمة تعطي الشركة القدرة الحالية لتوجيه النشاطات ذات الصلة بالمنشأة المستثمر بها).
- التعرض لمخاطر، أو لديها حقوق في الحصول على عوائد مختلفة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها.
- المقدرة على استخدام نفوذها على الشركة المستثمر بها للتأثير على عوائدها.

تتبع المجموعة نفس السياسات المحاسبية المتبعة في الشركات التابعة ولها نفس السنة المالية.

وبوجه عام، هناك افتراض بأنه ينتج عن أغلبية حقوق التصويت سيطرة. ومن أجل تعزيز هذا الافتراض وعندما يكون لدى المجموعة مستوى أقل من غالبية حقوق التصويت أو حقوق مشابهة في المنشأة المُستثمر فيها، فإن المجموعة تأخذ في الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة عند تقييم ما إذا كان لديها نفوذاً على المنشأة المُستثمر بها، وهذه الحقائق والظروف تشمل ما يلي:

- الترتيب التعاقدى مع الآخرين ممن يحق لهم التصويت في المنشأة المستثمر بها.
- الحقوق الناتجة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى.
- حقوق التصويت وحقوق التصويت المحتملة للمجموعة.

تعيد المجموعة تقييم ما إذا كانت تسيطر على المنشأة المستثمر فيها أم لا، إذا كانت الحقائق والظروف تشير إلى وجود تغييرات على عنصر واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة. يبدأ توحيد الشركة التابعة عند حصول المجموعة على السيطرة على الشركات التابعة ويتم التوقف عن عملية التوحيد عندما تفقد المجموعة هذه السيطرة على الشركات التابعة. يتم تضمين الموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات للشركة التابعة المقتناة أو المستبعدة خلال السنة في القوائم المالية الموحدة من تاريخ حصول المجموعة على السيطرة حتى تاريخ زوال تلك السيطرة على الشركة التابعة.

تتبع المجموعة نفس السياسات المحاسبية المتبعة في الشركات التابعة ولها نفس السنة المالية.

(ii) الحصة في الشركات المستثمر فيها والمحاسب عنها بطريقة حقوق الملكية

تتكون حصة المجموعة في الشركات المستثمر فيها والمحاسب عنها بطريقة حقوق الملكية من الحصص في المشاريع المشتركة. المشروع المشترك هو ترتيب يكون للمجموعة فيه سيطرة مشتركة ولها حقوق في صافي موجودات الترتيب بخلاف حقها في موجوداتها والتزاماتها ومطلوباتها. يتم المحاسبة عن الحصص في المشاريع المشتركة باستخدام طريقة حقوق الملكية. يتم إثباتها مبدئياً بالتكلفة، والتي تشمل تكاليف المعاملات. ولاحقاً للإثبات الأولي، تشمل القوائم المالية الموحدة حصة المجموعة في الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر في شركات مستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية. حتى تاريخ توقف السيطرة المشتركة.

يتم إعداد القوائم المالية للمشروع المشترك لنفس فترة التقرير الخاصة بالمجموعة.

(iii) الخسارة الائتمانية المتوقعة للموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة

تقيس المجموعة مخصص الخسارة للموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر. تستخدم المجموعة مصفوفة مخصص لاحتمال مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة من الذمم المدينة التجارية والموجودات المالية الأخرى المقاسة بالتكلفة المطفأة بالرجوع إلى الخبرة السابقة لتعثر المدين وتحليل المركز المالي الحالي له، مع تعديله حسب العوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة في تاريخ التقرير. يتم عادةً تقييم الذمم المدينة التجارية بشكل جماعي ما لم تكن هناك حاجة إلى تقييم مدين معين على أساس فردي.

حددت المجموعة معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي باعتباره العامل الاقتصادي الكلي الأكثر صلة بالمعلومات المستقبلية التي من شأنها أن تؤثر على المخاطر الائتمانية لعملائها، وبناءً على ذلك قامت بتعديل معدلات الخسارة التاريخية استناداً إلى التغييرات المتوقعة في هذا العامل باستخدام سيناريوهات مختلفة. إن تقييم الترابط بين معدلات التعثر التاريخية الملحوظة والظروف الاقتصادية المتوقعة والخسائر الائتمانية المتوقعة هو تقدير جوهري. وقد لا تمثل أيضاً خبرة الخسائر الائتمانية التاريخية لدى المجموعة والأوضاع الاقتصادية المتوقعة لديها تأخر الطرف المقابل في السداد مستقبلاً.

تم الإفصاح عن المعلومات حول الخسائر الائتمانية المتوقعة حول الذمم المدينة التجارية للمجموعة في الإفصاح (11).

(iv) منافع الموظفين - التزام المنافع المحددة

تم تطبيق بعض الافتراضات الاكتوارية المفصّل عنها في الإفصاح (17) حول هذه القوائم المالية الموحدة الخاصة بتقييم القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة. إن أي تغييرات في هذه الافتراضات في السنوات المستقبلية قد تؤثر على مكاسب وخسائر تلك السنوات.

(v) رسملة تكاليف التطوير

يتم رسملة تكاليف التطوير فقط إذا كانت تلي معايير الإثبات الواردة في معيار المحاسبة الدولي (38) «الأصول غير الملموسة». ويعتبر هذا حكماً أساسياً. وعندما تكون الموافقات التنظيمية وتقديرات التكلفة الأساسية الموثوقة غير كافية لتلبية المعايير، يتم تحميل التكلفة على الربح والخسارة. وفي حالة استيفاء معايير الإثبات، يتم رسملة الموجودات غير الملموسة وإطفاؤها على أساس القسط الثابت على مدى عمرها الانتاجي الاقتصادي من إطلاق المنتج. كما في 31 ديسمبر 2025، لم تستوفي أي مبالغ معايير الإثبات.

(vi) قياس القيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه عند بيع أصل ما أو دفعه عند تحويل التزام ما بموجب معاملة نظامية بين متعاملين في السوق بتاريخ القياس. يحدد قياس القيمة العادلة بافتراض أن معاملة بيع الأصل أو تحويل الالتزام قد تتم إما:

- من خلال السوق الرئيسية للأصل أو الالتزام، أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي في أكثر الأسواق فائدة للأصل أو الالتزام.

في حالة استخدام معلومات الطرف الآخر، مثل أسعار الوساطة أو خدمات التسعير، لقياس القيم العادلة، تقوم الإدارة بتقييم الأدلة التي تم الحصول عليها من الأطراف الأخرى لدعم الاستنتاج بأن هذه التقييمات تلي متطلبات المعايير الدولية للتقرير المالي، بما في ذلك المستوى الذي ينبغي أن تصنف فيه التقييمات ضمن تسلسل القيمة العادلة.

عند قياس القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات، تستخدم المجموعة بيانات السوق القابلة للملاحظة قدر المستطاع. يتم تصنيف القيم العادلة ضمن مستويات مختلفة في الهيكل الهرمي للقيم العادلة استناداً إلى المدخلات المستعملة في أساليب التقييم وعلى النحو التالي:

- المستوى 1: الأسعار (غير معدلة) المتداولة في الأسواق النشطة لنفس الموجودات أو المطلوبات.
- المستوى 2: بخلاف الأسعار المدرجة في المستوى 1 والتي يمكن ملاحظتها للموجودات أو المطلوبات إما مباشرة (أي الأسعار) أو بشكل غير مباشر (أي مشتقة من الأسعار).
- المستوى 3: مدخلات للأصل أو الالتزام لا تستند إلى بيانات السوق القابلة للملاحظة (مدخلات غير قابلة للملاحظة).

وفي الحالات التي تقسم فيها المدخلات المستخدمة لقياس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام إلى مستويات مختلفة من التسلسل الهرمي لقياس القيمة العادلة، يتم تصنيف قياس القيمة العادلة إجمالاً بنفس مستوى التسلسل الهرمي لقياس القيمة العادلة وذلك على أساس مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة ككل.

تقوم المجموعة بتسجيل التقلبات بين مستويات الهيكل الهرمي للقيم العادلة في نهاية فترة التقرير التي تحدث فيها هذه التغييرات. لمزيد من التفاصيل عن أساس تقييم المجموعة للقيمة العادلة لموجوداتها ومطلوباتها، راجع الإفصاح 31.

عندما تزيد حصة المجموعة من الخسائر عن حصتها في الشركات المستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية، يتم تخفيض القيمة الدفترية لتلك الحصة إلى الصفر، ويتم التوقف عن إثبات الخسائر الإضافية باستثناء الحد الذي يكون لدى المجموعة التزام أو قامت بسداد دفعات بالنسيئة عن الشركة المستثمر فيها.

(iii) استبعاد المعاملات عند التوحيد

يتم استبعاد الأرصدة والمعاملات وأي إيرادات ومصاريف غير محققة (فيما عدا الأرباح والخسائر من المعاملات بالعملة الأجنبية) المتبادلة بين شركات المجموعة، عند إعداد القوائم المالية الموحدة. يتم استبعاد الأرباح غير المحققة من المعاملات مع الشركات المستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية مقابل الاستثمار بقدر حصة المجموعة في الشركة المستثمر فيها. يتم حذف الخسائر غير المحققة بنفس الطريقة التي يتم بها حذف الأرباح غير المحققة، ولكن بالقدر الذي لا يوجد فيه دليل على الانخفاض في القيمة.

(ب) الأدوات المالية

الموجودات المالية

يتم، في الأصل، إثبات الذمم المدينة التجارية عند نشأتها. يتم إثبات جميع الموجودات المالية والمطلوبات المالية الأخرى في الأصل عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة.

يتم قياس الأصل المالي (ما لم يكن ذمماً مدينة تجارية بدون عنصر تمويلي كبير) أو الالتزام المالي في الأصل بالقيمة العادلة بالإضافة إلى تكاليف المعاملة العائدة مباشرة إلى الاستحواذ أو الإصدار، بالنسبة للبند غير المدرج بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. يتم في الأصل قياس الذمم المدينة التجارية التي لا تتضمن مكون تمويل هام بسعر المعاملة.

يتوقف تصنيف الموجودات المالية عند الإثبات الأولي لها على خصائص التدفقات النقدية التعاقدية للأصل المالي ونموذج أعمال المجموعة لإدارتها. يشير نموذج أعمال المجموعة الخاص بإدارة الموجودات المالية إلى كيفية إدارة هذه الموجودات المالية بهدف تحقيق التدفقات النقدية. يتم الاحتفاظ بالموجودات المالية المصنفة والمقاسة بالتكلفة المطفأة ضمن نموذج أعمال بهدف اقتناء الموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية. يتم تصنيف الموجودات المالية الأخرى التي لا يوجد لها مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة وقياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، بغض النظر عن نموذج الأعمال.

يتم إثبات المشتريات أو مبيعات الموجودات المالية التي تتطلب تسليم الموجودات في إطار زمني محدد بموجب لائحة أو اتفاقية في السوق (التجارة العادية) في تاريخ المتاجرة، وهو التاريخ الذي تلتزم فيه المجموعة بشراء أو بيع الأصل.

القياس اللاحق

تم تصنيف الموجودات المالية المملوكة للمجموعة ضمن الفئات التالية:

- الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة
- الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة

يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة لاحقاً باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي وتخضع لانخفاض القيمة. يتم إثبات الأرباح أو الخسائر ضمن الربح أو الخسارة عند التوقف عن إثبات الأصل أو تعديله أو انخفاض قيمته. تشمل الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة الخاصة بالمجموعة على النقد وما في حكمه والذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

تقيد الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في قائمة المركز المالي بالقيمة العادلة، ويُدْرَج صافي التغيرات في القيمة العادلة في قائمة الربح أو الخسارة. تشمل هذه الفئة على الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية التي لم تقم المجموعة بشكل لا رجعة فيه، بتصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. كما يتم إثبات توزيعات الأرباح الناتجة عن الاستثمارات المدرجة كدخل تشغيلي آخر في قائمة الربح أو الخسارة عند الإقرار بالأحقية في دفعها.

الانخفاض في القيمة

بالنسبة للذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى، تستخدم المجموعة الطريقة المبسطة عند احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة. بالتالي، لا تقوم المجموعة بتتبع التغيرات في مخاطر الائتمان، لكن يتم الاعتراف بدلاً من ذلك بمخصص خسائر استناداً إلى العمر الزمني للخسائر الائتمانية المتوقعة في كل تاريخ تقرير. قامت المجموعة بإنشاء مصفوفة مخصصات استناداً إلى الخبرة السابقة في خسائر الائتمان، والتي يتم تعديلها وفقاً للعوامل المستقبلية الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية.

تعتبر المجموعة الأصل المالي متعثراً عندما تكون الدفعات التعاقدية متأخرة السداد. إلا أنه في حالات معينة قد تعتبر المجموعة أن أصل مالي قد تعثر عندما تشير المعلومات الداخلية أو الخارجية إلى أنه من غير المحتمل أن تستلم المجموعة المبالغ التعاقدية القائمة بالكامل قبل الأخذ في الاعتبار أي تعزيزات ائتمانية محتفظ بها من قبل المجموعة.

يتم خصم مخصصات الخسائر المتعلقة بالموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة من إجمالي القيمة الدفترية للموجودات. يتم شطب الموجودات المالية عندما لا تكون هناك توقعات معقولة للاسترداد بينما تستمر المجموعة في الانخراط في أنشطة الإنفاذ لمحاولة استرداد المستحقات. وعند إجراء عمليات الاسترداد، يتم إدراجها كإيرادات في الربح أو الخسارة.

المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية على أنها مقاسة بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. يتم إثبات جميع المطلوبات المالية للمجموعة بالتكلفة المطفأة والتي تشمل الذمم الدائنة التجارية والمستحقات والمطلوبات الأخرى والمستحق للجهات ذات العلاقة.

بعد الإثبات الأولي، يتم قياس المطلوبات المالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم إثبات الأرباح والخسائر في الربح أو الخسارة عند التوقف عن إثبات المطلوبات وكذلك من خلال إطفاء معدل الفائدة الفعلي.

التوقف عن الإثبات

يتم التوقف عن إثبات المطلوبات المالية عند سداد الالتزام المحدد في العقد أو إلغائه أو انتهاء مدته. وعند استبدال التزام مالي موجود بآخر من نفس المقرض حسب شروط مختلفة تماماً أو شروط الالتزام الحالي بشكل جوهري، فإن مثل هذا الاستبدال أو التعديل يتم التعامل معه كإلغاء قيد للالتزام الأصلي مع إثبات الالتزام الجديد. يتم إثبات الفرق بين القيم الدفترية المعنية في قائمة الربح أو الخسارة.

مقاسة الأدوات المالية

يتم مقاسة الموجودات المالية والمطلوبات المالية وتسجل بالصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عند وجود حق حالي نافذ نظاماً لتسوية المبالغ المسجلة ووجود النية لتسوية الموجودات مع المطلوبات على أساس الصافي أو تحقيق الموجودات وسداد المطلوبات في آن واحد.

الانخفاض في القيمة

الموجودات غير المالية

في كل تاريخ تقرير، تقوم الإدارة بتقييم ما إذا كان هناك مؤشراً على الانخفاض في القيمة. وفي حال وجود أي مؤشر أو عندما يستلزم إجراء اختبار الانخفاض في القيمة السنوي على الأصل، تقدر الإدارة القيمة القابلة للاسترداد. قيمة الموجودات القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل بعد خصم تكاليف البيع أو قيمته قيد الاستخدام والتي تحدد لكل أصل - أيهما أعلى، ما لم ينتج الأصل تدفقات نقدية داخلية مستقلة إلى حد كبير عن الموجودات الأخرى، وفي هذه الحالة، يتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد. وفي حالة زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية عن القيمة القابلة للاسترداد، فإن الأصل يعتبر منخفض القيمة ويخفض إلى القيمة القابلة للاسترداد له.

وعند تقدير القيمة الحالية، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل الخصم لما قبل الضريبة والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الملازمة للأصل. وعند تحديد القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، فإنه يؤخذ بالاعتبار آخر معاملات تمت بالسوق عند توفرها. وفي حالة عدم إمكانية تحديد هذه المعاملات، يتم استخدام طريقة تقييم ملائمة. إن عمليات الاحتساب هذه مدعومة بمضاعفات التقييم، وأسعار الأسهم المتداولة للشركات التابعة المدرجة، والمؤشرات الأخرى المتوفرة عن القيمة العادلة.

(د) الممتلكات والآلات والمعدات

تقاس الممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة، بعد خصم الاستهلاك المتراكم وخسائر انخفاض القيمة المتراكمة. تشمل التكاليف سعر الشراء وأي تكاليف تعود مباشرة إلى جلب الأصل إلى موقعه الحالي وإيصاله إلى حالته الراهنة ليكون قادراً على التشغيل بالطريقة التي تراها الإدارة. تتضمن تكلفة الموجودات التي يتم إنشاؤها ذاتياً تكلفة المواد والعمالة المباشرة، وأي تكاليف أخرى تتعلق مباشرة بإحضار الموجودات إلى العمل وفقاً للغرض المحدد من أجله وتكاليف التفكيك وإزالة بعض البنود، وإعادة الموقع الذي تتواجد فيه تلك الموجودات.

عندما يكون للأجزاء الجوهرية للممتلكات والآلات والمعدات أعمار إنتاجية مختلفة، فيتم احتسابها كبنود مستقلة (مكونات جوهرية) للممتلكات والآلات والمعدات. يتم تحديد المكاسب والخسائر الناتجة عن استبعاد أحد بنود الممتلكات والآلات والمعدات بمقارنة متحصلات الاستبعاد مع القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات ويتم إثباتها كجزء من النتائج التشغيلية للمجموعة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المُوحدة.

يتم إثبات التكلفة المتعلقة باستبدال جزء من أي بند من بنود الممتلكات والآلات والمعدات في القيمة الدفترية للبند إذا كان من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المتضمنة في ذلك الجزء إلى المجموعة، ويمكن قياس تكلفته بشكل موثوق به. يتم التوقف عن إثبات القيمة الدفترية للجزء الذي تم استبداله. يتم تسجيل تكاليف الخدمة اليومية للممتلكات والآلات والمعدات في الربح أو الخسارة حال تكبدها.

يمثل الاستهلاك توزيع قيمة الأصل القابلة للاستهلاك بصورة منتظمة على مدى عمره الإنتاجي المقدر. تمثل قيمة الاستهلاك تكلفة أصل ما، أو مبلغ آخر يتم استبداله بالتكلفة، ناقصاً القيمة المتبقية. يتم تحميل الاستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة المُوحدة باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر لبنود الممتلكات والآلات والمعدات. لا يتم استهلاك الأراضي. يتم استهلاك التحسينات على المباني المستأجرة على أساس مدة عقد الإيجار أو العمر الإنتاجي للأصل، أيهما أقصر.

فيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والآلات والمعدات للفترات الحالية وفترات المقارنة:

السنوات	
مباني	33
آلات ومكائن	20-4
أثاث وتجهيزات	10
معدات مكتبية	6
أجهزة حاسب آلي	8-4
سيارات	4

الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ

يتم إثبات موجودات الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة بعد خصم أي خسائر انخفاض في القيمة. عندما يكون الأصل جاهزاً للاستخدام المعد من أجله، يتم تحويل الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ لفئة مناسبة من الممتلكات والآلات والمعدات ويحاسب عنها وفقاً لسياسات المجموعة.

(هـ) الموجودات غير الملموسة

تقاس الموجودات غير الملموسة عند الإثبات الأولي لها بالتكلفة. وبالتالي، تقيّد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكمة، إن وجدت. لا يتم رسملة الموجودات غير الملموسة المولدة داخلياً، باستثناء رسملة تكاليف التطوير، ويتم عكس النفقات ذات العلاقة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المُوحدة في الفترة التي يتم تكبد النفقات بها. يتم تقييم الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة على أنها محددة.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة على مدى أعمارها الإنتاجية الاقتصادية من 8-10 سنوات. يتم فحص التغييرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو النمط المتوقع لاستهلاك المنافع الاقتصادية المستقبلية المتضمنة في الأصل بما في ذلك القيم المتبقية سنوياً على الأقل وتعديلها مستقبلياً عند الاقتضاء. تدرج مصاريف إطفاء الموجودات غير الملموسة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المُوحدة كمصروف وبما يتماشى مع وظيفة الموجودات غير الملموسة.

يتم قياس المكاسب أو الخسائر الناتجة عن التوقف عن إثبات الأصل غير الملموس بالفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل ويتم إدراجها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المُوحدة عند التوقف عن إثبات الأصل.

البحث والتطوير للمنتجات الدوائية العامة: يتم تحميل النفقات المتعلقة بأنشطة البحث والتطوير على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المُوحدة، باستثناء الحالات التي يتم فيها استيفاء ضوابط إثبات الموجودات غير الملموسة المولدة داخلياً. حالياً لا توجد تكاليف تطوير تستوفي ضوابط الرسملة.

المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة البيعية، أيهما أقل. تحدد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح. تشمل التكلفة على النفقات المتكبدة للحصول على المخزون والإنتاج أو تكاليف التحويل والتكاليف الأخرى المتكبدة لإحضار المخزون إلى حالته وموقعه الحالي. يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع التقديري خلال دورة الأعمال العادية ناقصاً أي تكاليف إكمال مقدرة والتكاليف المقدرة اللازمة لإتمام عملية البيع.

يتم تسجيل قطع الغيار الصغيرة كمصاريف في فترة استهلاكها. ويتم تصنيفها كمخزون، نظراً لانخفاض تكلفتها واستهلاكها مباشرة في العملية التشغيلية. يتم تعريف قطع الغيار الصغيرة بأنها البنود التي لا تفي بمفهوم الأهمية النسبية وتستخدم عادةً لصيانة وإصلاح الموجودات الحالية.

(و) المخصصات والمطلوبات المحتملة

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزام حالي (نظامي أو متوقع) على المجموعة ناتجة عن أحداث سابقة، والتي يمكن قياسها بشكل موثوق به، وأنه من المحتمل ان يتطلب الأمر استخدام موارد تنطوي على منافع اقتصادية لسداد الالتزام. تحدد المخصصات المتوقعة تسويتها خلال اثني عشر شهراً من تاريخ التقرير عن طريق خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة بمعدل يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر المتعلقة بالالتزام. يتم إثبات عكس قيد الخصم المعترف به كتكلفة تمويل حال في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

المطلوبات المحتملة

المطلوبات المحتملة هي التزامات محتملة تنشأ عن أحداث سابقة ويتم تأكيدها من خلال حدوث أو عدم حدوث حدث واحد مستقبلي أو أكثر ليست ضمن سيطرة المجموعة. تعتمد المطلوبات المحتملة على حكم الإدارة / بالإضافة إلى مدخلات من الخبراء المستقلين ولا يتم إثباتها في هذه القوائم المالية الموحدة، ولكن يتم الإفصاح عنها في الإفصاحات حول هذه القوائم المالية الموحدة ويتم فحصها في نهاية كل فترة تقرير ويتم تعديلها بحسب مقتضى الحال.

(ز) منافع الموظفين

برنامج المنافع المحددة

يتم احتساب صافي التزام المجموعة فيما يتعلق ببرنامج المنافع المحددة من خلال تقدير مبلغ المنافع المستقبلية التي حصل عليها الموظفين في الفترات الحالية والسابقة. يتم احتساب التزامات المنافع المحددة سنوياً من قبل خبير اكتواري مؤهل باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة. وعندما ينتج عن الاحتساب أصل محتمل للمجموعة، فيكون الأصل المثبت محدد بالقيمة الحالية للمنافع الاقتصادية المتاحة في هيئة أي إعادة تمويل مستقبلي من البرنامج أو تخفيضات في المساهمات المستقبلية في البرنامج. لحساب القيمة الحالية للمنافع الاقتصادية، يتم الأخذ في الاعتبار أي حد أدنى من متطلبات التمويل المعمول بها.

يتم إثبات إعادة قياس صافي التزام المنافع المحددة، والتي تشمل الأرباح والخسائر الاكتوارية، فوراً في الدخل الشامل الآخر. تقوم المجموعة بتحديد صافي مصروف الفائدة (الدخل) على صافي التزام (أصل) المنافع المحددة للفترة من خلال تطبيق معدل الخصم المستخدم لقياس التزام المنافع المحددة في بداية الفترة السنوية على صافي التزام (أصل) المنافع المحددة في ذلك الوقت، مع الأخذ في الاعتبار أي تغييرات في صافي التزام (أصل) المنافع المحددة خلال الفترة نتيجة للمساهمات ومدفوعات المنافع.

يتم إثبات صافي مصروف الفائدة والمصاريف الأخرى المتعلقة ببرامج المنافع المحددة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

عندما يتم تغيير منافع البرنامج أو عندما يتم تقليص برنامج ما فإن التغيير الناتج في المنافع المتعلقة بالخدمة السابقة أو الربح أو الخسارة من تخفيض المدة يتم إثباته مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. تقوم المجموعة بإثبات الأرباح والخسائر الناتجة عن تسوية برنامج المنافع المحددة عند حدوث عملية التسوية.

منافع الموظفين الأخرى طويلة الأجل

إن التزام المجموعة فيما يتعلق بمنافع الموظفين طويلة الأجل هو مبلغ المنافع المستقبلية التي حصل عليها الموظفون مقابل خدمتهم في الفترة الحالية والفترات السابقة. يتم خصم المنافع لتحديد قيمتها الحالية إذا كان التأثير جوهرياً. يتم إثبات إعادة القياس في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي تنشأ فيها.

منافع الموظفين قصيرة الأجل

يتم احتساب المنافع قصيرة الأجل كمصروف حال تقديم الخدمة ذات الصلة. ويُدْرَج الالتزام بالمبلغ المتوقع أن يتم دفعه كمنافع نقدية قصيرة الأجل في حال وجود التزام حالي نظامي أو ضمني على المجموعة بدفع هذا المبلغ كنتيجة لخدمة سابقة تم تقديمها بواسطة الموظف ويمكن تقدير الالتزام بطريقة موثوق بها.

(1) الإيرادات

تحقق المجموعة إيرادات بشكل رئيسي من تصنيع وبيع المنتجات الصيدلانية ومنتجات الرعاية الصحية. يتم إثبات الإيرادات من العقود مع العملاء عندما تنتقل السيطرة على البضائع إلى العميل بمبلغ يعكس الثمن الذي تتوقع المجموعة استحقاقه مقابل تلك البضائع. وتعمل المجموعة بصفتها الطرف الأصيل في ترتيبات إيراداتها لأنها تتحكم في البضائع قبل تحويلها إلى العميل.

يتم إثبات الإيرادات الناتجة عن بيع البضائع في الوقت الذي يتم فيه نقل السيطرة على الأصل إلى العميل، وعادة ما يكون ذلك عند إرسال أو شحن المنتجات. تتراوح مدة الائتمان العادية من 30 إلى 360 يوماً من تاريخ التسليم.

عند تحديد سعر معاملة بيع المنتجات، تأخذ المجموعة في الاعتبار تأثيرات الأسعار المتغيرة ووجود مكون تمويل هام ومقابل غير نقدي والمقابل المستحق للعميل (إن وجد). إذا كان المقابل في العقد يتضمن مبلغاً متغيراً، تقوم المجموعة بتقدير مبلغ المقابل الذي ستحصل عليه مقابل تحويل البضائع إلى العميل. يتم تقدير العوض المتغير عند نشأة العقد ووضع قيود عليه حتى يكون من المحتمل إلى حد كبير عدم حدوث عكس قيد جوهري للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة عند زوال عدم التأكد المتعلق بالعوض المتغير لاحقاً.

تقدر المجموعة مبلغ المقابل المتغير باستخدام طريقة القيمة المتوقعة. طريقة القيمة المتوقعة هي مجموع المبالغ المرجحة المحتملة في نطاق مبالغ المقابل المحتملة، ويتم تطبيقه بشكل عام عندما يكون لدى المجموعة عدد كبير من العقود ذات الخصائص المتشابهة. وتطبق المجموعة الطرق المذكورة أعلاه بشكل ثابت في جميع مراحل العقد عند تقدير تأثير عدم التأكد على مبلغ المقابل المتغير الذي تستحقه المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، تنظر المجموعة في جميع المعلومات (التاريخية والحالية والمتوقعة) المتاحة بشكل معقول وتحدد عدداً معقولاً من مبالغ السعر المحتملة.

يشمل المقابل المستحق للعميل المبالغ النقدية التي تدفعها المجموعة أو تتوقع أن تدفعها للعملاء لشراء بضائع المجموعة. يتم التعامل مع المقابل المستحق للعميل كتخفيض لسعر المعاملة ما لم يكن الدفع إلى العميل مقابل بضائع متميزة ينقلها العميل إلى المجموعة.

وإذا تم احتساب المقابل المستحق للعميل على أنه تخفيض في سعر المعاملة، فعندئذ تقوم المجموعة بإثبات تخفيض في الإيرادات عند (أو حال) وقوع الأحداث التالية في وقت لاحق: (1) إثبات المجموعة إيرادات تحويل البضائع ذات الصلة للعميل؛ و (2) دفع المجموعة، أو تعهدها بدفع المقابل؛ هذا التعهد متضمن في الممارسات التجارية المعتادة للمجموعة. وتطبق المجموعة الحكم فيما يتعلق بما ورد أعلاه.

يتم احتساب صافي سعر البيع النهائي باستخدام تقديرات المقابل المتغير لبعض التعديلات من إجمالي إلى الصافي.

المرتجعات

أبرمت المجموعة ترتيب مرتجعات المنتجات مع العملاء يسمح للعملاء بإرجاع المنتج بعد تاريخ انتهاء صلاحيته. يتم إثبات مخصصات المرتجعات كتخفيض في الإيرادات في الفترة التي يتم فيها إثبات المبيعات الأساسية.

تقدر المجموعة مخصصاتها للمرتجعات بناءً على الخبرة التاريخية، والتي تمثل أفضل تقديرات الإدارة. في حين أن هذه التجربة قد أتاحت إجراء تقديرات معقولة في الماضي، إلا أن التجربة السابقة قد لا تكون دائماً مؤشراً دقيقاً للمرتجعات المستقبلية. تراقب المجموعة باستمرار مخصصات المرتجعات وتجري تعديلات عندما تعتقد أن المرتجعات الفعلية للمنتجات قد تختلف عن الاحتياطي المكونة.

الحسومات / الخصومات

تُمنح الحسومات / الخصومات للموزعين. كما يتم منح خصومات لبعض العملاء غير المباشرين بموجب ترتيبات تعاقدية. تقوم المجموعة بتقدير مخصصها للخصومات بناءً على الشروط والأحكام التعاقدية الحالية بالإضافة إلى الخبرة التاريخية والتغيرات في الممارسات التجارية وشروط الائتمان. في حين أن هذه التجربة قد أتاحت إجراء تقديرات معقولة في الماضي، إلا أن التجربة السابقة قد لا يكون دائماً مؤشراً دقيقاً لالتزامات الخصم المستقبلية. تراقب المجموعة باستمرار مخصصات الخصومات وتجري تعديلات عندما تعتقد أن الخصومات الفعلية قد تختلف عن الاحتياطي المكونة. يتم إثبات جميع الخصومات في الفترة التي يتم فيها إثبات المبيعات الأساسية كتخفيض في الإيرادات.

البضائع المجانية

يتم إصدار البضائع المجانية لبعض العملاء كبديل للخصومات. تؤدي هذه البضائع المجانية إلى نشوء واجب أداء منفصل، مما يتطلب من الإدارة تخصيص سعر المعاملة للبضائع الأصلية والبضائع المجانية ذات الصلة. يتم إثبات إيرادات البضائع المجانية عندما يتم تحويلها إلى العميل ويتم إثبات مطلوبات العقد عندما تكون البضائع المجانية مستحقة، ولكن لم يتم تحويلها بعد إلى العميل.

(ح) الزكاة وضريبة الدخل

تخضع المجموعة للزكاة وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك («الهيئة»). تخضع الشركات التابعة الأجنبية لأنظمة ضريبة الدخل المطبقة في بلدان مقرها. يتم استحقاق وتحصيل الزكاة للمجموعة وحصلتها في ضريبة الدخل للشركات التابعة الأجنبية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. ويتم احتساب التزامات الزكاة الإضافية وضريبة الدخل الأجنبية، إن وجدت، والتي تتعلق بالربوط على السنوات السابقة في الفترة التي يتم فيها إصدار الربوط النهائية. تقوم المجموعة باستقطاع ضرائب على المعاملات مع الأطراف غير المقيمة.

(ط) ضريبة القيمة المضافة

يتم إثبات الموجودات والمصاريف بعد خصم مبلغ ضريبة القيمة المضافة، إلا إذا كانت ضريبة القيمة المضافة المتكبدة عند شراء الموجودات أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من السلطة الضريبية، فعندئذ يتم تسجيل ضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة اقتناء الموجودات أو كجزء من بند المصاريف حسب الاقتضاء. يتم إدراج المبلغ الصافي لضريبة القيمة المضافة القابلة للاسترداد أو المستحق الدفع إلى هيئة الضرائب كجزء من الذمم المدينة أو الدائنة في قائمة المركز المالي الموحدة.

(ي) توزيعات الأرباح النقدية

تقوم المجموعة بإثبات التزام توزيعات على حاملي حقوق ملكية الشركة الأم عندما يكون هذا التوزيع مسموحاً به ولا يكون التوزيع حسب تقدير إدارة المجموعة. يتم تقييم اعتماد التوزيع بما يتماشى مع النظام الأساسي للشركة الأم. ويتم إثبات مبلغ مقابل مباشرة في الأرباح المبقة.

(ك) النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه في قائمة المركز المالي الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة من نقد لدى البنوك ونقد في الصندوق، والتي تتعرض لمخاطر غير جوهرية للتغير في القيمة.

المصاريف التشغيلية

تمثل تكاليف الإيرادات جميع المصاريف العائدة أو المرتبطة مباشرة بالأنشطة التشغيلية الأساسية للمجموعة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: المواد الخام واللوازم، والتكاليف المتعلقة بالموظفين، واستهلاك الممتلكات والألات والمعدات، وما إلى ذلك. ويتم تصنيف جميع المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية أو مصاريف بيع وتوزيع أو مصاريف البحث والتطوير والتنظيم. ويتم توزيع المصاريف المشتركة بين تكاليف الإيرادات ومصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية ومصاريف البحث والتطوير والتنظيم، إن لزم الأمر، على أساس معقول ومناسب لطبيعة وظروف المصاريف المشتركة.

(ل) العملة الأجنبية

المعاملات بالعملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية إلى العملات الوظيفية لمجموعة الشركات وفقاً لأسعار الصرف في تاريخ تلك المعاملات.

يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بعملات أجنبية إلى العملة الوظيفية بأسعار الصرف في تاريخ التقدير. يتم تحويل الموجودات والمطلوبات غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة والمسجلة بعملة أجنبية إلى العملة الوظيفية بأسعار الصرف السائدة عندما تم تحديد القيمة العادلة. يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية والمسجلة بعملة أجنبية بأسعار التحويل السائدة بتاريخ المعاملة. تدرج الفروق الناتجة عن إعادة تحويل العملات الأجنبية بشكل عام في الربح أو الخسارة وتعرض ضمن تكاليف التمويل.

العمليات الأجنبية

يتم تحويل موجودات ومطلوبات العمليات الأجنبية بما فيها تعديلات القيمة العادلة الناتجة عن الاستحواذ إلى الريال السعودي بأسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. ويتم تحويل إيرادات ومصاريف العمليات الأجنبية إلى الريال السعودي بأسعار الصرف السائدة في تاريخ المعاملات. ويتم إثبات فروق العملات الأجنبية في الدخل الشامل الآخر ويتم تجميعها في احتياطي تحويل العملات. عند استبعاد عملية أجنبية كلياً أو جزئياً بحيث يتم فقدان السيطرة أو السيطرة المشتركة، يتم إعادة تصنيف المبلغ المتراكم في احتياطي التحويل المتعلق بتلك العملية الأجنبية إلى الربح أو الخسارة كجزء من الربح أو الخسارة عند الاستبعاد. في حالة قيام المجموعة ببيع جزء من حصتها في الشركة التابعة مع احتفاظها بالسيطرة، عندئذ يتم إعادة توزيع النسبة ذات الصلة من المبلغ المتراكم على الحصص غير المسيطرة. وعندما تستبعد المجموعة فقط جزء من المشروع المشترك مع الاحتفاظ بالسيطرة المشتركة، يتم إعادة تصنيف النسبة ذات الصلة من المبلغ التراكمي إلى الربح أو الخسارة.

4. المعايير الجديدة والتفسيرات والتعديلات

(أ) المعايير والتفسيرات والتعديلات التي أصبحت سارية خلال السنة

قامت المجموعة بتطبيق بعض المعايير والتعديلات لأول مرة، والتي تسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2025 (مالم يرد خلاف ذلك). لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معايير أو تفسيرات أو تعديلات أخرى صادرة وغير سارية المفعول بعد.

عدم القابلية للصرف - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (21)

بالنسبة لفترة التقارير السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2025، يحدد معيار عدم القابلية للصرف - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي (21) آثار التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية - كيفية تقييم المنشأة لمدى قابلية العملة للتبادل وكيفية تحديد سعر الصرف الفوري عندما تكون قابلية التبادل غير موجودة. وتتطلب التعديلات أيضاً الإفصاح عن المعلومات التي تمكن مستخدمي قوائمها المالية من فهم كيف تؤثر العملة غير القابلة للتحويل إلى العملة الأخرى، أو من المتوقع أن تؤثر، على الأداء المالي للمنشأة والمركز المالي والتدفقات النقدية.

لم يكن للتعديلات تأثير جوهرية على القوائم المالية الموحدة الخاصة بالمجموعة.

المعايير والتعديلات الصادرة وغير سارية المفعول بعد

فيما يلي بيان بالمعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة الصادرة وغير سارية المفعول بعد حتى تاريخ إصدار القوائم المالية المُوخدة للمجموعة. تعتمد المجموعة تطبيق هذه المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة، إذا ينطبق ذلك، عند سريانها:

المعيار الدولي للتقرير المالي (18): العرض والافصاح في القوائم المالية

في أبريل 2024، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية المعيار الدولي للتقرير المالي (18)، الذي يحل محل المعيار الدولي للتقرير المالي (1) «عرض القوائم المالية». يقدم المعيار الدولي للتقرير المالي (18) متطلبات جديدة للعرض في قائمة الربح أو الخسارة، بما في ذلك المجاميع والمجاميع الفرعية المحددة. علاوة على ذلك، يتعين على المنشآت تصنيف جميع الإيرادات والمصاريف ضمن قائمة الربح أو الخسارة إلى واحدة من خمس فئات: تشغيلية، استثمارية، وتمويلية، وضرائب الدخل، وعمليات متوقفة، والثلاثة الأولى منها جديدة.

ويتطلب المعيار الإفصاح عن مقاييس الأداء المُعرّفة حديثاً من قبَل الإدارة، والمجاميع الفرعية للإيرادات والمصاريف، ويتضمن متطلبات جديدة لتجميع المعلومات المالية وتصنيفها بناءً على «الأدوار» المحددة للقوائم المالية الأساسية والإيضاحات.

بالإضافة إلى ذلك، أدخلت تعديلات ضيقة النطاق على معيار المحاسبة الدولي (7) قائمة التدفقات النقدية، والتي تتضمن تغيير نقطة بداية تحديد التدفقات النقدية من العمليات بموجب الطريقة غير المباشرة من «الربح أو الخسارة» إلى «ربح أو خسارة العمليات» وإزالة الخيار المتعلق بتصنيف التدفقات النقدية من توزيعات الأرباح والفائدة. بالإضافة إلى ذلك، هناك تعديلات لاحقة على العديد من المعايير الأخرى.

يسري المعيار الدولي للتقرير المالي (18)، والتعديلات على المعايير الأخرى، على الفترات التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2027، ولكن يُسمح بالتطبيق المبكر ويجب الإفصاح عنه. سيتم تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي (18) بأثر رجعي.

تعمل المجموعة حالياً على تحديد جميع التأثيرات التي ستتسبب بها التعديلات على القوائم المالية الأساسية والإيضاحات حول القوائم المالية. تتمثل الآثار الجوهرية الأولية المتوقعة على القوائم المالية للمجموعة فيما يلي:

- سيتم تصنيف إيرادات الإيجار، والتغير في القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية، وحصص الأرباح من شركة زميلة أو مشروع مشترك، ضمن فئة الاستثمار في قائمة الربح أو الخسارة.
- سيتم تصنيف فروق أسعار الصرف ضمن الفئة التي يشكل فيها الدخل والمصاريف ذات الصلة البند الذي أدى إلى فرق سعر الصرف.
- ستتم إضافة إفصاحات جديدة على النحو التالي: (أ) مقاييس الأداء المحددة من قبل الإدارة؛ (ب) المصاريف المحددة حسب طبيعتها إذا تم عرض المصاريف حسب الوظيفة في فئة التشغيل في قائمة الربح أو الخسارة؛ (ج) تسوية لكل بند في قائمة الربح أو الخسارة بين المبالغ المعدلة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (18) والمبالغ المعروضة سابقاً وفقاً للمعيار المحاسبة الدولي (1).
- سيتم تصنيف الفوائد المستلمة والفوائد المدفوعة ضمن أنشطة الاستثمار وأنشطة التمويل، على التوالي، في قائمة التدفقات النقدية.

المعيار الدولي للتقرير المالي (19) الشركات التابعة التي لا تخضع للمساءلة العامة: الافصاحات

في مايو 2024، أصدر مجلس المعايير الدولية للمحاسبة المعيار الدولي للتقرير المالي (19) الذي يسمح للمنشآت المؤهلة باختيار تطبيق متطلبات مخفضة بخصوص الإفصاحات مع الاستمرار في تطبيق متطلبات الإثبات والقياس والعرض في المعايير الدولية للتقرير المالي الأخرى. وكي تكون المنشأة مؤهلة في نهاية فترة التقرير، يجب ان تكون المنشأة عبارة عن شركة تابعة معرفة وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (10) ولا تخضع للمساءلة العامة ويجب أن يكون لديها شركة أم (نهائية أو وسيطة) تعد قوائم مالية موحدة ومتاحة للاستخدام العام من الجمهور كما يجب أن تلتزم بالمعايير الدولية للتقرير المالي.

سيسري المعيار الدولي للتقرير المالي (19) للفترات التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2027، مع السماح بالتطبيق المبكر.

بما أن أدوات حقوق الملكية الخاصة بالمجموعة يتم تداولها علناً، فهي غير مؤهلة لاختيار تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي (19).

تعديلات على تصنيف وقياس الأدوات المالية - التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (9) والمعيار الدولي للتقرير المالي (7)

في مايو 2024، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (9) والمعيار الدولي للتقرير المالي (7)، تعديلات على تصنيف وقياس الأدوات المالية («التعديلات»). تتضمن التعديلات ما يلي:

- توضيح بشأن التوقف عن إثبات الالتزام المالي في «تاريخ التسوية»، وتطبيق خيار سياسة محاسبية (في حال استيفاء شروط محددة) للتوقف عن إثبات المطلوبات المالية التي سُويت باستخدام نظام دفع إلكتروني قبل تاريخ التسوية.
- ارشادات إضافية حول كيفية تقييم التدفقات النقدية التعاقدية للموجودات المالية ذات الخصائص البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وما شابهها.
- توضيحات حول ما يُمثل «خصائص عدم الرجوع» وخصائص الأدوات المرتبطة تعاقدياً.
- تطبيق إفصاحات للأدوات المالية ذات الخصائص المحتملة ومتطلبات إفصاح إضافية لأدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

تسري هذه التعديلات على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2026، مع السماح بالتطبيق المبكر لتصنيف الموجودات المالية والإفصاحات ذات الصلة فقط. ولا تتوقع المجموعة أن يكون لهذه التعديلات تأثير جوهري على القوائم المالية المُوخدة الخاصة بالمجموعة.

التحسينات السنوية على المعايير الدولية للتقرير المالي - الاصدار (11)

في يوليو 2024، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية تسع تعديلات محدودة النطاق كجزء من صيغته الدورية لمعايير المحاسبة الدولية. تتضمن هذه التعديلات توضيحات وتبسيطات وتصحيحات وتغييرات لتحسين الاتساق في المعيار الدولي للتقرير المالي (1) «الاعتماد الأول للمعايير الدولية للتقرير المالي»، والمعيار الدولي للتقرير المالي (7) «الأدوات المالية: الإفصاحات» والإرشادات المرفقة به حول تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي (7)، والمعيار الدولي للتقرير المالي (9) «الأدوات المالية»، والمعيار الدولي للتقرير المالي (10) «القوائم المالية المُوخدة»، والمعيار الدولي للتقرير المالي (7) «قوائم التدفقات النقدية».

تسري التعديلات على فترات التقرير التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2026. يُسمح بالتطبيق المبكر ويجب الإفصاح عنه.

ليس من المتوقع أن يكون للتعديلات أثر جوهري على القوائم المالية المُوخدة الخاصة بالمجموعة.

العقود المتعلقة بالكهرباء المعتمدة على الطبيعة - تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (9) والتقرير المالي (7)

في ديسمبر 2024، أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (9) والمعيار الدولي للتقرير المالي (7) العقود المتعلقة بالكهرباء المعتمدة على الطبيعة. تُطبق هذه التعديلات فقط على العقود التي تُشير إلى الكهرباء المعتمدة على الطبيعة؛ وتهدف هذه التعديلات إلى:

- توضيح تطبيق متطلبات «الاستخدام الذاتي» على العقود المشمولة بالتعديل.
- تعديل متطلبات تحديد بند مُخَوِّط في علاقة تحوط التدفقات النقدية للعقود المشمولة بالتطبيق.
- إضافة متطلبات إفصاح جديدة لتمكين المستثمرين من فهم تأثير هذه العقود على الأداء المالي للمجموعة وتدفقاتها النقدية.

تُطبق هذه التعديلات على فترات التقرير السنوية التي تبدأ في 1 يناير 2026 أو بعده. يُسمح بالتطبيق المبكر، ولكن يجب الإفصاح عنه. تُطبق التعديلات المتعلقة باستثناء الاستخدام الذاتي بأثر رجعي، بينما تُطبق تعديلات محاسبة التحوط بأثر مستقبلي على علاقات التحوط الجديدة المُحددة من تاريخ التطبيق الأولي. بالإضافة إلى ذلك، يجب تطبيق تعديلات الإفصاح على المعيار الدولي للتقرير المالي (7) بالتزامن مع تعديلات المعيار الدولي للتقرير المالي (9). في حال عدم إعادة بيان المعلومات المقارنة، لا يُمكن للمنشأة تقديم إفصاحات مُقارنة.

لا تتوقع المجموعة أن يكون للتعديلات تأثير جوهري على القوائم المالية المُوخدة.

5. الممتلكات والآلات والمعدات

فيما يلي تحليل الحركة في الممتلكات والآلات والمعدات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025:

التكلفة:	أرض	مباني	آلات ومكانن	أثاث وتجهيزات	معدات مكتبية	أجهزة الحاسب الآلي	سيارات	أعمال رأسمالية قيد التنفيذ	المجموع
الرصيد كما في 1 يناير 2025	58,564,678	271,461,990	676,859,292	23,041,382	4,724,498	12,929,485	1,594,176	59,530,672	1,108,706,173
إضافات خلال السنة	-	481,191	18,219,703	2,068,547	324,466	2,415,459	294,739	29,236,413	53,040,518
محول من الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ	-	3,321,467	39,984,352	139,144	-	-	-	(43,444,963)	-
استبعادات خلال السنة	-	-	(326,224)	(580,841)	(1,550)	(41,500)	(360,320)	-	(1,310,435)
فروقات تحويل عملات أجنبية	116,319	1,981,101	2,694,650	109,071	4,901	65,283	9,494	207,173	5,187,992
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025	58,680,997	277,245,749	737,431,773	24,777,303	5,052,315	15,368,727	1,538,089	45,529,295	1,165,624,248
الاستهلاك المتراكم:									
الرصيد كما في 1 يناير 2025	-	61,448,163	347,155,107	16,199,159	3,317,565	7,375,489	1,103,193	-	436,598,676
محمل للسنة	-	8,406,908	27,952,443	1,650,481	313,865	1,979,841	190,556	-	40,494,094
استبعادات خلال السنة	-	-	(305,158)	(573,291)	(1,499)	(36,213)	(360,315)	-	(1,276,476)
فروقات تحويل عملات أجنبية	-	114,443	229,224	15,986	2,588	23,098	4,272	-	389,611
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025	-	69,969,514	375,031,616	17,292,335	3,632,519	9,342,215	937,706	-	476,205,905
القيمة الدفترية									
في 31 ديسمبر 2025	58,680,997	207,276,235	362,400,157	7,484,968	1,419,796	6,026,512	600,383	45,529,295	689,418,343

فيما يلي تحليل الحركة في الممتلكات والمعدات للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024:

التكلفة:	أرض	مباني	آلات ومكان	أثاث وتجهيزات	معدات مكتبية	أجهزة الحاسب الآلي	سيارات	أعمال رأسمالية قيد التنفيذ	المجموع
الرصيد كما في 1 يناير 2024	59,725,897	224,310,406	527,049,733	20,500,903	4,007,808	10,413,468	2,192,736	252,894,122	1,101,095,073
إضافات خلال السنة	-	426,699	12,027,376	542,995	531,611	1,636,684	179,100	41,484,644	56,829,109
محول من الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ	-	65,774,622	154,402,001	2,373,334	235,635	2,619,866	145,295	(225,550,753)	-
محول إلى موجودات غير ملموسة	-	-	-	-	-	-	-	(452,906)	(452,906)
استبعادات خلال السنة	-	-	(54,355)	-	(2,065)	(1,455,495)	(883,365)	(118,293)	(2,513,573)
فروقات تحويل عملات أجنبية	(1,161,219)	(19,049,737)	(16,565,463)	(375,850)	(48,491)	(285,038)	(39,590)	(8,726,142)	(46,251,530)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024	58,564,678	271,461,990	676,859,292	23,041,382	4,724,498	12,929,485	1,594,176	59,530,672	1,108,706,173
الاستهلاك المتراكم:									
الرصيد كما في 1 يناير 2024	-	53,968,657	323,991,631	14,727,680	3,092,458	7,395,457	1,695,252	-	404,871,135
محمل للسنة	-	7,923,196	23,777,537	1,530,144	243,786	1,495,061	150,959	-	35,120,683
استبعادات خلال السنة	-	-	(42,617)	-	(1,965)	(1,418,336)	(729,519)	-	(2,192,437)
فروقات تحويل عملات أجنبية	-	(443,690)	(571,444)	(58,665)	(16,714)	(96,693)	(13,499)	-	(1,200,705)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024	-	61,448,163	347,155,107	16,199,159	3,317,565	7,375,489	1,103,193	-	436,598,676
القيمة الدفترية									
في 31 ديسمبر 2024	58,564,678	210,013,827	329,704,185	6,842,223	1,406,933	5,553,996	490,983	59,530,672	672,107,497

1.5 تم توزيع محمل الاستهلاك للسنة المنتهية في 31 ديسمبر على النحو التالي:

2024	2025	
29,082,886	33,949,043	تكلفة إيرادات (إيضاح 23)
1,032,302	1,064,804	مصاريف بيع وتوزيع (إيضاح 24)
2,694,296	3,080,977	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 25)
2,311,199	2,399,270	مصاريف البحث والتطوير والتنظيم (إيضاح 26)
35,120,683	40,494,094	

2.5 يتعلق رصيد الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بقيمة 45,5 مليون ريال سعودي بالتوسع في المملكة العربية السعودية في شكل آلات جديدة وأعمال مدنية في مرافق المجموعة في المملكة العربية السعودية.

تشمل الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ كما في 31 ديسمبر ما يلي:

2024	2025	
48,676,740	24,368,574	معدات
4,224,799	7,983,116	أعمال مدنية
6,629,133	13,177,605	دفعات مقدمة مقابل معدات
59,530,672	45,529,295	

6. موجودات حق الاستخدام

تستأجر المجموعة مستودعات وأكاديميات ومكاتب إدارية ومرافق مصانع بصفقتها مستأجرة. فيما يلي تحليل حركة موجودات حق الاستخدام خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر:

2024	2025	
3,406,085	3,406,085	الرصيد كما في 1 يناير
-	28,692,025	إضافات خلال السنة
3,406,085	32,098,110	الرصيد كما في 31 ديسمبر
		الاستهلاك المتراكم
(1,330,747)	(1,587,095)	الرصيد كما في 1 يناير
(256,348)	(1,453,326)	محمل للسنة*
(1,587,095)	(3,040,421)	الرصيد كما في 31 ديسمبر
		القيمة الدفترية
1,818,990	29,057,689	في 31 ديسمبر:

1.6 يتم تخصيص محمل الاستهلاك لموجودات حق الاستخدام على النحو التالي:

2024	2025	
209,556	922,001	تكلفة إيرادات (إيضاح 23)
-	306,504	مصاريف بيع وتوزيع (إيضاح 24)
46,792	224,821	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 25)
256,348	1,453,326	

2.6 تتضمن بعض عقود إيجار العقارات خيارات تمديد تمارسها المجموعة قبل نهاية فترة العقد غير القابل للإلغاء. تقوم المجموعة في تاريخ بدء عقد الإيجار بتقييم ما إذا كان من المؤكد إلى حد معقول ممارسة خيارات التمديد. تجري المجموعة إعادة تقييم فيما إذا كان من المعقول تأكيد ممارسة الخيارات إذا كان ثمة أحداث أو تغير مهم في الظروف.

7. الموجودات غير الملموسة

تشمل الموجودات غير الملموسة البرمجيات والعلامات التجارية. يُحلل الجدول أدناه حركة هذه الموجودات خلال السنة الحالية والسنة السابقة:

المجموع	موجودات غير ملموسة قيد التطوير	علامات تجارية ¹	برمجيات	
				التكلفة:
23,084,244	-	15,000,000	8,084,244	الرصيد كما في 1 يناير 2025
7,865,674	6,490,541	-	1,375,133	إضافات خلال السنة
-	(2,420,903)	-	2,420,903	تحويلات
8,114	-	-	8,114	فروقات تحويل عملات أجنبية
30,958,032	4,069,638	15,000,000	11,888,394	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025
				الإطفاء المتراكم:
11,549,749	-	6,250,000	5,299,749	الرصيد كما في 1 يناير 2025
2,135,355	-	1,500,000	635,355	محمل للسنة
1,851	-	-	1,851	فروقات تحويل عملات أجنبية
13,686,955	-	7,750,000	5,936,955	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025
				القيمة الدفترية
17,271,077	4,069,638	7,250,000	5,951,439	كما في 31 ديسمبر 2025

¹ تتعلق العلامة التجارية باتفاقية شراء الموجودات المؤرخة في 22 سبتمبر 2020 بين شركة إيه جي ساندوز وشركة مجموع للصناعات الدوائية، والمتعلقة بترخيص تسويق المنتجات في الجزائر.

8. الشركات المستثمر فيها والمحاسب عنها بطريقة حقوق الملكية

كما في 31 ديسمبر 2025، تمتلك المجموعة حصة بنسبة 49% في شركة مجموع الجزائر للدواء، وهي منشأة تعمل في الجزائر، بمبلغ 68.8 مليون ريال سعودي (31 ديسمبر 2024: 57.5 مليون ريال سعودي). تعمل الشركة المستثمر فيها بشكل رئيسي في تصنيع وتوزيع الأدوية. لم يتم إدراج شركة مجموع الجزائر للدواء للتداول العام.

فيما يلي الحركة في شركة مستثمر فيها محاسب عنها بطريقة حقوق الملكية:

2024	2025	
36,114,208	57,492,165	الرصيد الافتتاحي
5,597,925	-	إضافات (إيضاح 1-8)
18,573,175	13,842,868	حصة النتائج في شركة مستثمر بها محاسب عنها بطريقة حقوق الملكية
-	(5,513,128)	توزيعات أرباح
(2,793,143)	2,985,371	فروقات تحويل عملات أجنبية
57,492,165	68,807,276	الرصيد الختامي

2024	2025	
49%	49%	نسبة حصة الملكية
49,956,279	65,543,913	الموجودات غير المتداولة
155,193,919	179,064,852	الموجودات المتداولة (بما في ذلك النقد وما في حكمه)
1,346,642	13,215,548	المطلوبات غير المتداولة (بما في ذلك المطلوبات المالية غير المتداولة باستثناء الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى والمخصصات)
50,980,802	44,705,706	المطلوبات المتداولة (بما في ذلك المطلوبات المالية المتداولة باستثناء الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى والمخصصات)
35,491,806	46,264,496	الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى والمخصصات
117,330,949	140,423,015	صافي الموجودات (100%)
57,492,165	68,807,276	حصة المجموعة في صافي الموجودات (49%) / القيمة الدفترية للحصة في المشروع المشترك

2024	2025	
192,813,485	189,186,408	إيرادات
7,262,652	5,823,201	استهلاك وإطفاء
9,781,774	6,668,634	مصروف ضريبة دخل
-	-	الدخل الشامل الآخر
37,904,439	28,250,750	الربح ومجموع الدخل الشامل (100%)
18,573,175	13,842,868	حصة المجموعة في الربح ومجموع الدخل الشامل (49%)

التكلفة:	برمجيات	علامات تجارية	المجموع
الرصيد كما في 1 يناير 2024	9,933,573	15,000,000	24,933,573
إضافات خلال السنة	166,869	-	166,869
تحويل من ممتلكات وآلات ومعدات	452,906	-	452,906
شطب خلال السنة	(2,429,775)	-	(2,429,775)
فروقات تحويل عملات أجنبية	(39,329)	-	(39,329)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024	8,084,244	15,000,000	23,084,244
الإطفاء المتراكم:			
الرصيد كما في 1 يناير 2024	7,134,705	4,750,000	11,884,705
محمل للسنة	542,924	1,500,000	2,042,924
شطب خلال السنة	(2,369,747)	-	(2,369,747)
فروقات تحويل عملات أجنبية	(8,133)	-	(8,133)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024	5,299,749	6,250,000	11,549,749
القيمة الدفترية			
كما في 31 ديسمبر 2024	2,784,495	8,750,000	11,534,495

تم تخصيص محمل الإطفاء للسنة المنتهية في 31 ديسمبر على النحو التالي:

2024	2025	
131,407	134,677	تكلفة إيرادات (إيضاح 23)
17,225	15,927	مصاريف بيع وتوزيع (إيضاح 24)
367,777	352,795	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 25)
26,515	131,956	مصاريف البحث والتطوير والتنظيم (إيضاح 26)
1,500,000	1,500,000	مصاريف تشغيل أخرى
2,042,924	2,135,355	

¹ تتلق العلامة التجارية باتفاقية شراء الموجودات المؤرخة في 22 سبتمبر 2020 بين شركة إيه جي ساتدوز وشركة مجموع للصناعات الدوائية، والمتعلقة بترخيص تسويق المنتجات في الجزائر.

10. المخزون

يتضمن المخزون ما يلي:

2024	2025	
93,689,193	80,750,722	مواد خام
51,443,954	51,787,638	مواد تغليف
6,622,708	11,480,512	أعمال قيد التنفيذ
121,831,731	109,990,099	بضائع تامة الصنع
5,464,570	4,203,886	بضائع في الطريق
14,888,352	18,882,182	المخازن وقطع الغيار
293,940,508	277,095,039	
(23,060,207)	(28,888,479)	مخصص مخزون (الإيضاح 1-10)
270,880,301	248,206,560	

1.10 فيما يلي الحركة في مخصص المخزون:

2024	2025	
17,117,367	23,060,207	الرصيد كما في 1 يناير
18,435,513	16,620,025	مخصص خلال السنة
(12,517,625)	(10,847,612)	شطب خلال السنة
24,952	55,859	فروقات تحويل عملات أجنبية
23,060,207	28,888,479	الرصيد كما في 31 ديسمبر

2.10 بلغ مبلغ المخزون المثبت كمصرف خلال السنة 330.4 مليون ريال سعودي (2024: 292.6 مليون ريال سعودي)، راجع الإيضاح 23.

1.8 خلال السنة السابقة، شاركت المجموعة في زيادة رأس مال شركة مجموع الجزائر للدواء لتمويل عمليات الشركة المستثمر فيها والمحاسب عنها بطريقة حقوق الملكية. وبعد زيادة رأس المال، زاد رأس مال شركة مجموع الجزائر للدواء من خلال إنشاء وإصدار 405,000 سهم جديد (مجموع الأسهم المصدرة كما في نهاية السنة: 2,755,000)، مع احتفاظ المجموعة بـ 1.345 مليار دينار جزائري من رأس المال والاستمرار في الاحتفاظ بنسبة 49% من مجموع رأس المال المدفوع.

2.8 قدمت المجموعة ضمانات شركات للبنوك المحلية في الجزائر لدعم شركة مجموع الجزائر للدواء في الحصول على تسهيلات مصرفية لغرض المصاريف الرأسمالية ومتطلبات رأس المال العامل، راجع الإيضاح 21.

3.8 تمتلك المجموعة استثمارًا في مشروع مشترك آخر في الجزائر، مجموع هاب فارما. كما في 31 ديسمبر 2025، انخفضت بالكامل قيمة الاستثمار في المجموعة في هذه الشركة المستثمر بها.

9. الاستثمارات

2024	2025	
		الموجودات المتداولة
636,737	538,494	استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

1.9 فيما يلي محفظة استثمارات المجموعة المُقاسة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، حيث أن جميع الاستثمارات في المملكة العربية السعودية:

أدوات حقوق الملكية المدرجة	عدد الأسهم		المبلغ (ريال سعودي)	
	2024	2025	2024	2025
شركة النهدي الطبية	499	499	58,682	47,405
شركة الزيت العربية السعودية (أرامكو)	20,608	20,608	578,055	491,089
الاستثمارات في الصناديق				
صندوق الأسهم الخاصة (إيضاح 9-2)	-	-	-	-
			636,737	538,494

2.9 لدى المجموعة ترتيب مع شركة لإدارة الموجودات في المملكة العربية السعودية لإدارة أموالها من خلال الاستثمارات في محفظة تقديرية لتحقيق قيمة للمجموعة. كما في 31 ديسمبر 2025، وبناءً على تقييم الموجودات الأساسية للصندوق وإمكانية الاسترداد المرتبطة باستثمارات الصندوق، بلغت القيمة العادلة للاستثمار لا شيء تقريباً.

11. الذمم المدينة التجارية

2024	2025
443,520,379	586,302,382

ذمم مدينة تجارية، صافي (إيضاح 1-11)

1.11 تشتمل الذمم المدينة التجارية على ما يلي:

2024	2025
259,727,531	362,063,933
206,035,564	248,990,508
465,763,095	611,054,441
(22,242,716)	(24,752,059)
443,520,379	586,302,382

ذمم مدينة تجارية - جهات خارجية

ذمم مدينة تجارية - جهات ذات علاقة (إيضاح 20)

ناقضاً: مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة (إيضاح 2-11)

2.11 فيما يلي الحركة في مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة:

2024	2025
11,132,703	22,242,716
11,386,208	2,421,210
(276,195)	88,133
22,242,716	24,752,059

الرصيد في 1 يناير

مخصص خلال السنة

فروقات تحويل عملات أجنبية

الرصيد كما في 31 ديسمبر

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بالتعرض لمخاطر الائتمان والخسائر الائتمانية المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية من العملاء كما في 31 ديسمبر:

31 ديسمبر 2025م	المجموع	غير متأخرة السداد وغير منخفضة القيمة	متأخرة السداد ولم تنخفض قيمتها	0 إلى 90 يوماً	90 إلى 180 يوماً	180 إلى 360 يوماً	361 يوماً فما فوق
إجمالي القيمة الدفترية	611,054,441	565,983,638	13,512,270	1,626,293	2,036,200	27,896,040	
مخصص الخسارة	24,752,059	1,489,497	81,894	70,554	237,551	22,872,563	
المتوسط المرجح المتوقعة	4.05%	0.26%	0.61%	4.34%	11.67%	81.99%	

31 ديسمبر 2024م	المجموع	غير متأخرة السداد وغير منخفضة القيمة	متأخرة السداد ولم تنخفض قيمتها	0 إلى 90 يوماً	90 إلى 180 يوماً	180 إلى 360 يوماً	361 يوماً فما فوق
إجمالي القيمة الدفترية	465,763,095	290,879,960	121,572,294	19,351,003	3,892,521	30,067,317	
مخصص الخسارة	22,242,716	2,636,564	2,115,635	1,651,605	640,824	15,198,088	
المتوسط المرجح المتوقعة	4.78%	0.91%	1.74%	8.53%	16.46%	50.55%	

ليس لدى المجموعة أي ضمان على الذمم المدينة ولذلك هي بدون ضمانات. بناءً على الخبرة السابقة، يتوقع تحصيل كافة الذمم المدينة التجارية التي لم تنخفض قيمتها.

يفصح الإيضاح 31 عن تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان والعملات وخسائر الانخفاض في القيمة المتعلقة بالذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى.

12. الموجودات المتداولة الأخرى

2024	2025
51,599,963	43,240,873
370,219	5,126,789
51,970,182	48,367,662

مبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات متداولة أخرى (إيضاح 1-12)

مستحق من جهات ذات علاقة (إيضاح 20)

1.12 المبالغ المدفوعة مقدماً والموجودات المتداولة الأخرى:

2024	2025
11,420,886	10,176,003
17,976,198	19,353,351
14,027,801	4,205,428
4,566,849	5,442,904
689,592	727,130
2,918,637	3,336,057
51,599,963	43,240,873

مستحقات موظفين مدينة (إيضاح 2-12)

ضريبة قيمة مضافة مستحقة القبض

دفعات مقدمة للموردين

مبالغ مدفوعة مقدماً

ودائع

أخرى

2.12 يتم ضمان مستحقات الموظفين المدينة مقابل منافع نهاية الخدمة للموظفين المعنيين ومن المتوقع تسويتها خلال اثني عشر شهراً لاحقاً لتاريخ التقرير. كما في 31 ديسمبر 2025، لا يتجاوز رصيد الذمم المدينة لكل موظف رصيد منافع نهاية الخدمة للموظف المعني.

13. النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه مما يلي:

	2024	2025
نقد في الصندوق	19,872	32,093
نقد لدى البنوك (إيضاح 1-13 و2.13)	261,653,970	357,558,042
	261,673,842	357,590,135

1.13 يتم الاحتفاظ بالنقد في حسابات لدى بنوك ذات تصنيفات ائتمانية أعلى من «ب-». تقارب القيمة العادلة للنقد وما في حكمه القيمة الدفترية في 31 ديسمبر 2025 و31 ديسمبر 2024.

2.13 خلال السنة، حققت المجموعة أرباح قدرها 4.4 مليون ريال سعودي (2024: 6.9 مليون ريال سعودي) على الحساب الجاري الخاضع للربح على الأرصدة الختامية اليومية بمعدل عائد يتراوح من 3.75% إلى 4.5% سنوياً (2024: من 4.15% إلى 5.5% سنوياً).

14. رأس المال

كما في 31 ديسمبر، كان رأس المال المدفوع كما يلي:

عدد الأسهم ما لم يذكر خلاف ذلك	الأسهم العادية	2024	2025
المصدر في 1 يناير		70,000,000	70,000,000
المصدر في 31 ديسمبر، المدفوع بالكامل		70,000,000	70,000,000
الأسهم المصرح بها بقيمة اسمية 10 ريال سعودي		700,000,000 ريال سعودي	700,000,000 ريال سعودي

1.14 كما في 31 ديسمبر 2025، فإن المساهمين الرئيسيين للمجموعة هم السيد يوسف محمد صلاح جمجوم والسيد محمود يوسف جمجوم ويمتلكون 41.65% و5.60% من حصص الملكية، على التوالي.

2.14 في 24 فبراير 2025 (الموافق 25 شعبان 1446هـ)، وافق مجلس الإدارة بالمجموعة على توزيعات الأرباح الأولية بقيمة 102,2 مليون ريال سعودي للنصف الثاني من 2024 (1.46 ريال سعودي للسهم الواحد بإجمالي 70,000,000 سهم وهو ما يمثل 14,6% من القيمة الاسمية للسهم).

في 23 يوليو 2025 (الموافق 28 محرم 1447هـ)، وافق مجلس الإدارة بالمجموعة على توزيعات الأرباح الأولية بقيمة 140 مليون ريال سعودي (2 ريال سعودي للسهم الواحد بإجمالي 70,000,000 سهم وهو ما يمثل 20% من القيمة الاسمية للسهم).

3.14 لاحقاً لنهاية السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، في 23 فبراير 2026 (الموافق 6 رمضان 1446هـ)، وافق مجلس إدارة المجموعة على توزيع أرباح أولية بمبلغ 140 مليون ريال سعودي (2 ريال سعودي للسهم الواحد بإجمالي عدد 70,000,000 سهم، والتي تمثل 20% من القيمة الاسمية للسهم الواحد).

15. الاحتياطي

يمثل هذا الرصيد إجمالي المبالغ المخصصة من صافي الدخل للسنوات السابقة كاحتياطات نظامية لمتطلبات نظام الشركات السابق والنظام الأساسي للشركة قبل التوافق مع نظام الشركات الجديد. يخضع استخدام هذه الاحتياطات لقرارات الجمعية العامة للمساهمين.

في 31 ديسمبر 2025، أوصى مجلس الإدارة الجمعية العامة بتحويل الاحتياطي النظامي إلى الأرباح المبقة. من المتوقع أن تحدد المجموعة موعداً لاجتماع الجمعية العامة بعد نهاية السنة المالية، حيث سيصوّت المساهمون على توصية مجلس الإدارة بتحويل رصيد هذا الاحتياطي إلى الأرباح المبقة.

16. التزامات عقود الإيجار

	2024	2025
التزامات عقود الإيجار	2,094,782	16,433,089

1.16 كما في 31 ديسمبر، فيما يلي الحركة في التزامات عقود الإيجار:

	2024	2025
كما في 1 يناير	2,401,193	2,094,782
زائداً: إيجارات مستحقة عليها خلال السنة	-	28,692,025
زائداً: مصروف فائدة للسنة	101,454	192,551
ناقصاً: مدفوعات خلال السنة	(407,865)	(14,546,269)
كما في 31 ديسمبر	2,094,782	16,433,089

2.16 تم عرض التزامات عقود الإيجار في قائمة المركز المالي الموحدة كما يلي:

	2024	2025
مطلوبات متداولة	261,841	3,241,143
مطلوبات غير متداولة	1,832,941	13,191,946
التزامات عقود الإيجار	2,094,782	16,433,089

فيما يلي المبالغ المدرجة في قائمة الربح أو الخسارة:

	2024	2025
مصروفات الفائدة على التزامات عقود الإيجار (1-16)	101,454	192,551
مصروفات متعلقة بعقود الإيجار قصيرة الأجل (إيضاح 3-16)	3,473,148	4,221,910
إجمالي المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	3,574,602	4,414,461

(ب) الافتراضات الاكتوارية

فيما يلي الافتراضات الاكتوارية الرئيسية في تاريخ التقرير:

2024	2025	
5.63%	5.47%	معدل الخصم*
5.63%	5.47%	زيادة الرواتب في المستقبل / المعدل المتوقع لزيادات الرواتب*
60 سنة	60 سنة	سن التقاعد
1,079	1,130	عدد الموظفين
7.52 إلى 0.75	7.52 إلى 0.75	معدل الوفيات

تحليل الحساسية

فيما يلي تحليل الحساسية الكمي للافتراضات الرئيسية:

2024	2025	
(3,808,606)	(4,345,858)	معدل الخصم (الحركة بواقع +0.5%)
4,111,168	4,694,633	معدل الخصم (الحركة بواقع -0.5%)
4,091,018	4,671,607	معدل الزيادة في الرواتب (الحركة بواقع +0.5%)
(3,821,446)	(4,365,775)	معدل الزيادة في الرواتب (الحركة بواقع -0.5%)

تم تحديد تحليل الحساسية بناءً على طريقة تستقرى التأثير على منافع نهاية الخدمة نتيجة للتغيرات في الافتراضات الرئيسية التي تحدث في نهاية فترة التقرير، مع الاحتفاظ بجميع الافتراضات الأخرى ثابتة. قد لا يكون تحليل الحساسية ممثلاً للتغير الفعلي في منافع نهاية الخدمة لأنه من غير المحتمل أن تحدث التغييرات في الافتراضات بمعزل عن بعضها البعض. يبلغ المتوسط المرجح لمدة منافع نهاية الخدمة بنهاية فترة التقرير 8.97 سنوات (31 ديسمبر 2024م: 9.05 سنوات).

مدفوعات المنافع المتوقعة غير المخصومة على مدى فترة الالتزام:

2024	2025	
9,892,461	13,175,275	حتى سنة واحدة
6,171,250	5,936,432	من سنة إلى سنتين
15,146,753	16,992,439	من سنتين إلى خمس سنوات
119,785,413	143,377,243	أكثر من 5 سنوات

3.16 عقود الإيجار قصيرة الأجل و/أو عقود إيجار بنود منخفضة القيمة. اختارت المجموعة عدم إثبات موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار لهذه العقود.

4.16 يتراوح معدل الخصم المستخدم في احتساب التزامات عقود الإيجار من 4.4% إلى 7.04% (2024: 4.4% إلى 6.2%).

17. منافع الموظفين

تدير المجموعة برنامج منافع نهاية الخدمة للموظفين غير الممول لموظفيها وفقاً لمتطلبات نظام العمل في المملكة العربية السعودية. تستند هذه المنافع إلى الرواتب الأساسية وبدلات الموظفين وسنوات خدماتهم المتراكمة وفقاً لما ينص عليه نظام العمل في المملكة العربية السعودية. وتم إجراء تحليل اكتواري مستقل كما في 31 ديسمبر 2025 و31 ديسمبر 2024، لضمان كفاية مخصص منافع نهاية الخدمة للموظفين وفقاً للقواعد المنصوص عليها في نظام العمل السعودي باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة كما هو مطلوب بموجب المعايير الدولية للتقرير المالي.

تم تحديد المبلغ المثبت في قائمة المركز المالي على النحو التالي:

2024	2025	
77,429,606	91,050,745	منافع موظفين

(أ) الحركة في التزام المنافع المحددة

فيما يلي الحركة في القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة المدرجة في قائمة المركز المالي:

2024	2025	
67,709,196	77,429,606	الرصيد في 1 يناير
		مدرج في قائمة الربح أو الخسارة
10,164,784	11,311,600	تكلفة خدمة حالية
3,166,336	4,176,861	تكلفة فائدة
13,331,120	15,488,461	
		مدرج في الخسارة الشاملة الأخرى
696,470	4,613,223	خسارة اكتوارية ناشئة من تعديل الخبرة
(4,307,180)	(6,480,545)	منافع مدفوعة
77,429,606	91,050,745	الرصيد في 31 ديسمبر

18. الذمم الدائنة التجارية والمطلوبات المتداولة الأخرى

تشمل الذمم الدائنة التجارية والمطلوبات المتداولة الأخرى ما يلي:

	2024	2025
ذمم دائنة تجارية	38,257,694	37,408,217
مبالغ مستحقة الدفع ومطلوبات متداولة أخرى (إيضاح 1-18)	129,982,392	144,645,006
مستحق لجهات ذات علاقة (إيضاح 20)	4,465,207	4,199,251
	172,705,293	186,252,474

1.18 المبالغ مستحقة الدفع والمطلوبات المتداولة الأخرى

	2024	2025
مبالغ مستحقة الدفع للموظفين	62,107,791	82,765,840
عمولة مستحقة الدفع وخصم مستحق الدفع	25,135,267	13,178,558
مبالغ محتجزة مستحقة الدفع	545,096	606,871
مطلوبات عقود (إيضاح 2-18)	2,144,257	1,503,346
مصاريف مبيعات وتسويق مستحقة الدفع	10,180,420	12,153,384
فواتير مرافق مستحقة الدفع	1,030,738	1,281,013
التزام استرداد الأموال	16,627,085	20,314,218
مستحقات مصاريف محلية	5,622,280	6,948,305
عقود ضمانات مالية	910,348	1,270,387
أخرى	5,679,110	4,623,084
	129,982,392	144,645,006

2.18 تم إثبات مبلغ 2.1 مليون ريال سعودي المدرج ضمن مطلوبات العقود كما في 31 ديسمبر 2024 كإيرادات في سنة 2025. يتضمن ذلك مبلغ 0.2 مليون ريال سعودي من جهة ذات علاقة.

19. الزكاة وضريبة الدخل مستحقة الدفع

فيما يلي بيان بالحركة في مخصص الزكاة وضريبة الدخل للسنة المنتهية في 31 ديسمبر:

2025		
المجموع	ضريبة الدخل (إيضاح 1-19)	الزكاة
28,797,149	3,823,402	24,973,747
31,043,383	2,006,288	29,037,095
(1,747,462)	-	(1,747,462)
29,295,921	2,006,288	27,289,633
(23,226,285)	-	(23,226,285)
189,357	189,357	-
35,056,142	6,019,047	29,037,095

2024		
المجموع	ضريبة الدخل (إيضاح 1-19)	الزكاة
25,509,286	2,492,480	23,016,806
26,129,290	3,000,331	23,128,959
(21,172,018)	-	(21,172,018)
(1,669,409)	(1,669,409)	-
28,797,149	3,823,402	24,973,747

الوعاء الزكوي

تتكون أهم البنود الهامة للوعاء الزكوي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر مما يلي:

2024	2025
1,490,607,758	1,716,767,168
28,797,149	56,640,747
60,881,355	85,918,168
(685,460,982)	(735,747,109)
894,825,280	1,123,578,974
23,128,959	29,037,095

أصدرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك («الهيئة») لائحة زكاة جديدة بموجب القرار الوزاري رقم 1007 بتاريخ 29 فبراير 2024، والتي تنطبق على الفترات المالية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2024، بتعديل منهجية حساب الوعاء الزكوي.

تتكون المبالغ المثبتة في الربح أو الخسارة المتعلقة بضريبة الدخل من:

	2024	2025
مصرف الضرائب الحالية	128,690	308,233
مصرف الضرائب المؤجلة	2,696,618	1,692,026
التغيرات في تقديرات تتعلق بسنوات سابقة	175,023	6,029
مجموع مصرف الضريبة	3,000,331	2,006,288

يشمل التزام ضريبة الدخل الختامي للمجموعة التزام ضريبي مؤجل بقيمة 5.6 مليون ريال سعودي (31 ديسمبر 2024: 3.6 مليون ريال سعودي) والذي يعود إلى ممتلكات وآلات ومعدات الشركات التابعة بقيمة 5.3 مليون ريال سعودي ومكاسب صرف عملات أجنبية غير محققة بقيمة 0.3 مليون ريال سعودي.

لم يتم إثبات الموجودات الضريبية المؤجلة المتعلقة بالخسائر الضريبية، لأنه من غير المحتمل توفر ربح خاضع للضريبة مستقبلاً لدى شركة تابعة مقابل استخدام المجموعة للمنافع منها.

وضع الربوط الزكوية

قدمت الشركة الأم الإقرارات الزكوية للسنوات حتى 31 ديسمبر 2024 إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وحصلت على شهادة زكوية سارية حتى 30 أبريل 2026.

تم الاتفاق على ربط الزكاة مع الهيئة للسنوات حتى 31 ديسمبر 2018 ولللسنوات المنتهية في 31 ديسمبر 2021 و2022 و2023. لم تستلم الشركة الأم أي ربوط عن السنوات المنتهية في 31 ديسمبر 2019 و2020 و2024.

ضريبة الدخل

يتم احتساب ضريبة الدخل وفقاً للأنظمة الضريبية المعمول بها في الشركات التابعة الأجنبية. قدمت الشركات التابعة الإقرارات الضريبية حتى السنوات المنتهية في 31 ديسمبر 2024. تم الاتفاق على ربوط ضريبة الدخل مع مصلحة الضرائب المصرية حتى 31 ديسمبر 2018. ولم تستلم الشركة التابعة أي ربوط للسنوات المنتهية في 31 ديسمبر 2019 حتى 2024.

20. المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها

(أ) خلال السير الاعتيادي للأعمال للمجموعة، دخلت المجموعة في معاملات مع المنشآت الأخرى التي تقع ضمن تعريف الجهة ذات العلاقة في معيار المحاسبة الدولي (24).

(ب) تتعلق المعاملات مع الجهات ذات العلاقة بشكل رئيسي بشراء البضائع والخدمات والمبيعات الموزعة من خلال الجهات المنتسبة (الجهات المنتسبة هي الجهات ذات العلاقة للمجموعة أو مساهمي المجموعة) وفقاً للاتفاقية المشتركة المبرمة معها. يتم إجراء المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وفقاً للأسعار المعتمدة والمتفق عليها بصورة مشتركة.

(ج) يوضح الجدول التالي العلاقة مع الجهات ذات العلاقة التي قامت المجموعة بتنفيذ المعاملات معها.

العلاقة	اسم الجهة ذات العلاقة
جهة منتسبة	شركة المجموع للطباعة
جهة منتسبة	مجموع للوكالات العامة
جهة منتسبة	مخزن أدوية مجموع
جهة منتسبة	شركة مصنع تيجان الفاتح المحدودة
جهة منتسبة	وكالة سماء الحلم للسفر والسياحة
سيطرة مشتركة	مجموع الجيريا للدواء
سيطرة مشتركة	مجموع هوب فارما

(د) فيما يلي أرصدة الجهات ذات العلاقة الهامة الناشئة من المعاملات:

الاسم	طبيعة المعاملة	قيمة المعاملات		الرصيد الختامي	
		2024	2025	2024	2025
المستحق من الجهات ذات العلاقة ضمن الذمم المدينة التجارية:					
مخزن أدوية مجموع	بيع منتجات	(أ)	831,050,908	754,805,616	
	عمولة توزيع		1,267,159	1,809,068	206,035,564
مجموع الجيريا للدواء	بيع منتجات	(أ)	6,032,827	-	2,025,688
		(ج)		248,990,508	206,035,564
المستحق من الجهات ذات العلاقة ضمن الموجودات المتداولة الأخرى:					
مجموع هوب فارما	قروض مستحقة القبض	(ب)	-	-	17,452,028
مجموع الجيريا للدواء	مبيعات مواد خام	(أ)	6,227,402	6,241,905	370,219
					17,822,247
ناقصاً: مخصص مقابل خسارة انخفاض القيمة على مستحق من جهة ذات علاقة (إيضاح 1-20)					(17,452,028)
					370,219

(أ) يمثل هذا البند مبلغ المبيعات الإجمالي.

(ب) يمثل الرصيد قرضاً بدون فائدة مقدم من الشركة الأم إلى شركة مجموع هاب فارما المحدودة.

(ج) يمثل هذا البند مبلغ الذمم المدينة الإجمالي. تم تكوين مخصص للخسائر الائتمانية المتوقعة مقابل هذا الرصيد وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي. راجع الإيضاح 11 للمعلومات حول التعرض لمخاطر الائتمان.

الاسم	طبيعة المعاملة	مبلغ المعاملات		الرصيد الختامي	
		2024	2025	2024	2025
المستحق لجهات ذات العلاقة ضمن الذمم الدائنة التجارية والمطلوبات المتداولة الأخرى:					
مجموع للوكالات العامة	مشتريات وخدمات مقدمة	377,651	976,048	19,952	211,113
مؤسسة المجموع للطباعة	مشتريات وخدمات مقدمة	8,672,719	10,040,776	1,522,296	1,147,323
وكالة دريم سكاى للسفر والسياحة	خدمات مقدمة	22,692,565	15,043,109	817,923	113,058
شركة مصنع تيجان الفاتح المحدودة	مشتريات - مواد تغليف	12,224,353	20,061,837	1,839,080	2,993,713
				4,199,251	4,465,207

20.1 فيما يلي الحركة في مخصص خسارة الانخفاض في القيمة على المستحق من جهة ذات علاقة:

	2024	2025
الرصيد في 1 يناير	11,635,255	17,452,028
مخصص خلال السنة	5,816,773	-
الرصيد في 31 ديسمبر	17,452,028	17,452,028

20.2 مكافآت وتعويضات موظفي الإدارة العليا:

تشتمل تعويضات كبار موظفي الإدارة للمجموعة على الرواتب والمنافع غير النقدية والاشتراكات في برنامج المنافع المحددة لما بعد التقاعد. يوضح الجدول التالي تفاصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لكبار موظفي الإدارة:

	2024	2025
منافع الموظفين قصيرة الأجل	18,937,011	27,419,498
منافع موظفين طويلة الأجل	1,292,159	847,462
مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان الأخرى	4,821,409	4,562,500

21. التعهدات والالتزامات المحتملة

كان لدى المجموعة التعهدات والالتزامات المحتملة التالية:

	2024	2025
خطابات ضمان	10,096,951	6,993,508
ضمان الشركات (إيضاح 1-21)	40,476,430	78,136,286
التزامات تعاقدية (إيضاح 2-21)	5,324,118	1,916,297

1.21 يمثل هذا البند ضمان الشركة المقدم من المجموعة للبنوك المحلية في الجزائر لصالح الشركة المستثمر بها والمحاسب عنها بطريقة حقوق الملكية، شركة جمجوم الجزائر للدواء. ويشمل ذلك مبلغاً قدره:

- 38.0 مليون ريال سعودي لدعم متطلبات رأس المال العامل.
- 40.1 مليون ريال سعودي لدعم التمويل لخطوط الإنتاج الإضافية في منشأتها القائمة.

تم تقديم الضمانات بنسبة حصة ملكية المجموعة في المستثمر بها والمحاسب عنها بطريقة حقوق الملكية (إيضاح 8).

لاحقاً لنهاية السنة، قدمت المجموعة ضمان شركات بقيمة 31.8 مليون ريال سعودي إلى بنك محلي في الجزائر لصالح الشركة المستثمر فيها والمحاسب عنها بطريقة حقوق الملكية، وذلك لدعم متطلبات رأس المال العامل.

كما في 31 ديسمبر 2025، اعترفت المجموعة بمخصص للخسارة الائتمانية المتوقعة بقيمة 1.3 مليون ريال سعودي على المبلغ الإجمالي لضمان الشركة الأم المقدم من الشركة لصالح الشركة المستثمر بها والمحاسب عنها بطريقة حقوق الملكية في الجزائر. يقتصر أقصى تعرض للمخاطر على إجمالي القيمة لهذا الضمان.

2.21 تمثل الالتزامات التعاقدية التزامات المجموعة المتعلقة بالعقود الإنشائية والكهروميكانيكية المتعلقة بالأعمال قيد التنفيذ والتي لم تكتمل بعد (إيضاح 2-5).

22. الإيرادات

تنتج إيرادات المجموعة من العقود المبرمة مع العملاء من بيع المنتجات لهم. في الجدول التالي، يتم عرض الإيرادات من العقود مع العملاء بالصافي من الخصومات وتأثير العائدات ذات الصلة ومقسمة حسب القطاعات المقرر عنها. يتضمن الجدول أيضاً الإيرادات مصنفة حسب السوق الجغرافي الرئيسي. وقامت المجموعة بإثبات جميع الإيرادات عند نقطة من الزمن.

التفاصيل	منتجات صيدلانية		منتجات الصحة الاستهلاكية		المجموع	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
المملكة العربية السعودية	784,972,993	686,687,750	203,693,728	170,979,197	988,666,721	857,666,947
الخليج	191,089,189	175,933,925	9,509,274	5,749,203	200,598,463	181,683,128
العراق	128,261,089	114,638,228	2,588,243	1,554,289	130,849,332	116,192,517
مصر	74,272,098	70,598,457	-	-	74,272,098	70,598,457
شمال أفريقيا وأسواق التصدير الأخرى	105,264,253	91,547,816	976,594	787,625	106,240,847	92,335,441
المجموع	1,283,859,622	1,139,406,176	216,767,839	179,070,314	1,500,627,461	1,318,476,490

23. تكاليف الإيرادات

	2024	2025
مواد خام ومواد استهلاكية	292,639,605	330,362,626
رواتب وتكاليف موظفين	105,986,131	119,650,239
استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح 1-5)	29,082,886	33,949,043
إطفاء (إيضاح 7)	131,407	134,677
استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح 1-6)	209,556	922,001
سفر واتصالات	1,746,944	2,151,398
مخصص مخزون (إيضاح 1-10)	18,435,513	16,620,025
موارد ومستهلكات	12,292,572	12,841,218
إصلاح وصيانة	9,739,923	15,541,944
منافع عامة	18,118,820	18,090,536
أخرى	9,590,800	11,558,108
	497,974,157	561,821,815

24. مصاريف البيع والتوزيع

2024	2025	
120,401,312	137,307,598	رواتب وتكاليف موظفين
74,503,046	89,394,658	مصاريف توزيع
94,663,461	97,210,438	تذكارات العلامة التجارية وعينات طبية مجانية وترويج
10,776,717	16,287,571	سفر واتصالات
17,225	15,927	إطفاء (إيضاح 7)
-	306,504	استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح 6)
1,032,302	1,064,804	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح 1-5)
15,243,645	15,651,090	أخرى
316,637,708	357,238,590	

25. المصاريف العمومية والإدارية

2024	2025	
48,310,600	55,638,727	رواتب وتكاليف موظفين
2,096,632	3,593,809	سفر واتصالات
2,694,296	3,080,977	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح 1-5)
46,792	224,821	استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح 1-6)
367,777	352,795	إطفاء (إيضاح 7)
316,145	372,190	منافع عامة
2,333,712	3,241,502	إصلاح وصيانة
7,523,792	3,753,978	أتعاب مهنية واستشارية
7,362,653	8,296,231	أخرى
71,052,399	78,555,030	

26. مصاريف البحث والتطوير والتنظيم

2024	2025	
21,622,031	22,511,168	رواتب وتكاليف موظفين
472,378	509,798	سفر واتصالات
2,311,199	2,399,270	استهلاك (إيضاح 1-5)
26,515	131,956	إطفاء (إيضاح 7)
568,830	3,275,004	تكلفة دفعات العرض
1,510,616	1,816,076	دفعات مقياس المختبر
781,955	1,042,367	لوازم ومواد استهلاكية
6,708,893	7,004,789	أخرى
34,002,417	38,690,428	

27. خسارة الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

2024	2025	
11,386,208	2,421,210	خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية (إيضاح 11)
910,348	360,039	خسارة الانخفاض في قيمة عقود الضمانات المالية
5,816,773	-	انخفاض في قيمة المستحق من جهة ذات علاقة (إيضاح 20)
18,113,329	2,781,249	

28. صافي تكلفة التمويل

تتكون تكلفة التمويل ودخل التمويل للسنة مما يلي:

تكاليف التمويل	2025	2024
أعباء بنكية	806,205	568,960
أعباء مالية ناتجة عن عقود إيجار	192,551	101,454
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة - صافي التغيرات في القيم العادلة	98,243	4,523,211
خسارة من عملات أجنبية	-	18,754,325
مجموع تكاليف التمويل	1,096,999	23,947,950

دخل التمويل	2025	2024
ربح من الحسابات تحت الطلب	4,408,200	6,939,599
مكسب من عملات أجنبية	1,189,307	-
مجموع دخل التمويل	5,597,507	6,939,599

29. ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم الأساسي بقسمة الربح للسنة العائد لحملة الأسهم العادية للشركة الأم على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة المصدره خلال السنة.

	2025	2024
صافي ربح السنة	463,803,602	356,524,229
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية قيد الإصدار	70,000,000	70,000,000
ربحية السهم الأساسي والمخفض (بالريال السعودي)	6.63	5.09

إن ربحية السهم المخفض تعادل ربحية السهم الأساسي حيث أن المجموعة ليس لديها أي أدوات مخفضة قيد الإصدار.

30. القطاعات التشغيلية

لدى المجموعة قطاعين يتم إعداد تقارير بشأنها، كما هو موضح أدناه، وهي تمثل وحدات الأعمال الاستراتيجية للمجموعة. وتقدم وحدات الأعمال الاستراتيجية منتجات مختلفة، وتدار بشكل منفصل لأنها تتطلب استراتيجيات تسويقية مختلفة. يراقب الرئيس التنفيذي للمجموعة نتائج عمليات المجموعة بغرض اتخاذ القرارات بشأن تخصيص الموارد وتقييم الأداء. ويمثل الرئيس التنفيذي وحده، صانع القرار التشغيلي الرئيسي للمجموعة.

لكل وحدة من وحدات الأعمال الاستراتيجية، يقوم صانع القرارات التشغيلية الرئيسي للمجموعة بفحص التقارير الإدارية الداخلية على أساس شهري. يوضح الملخص التالي العمليات في كل قطاع من القطاعات المجموعة التي يتم إعداد تقارير بشأنها:

- المنتجات الدوائية - تمثل الأدوية أو العقاقير وهي ضرورية للوقاية من الأمراض وعلاجها وحماية الصحة العامة.
- منتجات صحة المستهلك - تمثل المنتجات المستخدمة لدعم الرفاهية الشخصية أو الحفاظ على الصحة أو تلبية احتياجات محددة تتعلق بالصحة. هذه المنتجات متاحة بشكل مباشر دون الحاجة إلى وصفة طبية.

لم يتم تجميع القطاعات التشغيلية لتكوين القطاعات التشغيلية التي يتم إعداد تقارير بشأنها.

تتضمن نتائج القطاعات التي يتم إعداد تقارير بشأنها لصانع القرارات التشغيلية الرئيسي والمتضمنة لبنود تعود مباشرة لقطاع بعينه وكذلك تلك التي يمكن توزيعها على أساس معقول. إن المعلومات المتعلقة بنتائج كل قطاع تشغيلي مبينة أدناه. يتم قياس الأداء على أساس إجمالي إيرادات القطاع، كما هو وارد في تقارير الإدارة الداخلية التي يتم فحصها من صناع القرارات التشغيلية الرئيسيين. لا توجد إيرادات بين القطاعات تم التصريح عنها خلال السنة. يمثل الجدول التالي المعلومات القطاعية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر:

التفاصيل	منتجات صيدلانية		منتجات الصحة الاستهلاكية		مجموع القطاعات التي يتم إعداد تقارير بشأنها	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
إيرادات	1,283,859,622	1,139,406,176	216,767,839	179,070,314	1,500,627,461	1,318,476,490
تكاليف الإيرادات	(476,204,179)	(427,072,707)	(85,617,636)	(70,901,450)	(561,821,815)	(497,974,157)
إجمالي ربح القطاعات	807,655,443	712,333,469	131,150,203	108,168,864	938,805,646	820,502,333

يُدار قطاع الأدوية وصحة المستهلك على أساس عالمي، لكن المبيعات تتم بشكل أساسي في المملكة العربية السعودية ومصر والعراق ودول الخليج ودول شمال إفريقيا. راجع الإيضاح 22 للإفصاح الجغرافي حول الإيرادات، بينما تستند الموجودات غير المتداولة للقطاع بشكل أساسي في المملكة العربية السعودية ومصر.

العميل الرئيسي

مثلت الإيرادات من عميلين في قطاع المنتجات الصيدلانية ومنتجات صحة المستهلك بالمجموعة ما يقارب 987.7 مليون ريال سعودي (2024): 819.7 مليون ريال سعودي) والتي تمثل 65.8% من إجمالي إيرادات المجموعة.

31. إدارة المخاطر المالية

التعرض لمخاطر العملة

تتمثل البيانات الكمية المختصرة حول تعرض المجموعة لمخاطر العملات فيما يلي:

الدولار الأمريكي	اليورو	الجنيه المصري	الدرهم الإماراتي	الدينار البحريني	
24,318,530	1,214,322	-	-	89,280	ذمم مدينة تجارية
-	1,161,163	-	-	-	موجودات متداولة أخرى
7,992,970	1,263,057	88,215,338	3,024,422	-	نقد وما في حكمه
32,311,500	3,638,542	88,215,338	3,024,422	89,280	
(1,330,848)	(1,543,505)	(76,647,161)	(2,506,323)	(7,229)	ذمم دائنة تجارية ومطلوبات متداولة أخرى
30,980,652	2,095,037	11,568,177	518,099	82,051	صافي التعرض

31 ديسمبر 2024					
الدولار الأمريكي	اليورو	الدينار الجزائري	الجنيه المصري	الدرهم الإماراتي	
22,675,159	933,568	-	-	-	ذمم مدينة تجارية
-	94,710	-	-	-	موجودات متداولة أخرى
10,497,051	1,415,580	-	142,496	2,196,950	النقد وما في حكمه
33,172,210	2,443,858	-	142,496	2,196,950	
(1,452,205)	(1,197,026)	(5,966,620)	(961,327)	(3,966,387)	ذمم دائنة تجارية ومطلوبات متداولة أخرى
31,720,005	1,246,832	(5,966,620)	(818,831)	(1,769,437)	صافي التعرض

وفيما يلي سعر الصرف الجوهري المطبق خلال السنة:

المعدل المتوسط		السعر الفوري	
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024
العملة الأجنبية لكل ريال سعودي			
0.2667	0.2667	0.2667	0.2667
0.2300	0.2593	0.2265	0.2567
35.3543	37.8284	34.5423	36.1664
13.1226	13.3271	12.7050	13.5556
0.9793	0.9793	0.9793	0.9793

إن أنشطة المجموعة تعرضها لمجموعة متنوعة من المخاطر المالية: مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر العملات، ومخاطر معدلات الفائدة ومخاطر الأسعار) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة من استخدامها للأدوات المالية. يركز برنامج إدارة المخاطر الكلي بالمجموعة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية، والحد من الآثار السلبية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

(أ) إطار إدارة المخاطر

تتولى الإدارة العليا إدارة المخاطر تحت إشراف لجنة المراجعة وفقاً للسياسات المعتمدة من مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم المخاطر المالية من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة. تتمثل أهم أنواع المخاطر في مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة.

يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة فيما يتعلق بوضع إطار إدارة المخاطر التي تتعرض لها المجموعة والاشرف على إدارة المخاطر. يتولى فريق الإدارة التنفيذية مسؤولية تطوير ومراقبة سياسات إدارة المخاطر في المجموعة. يجتمع الفريق بشكل دوري، ويتم إبلاغ مجلس الإدارة بأي تغييرات ومشاكل متعلقة بالامتثال.

يتم فحص أنظمة إدارة المخاطر بانتظام من فريق الإدارة التنفيذية لتعكس التغيرات في ظروف السوق وأنشطة المجموعة. تهدف المجموعة، من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة، إلى الحفاظ على بيئة رقابية منضبطة وبناءة يفهم فيها جميع الموظفون أدوارهم والتزاماتهم.

وتشرف لجنة المراجعة على امتثال الإدارة لسياسات وإجراءات إدارة المخاطر بالمجموعة، وتقوم بفحص مدى كفاية إطار عمل إدارة المخاطر فيما يتعلق بالمخاطر التي تواجهها المجموعة. تتم مساعدة لجنة المراجعة في أداء هذا الدور الرقابي من قبل قسم المراجعة الداخلية. يقوم قسم المراجعة الداخلية بفحوصات لضوابط وإجراءات إدارة المخاطر والنتائج المصرح عنها للجنة المراجعة.

تشمل الأدوات المالية المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة النقد وما في حكمه والذمم المدينة التجارية والمستحق من الجهات ذات العلاقة والاستثمارات والذمم الدائنة التجارية والمستحق إلى الجهات ذات العلاقة والمطلوبات مستحقة الدفع والمحتجزات الدائنة. تم الإفصاح عن طرق الإثبات الخاصة المطبقة في كل بيانات السياسات المرتبطة بكل بند.

(i) مخاطر السوق

تمثل مخاطر السوق، المخاطر الناتجة عن التغيرات في أسعار السوق مثل أسعار تحويل العملات الأجنبية، وأسعار الفائدة، وأسعار الأسهم التي قد تؤثر على دخل المجموعة أو قيمة الأدوات المالية الخاصة بها. تتكون مخاطر السوق من ثلاثة أنواع: مخاطر أسعار الفائدة ومخاطر العملة ومخاطر الأسعار الأخرى.

مخاطر أسعار الفائدة

تمثل مخاطر أسعار الفائدة المخاطر الناتجة عن التعرض للمخاطر المتنوعة المصاحبة لآثار التقلبات في أسعار الفائدة السائدة في السوق على قائمة المركز المالي والتدفقات النقدية للمجموعة. كما في تاريخ التقرير، المجموعة ليست معرضة لأي مخاطر فائدة جوهريّة حيث ليس لديها أي أدوات مالية يترتب عليها فائدة.

مخاطر العملة

مخاطر العملات هي مخاطر تقلب قيمة أداة مالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية لمعاملاتها بشكل أساسي بالريال السعودي والدولار الأمريكي والدينار الجزائري والجنيه المصري والدرهم الإماراتي واليورو. تتعرض المجموعة لمخاطر صرف العملات الأجنبية. تتعرض المطلوبات المالية الأخرى للمجموعة لمخاطر تحويل العملات. حالياً، تتعلق هذه التعرضات بشكل أساسي بتحركات سعر الصرف بين الريال السعودي والجنيه المصري. وبما أن الريال السعودي مرتبط بالدولار الأمريكي، فإن المجموعة لا تتعرض لمخاطر العملة بالنسبة للمعاملات المقومة بالدولار الأمريكي والتي تتم بالريال السعودي. ومع ذلك، فإن الشركة التابعة للمجموعة في مصر معرضة لتقلبات أسعار الصرف بين الجنيه المصري والدولار الأمريكي.

تراقب إدارة المجموعة مثل هذه التقلبات وتدير تأثيرها على القوائم المالية الموحدة.

تحليل الحساسية

إن أي زيادة (انخفاض) محتمل بشكل معقول في اليورو والدينار الجزائري والجنينة المصري والدرهم الإماراتي مقابل جميع العملات الأخرى في نهاية السنة كان من شأنه أن يؤثر على قياس الأدوات المالية المقومة بعملة أجنبية ويؤثر على الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل بالمبلغ الموضح أدناه. يفترض هذا التحليل بقاء كافة المتغيرات الأخرى ثابتة.

	الارتفاع بنسبة (5%)	الانخفاض بنسبة (5%)
31 ديسمبر 2025		
اليورو	462,502	(462,502)
الجنينة المصري	45,527	(45,527)
الدرهم الإماراتي	26,452	(26,452)

	الارتفاع بنسبة (5%)	الانخفاض بنسبة (5%)
31 ديسمبر 2024		
اليورو	(243,691)	243,691
الدينار الجزائري	8,195	(8,195)
الجنينة المصري	166,680	(166,680)
الدرهم الإماراتي	94,926	(94,926)

مخاطر الأسعار

تمثل مخاطر تقلب قيمة الأداة المالية نتيجة للتغيرات في أسعار السوق، سواء كانت تلك التغيرات ناجمة عن عوامل خاصة بالأداة الفردية أو مصدرها أو عوامل تؤثر على جميع الأدوات المتداولة في السوق. تنشأ مخاطر أسعار حقوق ملكية عن أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. بالنسبة لبعض الاستثمارات، يتم مساعدة الإدارة من قبل مستشارين خارجيين، ووفقاً لاستراتيجيتها طويلة الأجل، يتم تصنيف بعض الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة لأن أدائها يتم مراقبته بشكل نشط وتتم إدارتها على أساس القيمة العادلة. إن تعرض المجموعة لأي مخاطر تتعلق بالسعر ليس جوهرياً.

(ii) مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان المخاطر الناتجة عن اخفاق طرف ما في الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر خسارة مالية. كما تقوم الإدارة بمراقبة مستمرة لمخاطر الائتمان تجاه العملاء وتقوم بعمل مخصص مقابل الأرصدة التي تعتبر مشكوك في تحصيلها والتي تستند إلى محفظة العميل وتاريخ الدفعات. يتم مراقبة الذمم المدينة القائمة للعميل بصورة منتظمة. فيما يلي الحد الأقصى لتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان في تاريخ التقرير:

	2024	2025
الموجودات المالية		
ذمم مدينة تجارية، صافي	443,520,379	586,302,382
مستحق من جهات ذات علاقة، صافي	370,219	5,126,789
رصيد بنكي	261,653,970	357,558,042
المجموع	705,544,568	948,987,213

كما في 31 ديسمبر 2025، يمثل أكبر أربعة عملاء حوالي 89% (31 ديسمبر 2024: 85%) من إجمالي الذمم المدينة التجارية القائمة. إلا أن المجموعة قامت بتقييم تركيز المخاطر فيما يتعلق بالذمم المدينة وتقوم بإدارة تعرضها للمخاطر من خلال تنفيذ سياسات صارمة لمراقبة الائتمان مع عملائها.

في 31 ديسمبر 2025، كان الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان لإجمالي الذمم المدينة التجارية حسب المنطقة الجغرافية هو كما يلي:

	2024	2025
المملكة العربية السعودية	368,594,702	498,593,474
الخليج	33,740,015	42,218,045
العراق	28,925,747	35,867,036
مصر	7,936,883	14,569,649
شمال إفريقيا وأسواق التصدير الأخرى	26,565,748	19,806,237
المجموع	465,763,095	611,054,441

تم الإفصاح عن تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان والخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم التجارية المدينة من العملاء في الإيضاح 11.

تطبق المجموعة المعيار الدولي للتقرير المالي (9) من خلال اتباع الطريقة المبسطة لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة باستخدام مخصص الخسائر على مدى العمر للمبالغ المتوقعة لجميع الموجودات المالية. ولأغراض قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، يتم تجميع الموجودات المالية بناءً على خصائص مخاطر الائتمان المجمعمة وتاريخ استحقاق الذمم المدينة. لذلك، تلخص المجموعة معدلات الخسارة المتوقعة للذمم المدينة التجارية على أنها معدلات تقريبية ومعقولة فيما يتعلق بمعدلات خسارة الذمم المدينة. تستند معدلات الخسارة المتوقعة إلى المدفوعات / المسدد من الذمم المدينة على مدى فترة زمنية والخسائر الائتمانية التاريخية المماثلة التي تم اختبارها خلال هذه الفترة. وتم تعديل نسب الخسارة التاريخية لتعكس تأثير المعلومات البحثية على عوامل الاقتصاد الكلي، مما يؤثر على قدرة العملاء على سداد الذمم المدينة.

(iii) مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي مخاطر مواجهة المنشأة صعوبة في الحصول على الأموال للوفاء بالتعهدات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أصل مالي بسرعة بقيمة قريبة من قيمته العادلة. وتتم إدارة مخاطر السيولة من خلال مراقبة توفر الأموال الكافية بصورة منتظمة.

إن طريقة المجموعة في إدارة السيولة هي التأكد، قدر المستطاع، من توفر سيولة كافية لتأدية مطلوباتها حال استحقاقها وذلك ضمن الظروف العادية والظروف القاسية دون تكبد أي خسائر غير ضرورية أو تعرض سمعة المجموعة لضرر.

فيما يلي تواريخ الاستحقاق التعاقدية المتبقية للمطلوبات المالية بتاريخ التقرير. إن المبالغ هي مبالغ إجمالية ودون خصومات، وتشمل مدفوعات فوائد تعاقدية وتسدثني تأثير التسوية.

31 ديسمبر 2025م	التدفقات النقدية التعاقدية			
	القيمة الدفترية	أقل من سنة واحدة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات
التزامات عقود الإيجار	16,433,089	3,396,194	12,476,456	4,176,825
ذمم دائنة تجارية ومطلوبات متداولة أخرى	141,095,146	141,095,146	-	-
مستحق إلى جهات ذات علاقة	4,199,251	4,199,251	-	-
	161,727,486	148,690,591	12,476,456	4,176,825

31 ديسمبر 2025م	التدفقات النقدية التعاقدية			
	القيمة الدفترية	أقل من سنة واحدة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات
التزامات عقود الإيجار	2,094,782	347,255	1,389,020	845,295
ذمم دائنة تجارية ومطلوبات متداولة أخرى	117,537,666	117,537,666	-	-
مستحق إلى جهات ذات علاقة	4,465,206	4,465,206	-	-
	124,097,655	146,940,299	1,389,020	845,295

ليس من المتوقع أن تحدث التدفقات النقدية المُدرجة في تحليل الاستحقاق بصورة جوهرية قبل المواعيد المحددة أو بمبالغ مختلفة كلياً.

فيما يلي تسوية المطلوبات الناتجة عن الأنشطة التمويلية:

1 يناير 2025		التغيرات غير النقدية			
توزيعات أرباح مفضح عنها	توزيعات أرباح	تكلفة تمويل	أخرى	تدفقات نقدية ¹	31 ديسمبر 2025
-	242,200,000	-	-	(242,200,000)	-
2,094,782	-	192,551	28,692,025	(14,546,269)	16,433,089
2,094,782	242,200,000	192,551	28,692,025	(256,746,269)	16,433,089

1 يناير 2024		التغيرات غير النقدية			
توزيعات أرباح مفضح عنها	توزيعات أرباح	تكلفة تمويل	أخرى	تدفقات نقدية ¹	31 ديسمبر 2024
-	217,000,000	-	-	(217,000,000)	-
2,401,193	-	101,454	-	(407,865)	2,094,782
2,401,193	217,000,000	101,454	-	(217,407,865)	2,094,782

(ب) إدارة مخاطر رأس المال

يتمثل هدف الشركة عند إدارة رأس المال في الحفاظ على مقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية بحيث يمكنها الاستمرار في تقديم عوائد إلى المساهمين ومنافع للجهات المستفيدة الأخرى والحفاظ على قاعدة رأسمال قوية لدعم التطور المستديم لأعمالها.

تقوم المجموعة بإدارة هيكل رأس المال من خلال مراقبة العائد على صافي الموجودات وإجراء التعديلات عليه في ضوء التغيرات في الظروف الاقتصادية. للحفاظ على قاعدة رأس المال أو تعديله، يجوز للمجموعة تعديل مبلغ توزيعات الأرباح المدفوعة للمساهمين أو إصدار أسهم جديدة. فيما يلي صافي النقد وما في حكمه للمجموعة كما في 31 ديسمبر:

	2024	2025
ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى	172,705,293	186,252,474
التزامات عقود الإيجار	2,094,782	16,433,089
مجموع الالتزامات	174,800,075	202,685,563
النقد وما في حكمه	261,673,842	357,590,135
صافي النقد وما في حكمه	86,873,767	154,904,572

(ج) قياس القيمة العادلة

كما في 31 ديسمبر 2025، تمثل القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات المالية تقارب معقولاً لقيمتها العادلة. إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه عند بيع أصل ما أو دفعه عند تحويل التزام ما بموجب معاملة نظامية بين متعاملين في السوق بتاريخ القياس.

يوضح الجدول التالي القيمة الدفترية والقيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية بما في ذلك مستوياتها وتسلسل قيمتها العادلة. ولا يتضمن ذلك معلومات القيمة العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية غير المقاسة بالقيمة العادلة إذا كانت القيمة الدفترية تقارب بشكل معقول القيمة العادلة.

Carrying amount		القيمة العادلة			
31 ديسمبر 2025	القيمة الدفترية الإلزاميا بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	المجموع
موجودات مالية مقاسة بالقيمة العادلة					
استثمار بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	538,494	538,494	-	-	538,494

Carrying amount		القيمة العادلة			
31 ديسمبر 2024	القيمة الدفترية الإلزاميا بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	المجموع
موجودات مالية مقاسة بالقيمة العادلة					
استثمار بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	636,737	636,737	-	-	636,737

لا توجد تحويلات بين مستويات القيمة العادلة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر. تتضمن المدخلات غير القابلة للملاحظة الهامة لتحديد القيمة العادلة للمستوى الثالث النظر في العوامل النوعية مثل الوضع الاقتصادي والجيوسياسي المحيط بالاستثمار الأساسي.

تقارب القيم الدفترية للمطلوبات المالية بموجب التكلفة المطفأة قيمها العادلة. تقارب القيمة الدفترية لجميع الموجودات المالية المصنفة كتكلفة مطفأة إلى قيمتها العادلة في تاريخ كل تقرير.

32. الحدث اللاحق

في رأي الإدارة، وباستثناء الأمر المفصّل عنه في الإيضاح 14-3 والإيضاح 21-1، لم تقع أحداث لاحقة هامة منذ السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 والتي من شأنها أن يكون لها أثر جوهري على المركز المالي للمجموعة كما هو مبين في هذه القوائم المالية الموحدة.

33. اعتماد القوائم المالية الموحدة

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة للإصدار من قبل مجلس الإدارة في 23 فبراير 2026م، الموافق 6 رمضان 1447هـ.

¹ يشمل هذا أيضاً مدفوعات الفائدة المعروضة بموجب السياسة المحاسبية للمجموعة كندفق نقدي تشغيلي.